

本科教学质量报告

2022-2023 学年



说明

本报告是根据国教督办〔2018〕83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。



目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	2
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	4
二、师资与教学条件	8
(一) 师资队伍	8
(二) 本科主讲教师情况	11
(三) 教学经费投入情况	12
(四) 教学设施应用情况	13
1. 教学用房	13
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	14
3. 图书馆及图书资源	14
三、教学建设与改革	15
(一) 专业建设	15
(二) 课程建设	15
(三) 教材建设	16
(四) 实践教学	16
1. 实验教学	16
2. 本科生毕业设计(论文)	16
3. 实习与教学实践基地	17
(五) 创新创业教育	17
(六) 教学改革	17
四、专业培养能力	18
(一) 人才培养目标定位与特色	18
(二) 专业课程体系建设	18
(三) 立德树人落实机制	19
(四) 专任教师数量和结构	19
(五) 实践教学	20
五、质量保障体系	21
(一) 校领导情况	21
(二) 教学管理与服务	21
(三) 学生管理与服务	21
(四) 质量监控	21
六、学生学习效果	24
(一) 毕业情况	24
(二) 就业情况	24
(三) 转专业与辅修情况	24
七、特色发展	24
(一) 践行“三位一体”培养模式, 促进人的全面发展	25
(二) 施行教授治学, 完善学校教学与学术治理机制	25

(三) 探索“三全育人”新格局.....	25
(四) 成立国学院, 全面开设国学元典课程.....	25
(五) 建设品牌大类专业, 促进学校高质量发展.....	25
(六) 对标大类建设, 修订的人才培养方案.....	26
八、存在问题及改进计划.....	26
(一) 专业建设水平有待提高.....	26
(二) 教育教学质量监控有待进一步强化.....	26
本科教学质量报告支撑数据.....	28

学校概况

厦门工学院地处福建省，是理工院校，举办者为民办，于 2009 年开办本科。学校有本科专业 38 个，其中 11 个为新办专业。招生批次为本科批招生，第二批次招生 A，第二批次招生 B。

学校全日制在校生 12647 人，折合在校生 12828.1 人。全校教职工 785 人，其中专任教师 543 人。学校共有 1 个校区，其中 1 个为本地校区。

学校有省部级重点实验室 1 个，院士 1 人，省部级高层次人才 13 人。

学校有党政单位 15 个，教学科研单位 14 个。

※以上数据来源：1-1 学校概况，表 1-4-1 专业基本情况，表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-7-2 科研基地，表 3-3-1 高层次人才，表 4-1-1 学科建设，表 6-1 学生数量基本情况，6-3-2 近一级本科生录取标准及人数

【注】1. 折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数*1.5+博士研究生数*2+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)*1.5+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)*2+函授学生数*0.1+夜大(业余)学生数*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数*0.1+普通预科生数+进修生数。

2. 全日制在校生数=普通本、专科(高职)生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+(学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数)+(学历教育博士研究生留学生数)+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数+中职在校生数。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：办学类型定位：应用型全日制普通本科高校。

办学层次定位：以本科学历教育为主，适时发展专业学位研究生教育。

学科发展定位：以工学为主，理学、经济学、管理学、文学、艺术学等多学科协调发展。

培养目标定位：培养德、智、体、美、劳全面发展，人格健全，适应生产、建设、服务、管理一线需要的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足厦门、面向福建、辐射全国，努力为区域经济建设、科技进步和社会发展作出贡献。

发展目标定位：到 2025 年，将学校建成规模适中、结构合理、质量优良、工科特色鲜明的应用型普通本科高校；到 2040 年，把学校建设成国内外知名的高水平民办本科高校。

※数据来源表 1-1 学校概况。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 38 个，其中工学专业 22 个占 57.89%、理学专业 2 个占 5.26%、文学专业 6 个占 15.79%、经济类专业 2 个占 5.26%、管理类专业 3 个占 7.89%、艺术类专业 3 个占 7.89%，各学科专业占比情况如图 1 所示。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况。

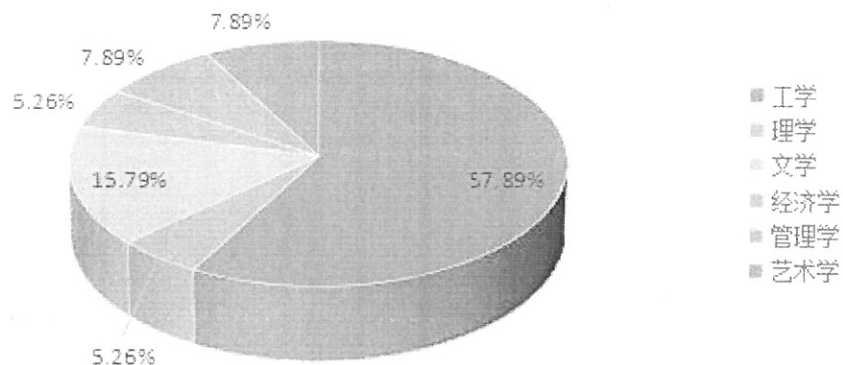


图1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2022-2023 学年本科在校生 12137 人（含一年级 4158 人，二年级 3003 人，三年级 2510 人，四年级 2368 人，其他 98 人）。

【注】此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为 12647 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况，表 6-1 学生数量基本情况

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		12647
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职（含专科）生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0

	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
	普通预科生数	0
	进修生数	0
	成人脱产学生数	0
	夜大（业余）学生数	0
	函授学生数	1811
	网络学生数	0
	自考学生数	0
	中职在校生数（人）	0

※数据来源表 6-1 学生数量基本情况。

（四）本科生生源质量

2023 年，学校计划招生 3604 人，实际录取考生 3604 人，实际报到 3408 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 94.56%。招收本省学生 2291 人。

学校面向全国 28 个省招生，其中理科招生省份 17 个，文科招生省份 16 个。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
天津市	本科批招 生	不分文理	61	472.0	481.0	9.0
河北省	本科批招 生	物理	42	439.0	460.0	21.0
河北省	本科批招 生	历史	29	430.0	461.0	31.0
安徽省	第二批次 招生 A	理科	31	427.0	445.0	18.0
安徽省	第二批次	文科	18	440.0	465.0	25.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
	招生 A					
福建省	本科批招 生	物理	1721	431.0	450.0	19.0
福建省	本科批招 生	历史	252	453.0	467.0	14.0
甘肃省	第二批次 招生 A	理科	32	337.0	351.0	14.0
甘肃省	第二批次 招生 A	文科	13	420.0	423.0	3.0
广东省	本科批招 生	物理	11	439.0	486.0	47.0
广东省	本科批招 生	历史	9	433.0	486.0	53.0
广西壮族 自治区	第二批次 招生 A	理科	33	347.0	374.0	27.0
广西壮族 自治区	第二批次 招生 A	文科	17	428.0	452.0	24.0
贵州省	第二批次 招生 A	理科	20	371.0	380.0	9.0
贵州省	第二批次 招生 A	文科	11	477.0	481.0	4.0
海南省	本科批招 生	不分文理	15	483.0	522.0	39.0
河南省	第二批次 招生 A	理科	193	409.0	436.0	27.0
河南省	第二批次 招生 A	文科	80	465.0	479.0	14.0
黑龙江省	第二批次 招生 A	理科	18	287.0	338.0	51.0
黑龙江省	第二批次 招生 A	文科	18	341.0	366.0	25.0
湖北省	本科批招 生	物理	9	424.0	465.0	41.0
湖北省	本科批招 生	历史	9	426.0	445.0	19.0
湖南省	本科批招 生	物理	22	415.0	435.0	20.0
湖南省	本科批招 生	历史	20	428.0	435.0	7.0
吉林省	第二批次 招生 A	理科	24	292.0	331.0	39.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
吉林省	第二批次 招生 A	文科	17	341.0	381.0	40.0
江苏省	本科批招 生	物理	34	448.0	463.0	15.0
江苏省	本科批招 生	历史	26	474.0	477.0	3.0
江西省	第二批次 招生 A	理科	47	445.0	465.0	20.0
江西省	第二批次 招生 A	文科	27	472.0	494.0	22.0
辽宁省	本科批招 生	物理	19	360.0	420.0	60.0
辽宁省	本科批招 生	历史	12	404.0	440.0	36.0
内蒙古自 治区	第二批次 招生 A	理科	24	333.0	350.0	17.0
内蒙古自 治区	第二批次 招生 A	文科	8	379.0	395.0	16.0
宁夏回族 自治区	第二批次 招生 A	理科	20	340.0	365.0	25.0
宁夏回族 自治区	第二批次 招生 A	文科	10	421.0	445.0	24.0
青海省	第二批次 招生 A	理科	9	309.0	319.0	10.0
青海省	第二批次 招生 A	文科	9	378.0	398.0	20.0
山东省	本科批招 生	不分文理	5	443.0	474.0	31.0
山西省	第二批次 招生 B	理科	45	344.0	364.0	20.0
山西省	第二批次 招生 B	文科	35	369.0	390.0	21.0
陕西省	第二批次 招生 A	理科	59	336.0	373.0	37.0
陕西省	第二批次 招生 A	文科	21	403.0	430.0	27.0
四川省	第二批次 招生 A	理科	29	433.0	452.0	19.0
四川省	第二批次 招生 A	文科	16	458.0	477.0	19.0
新疆维吾	第二批次	理科	2	285.0	356.0	71.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
尔自治区	招生 A					
新疆维吾尔 尔自治区	第二批次 招生 A	文科	3	354.0	411.0	57.0
云南省	第二批次 招生 A	理科	23	405.0	422.0	17.0
云南省	第二批次 招生 A	文科	15	465.0	472.0	7.0
重庆市	本科批招 生	物理	11	406.0	439.0	33.0
重庆市	本科批招 生	历史	10	407.0	435.0	28.0
西藏自治 区	第二批次 招生 A	理科	1	252.0	241.0	-11.0

学校按照 38 个专业进行招生，未按大类进行招生。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况，表 1-4-2 专业大类情况表，表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况，表 1-6 本科生基本情况表，表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数，表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 543 人、外聘教师 238 人，折合外聘教师数 178 人，折合教师总数为 721 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.33:1。

按折合学生数 12828.1 计算，生师比为 17.79。

专任教师中，“双师型”教师 209 人，占专任教师的比例为 38.49%；具有高级职称的专任教师 211 人，占专任教师的比例为 38.86%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 474 人，占专任教师的比例为 87.29%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	543	238	721	17.79
上学年	542	248	709	17.93

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5+临床教师*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	543	/	238	/	
职称	正高级	51	9.39	25	10.50
	其中教授	49	9.02	24	10.08
	副高级	160	29.47	104	43.70
	其中副教授	143	26.34	72	30.25
	中级	203	37.38	92	38.66
	其中讲师	172	31.68	55	23.11

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	初级	38	7.00	9	3.78
	其中助教	25	4.60	5	2.10
	未评级	91	16.76	8	3.36
最高学位	博士	71	13.08	49	20.59
	硕士	403	74.22	137	57.56
	学士	67	12.34	47	19.75
	无学位	2	0.37	5	2.10
年龄	35岁及以下	195	35.91	37	15.55
	36-45岁	260	47.88	132	55.46
	46-55岁	40	7.37	38	15.97
	56岁及以上	48	8.84	31	13.03

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图2、图3、图4。

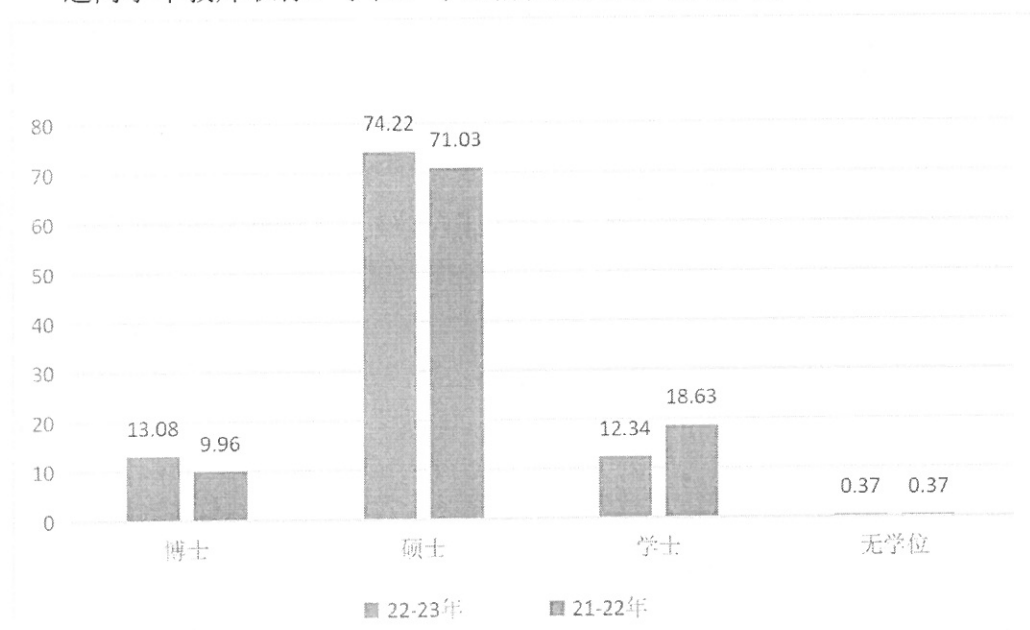


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

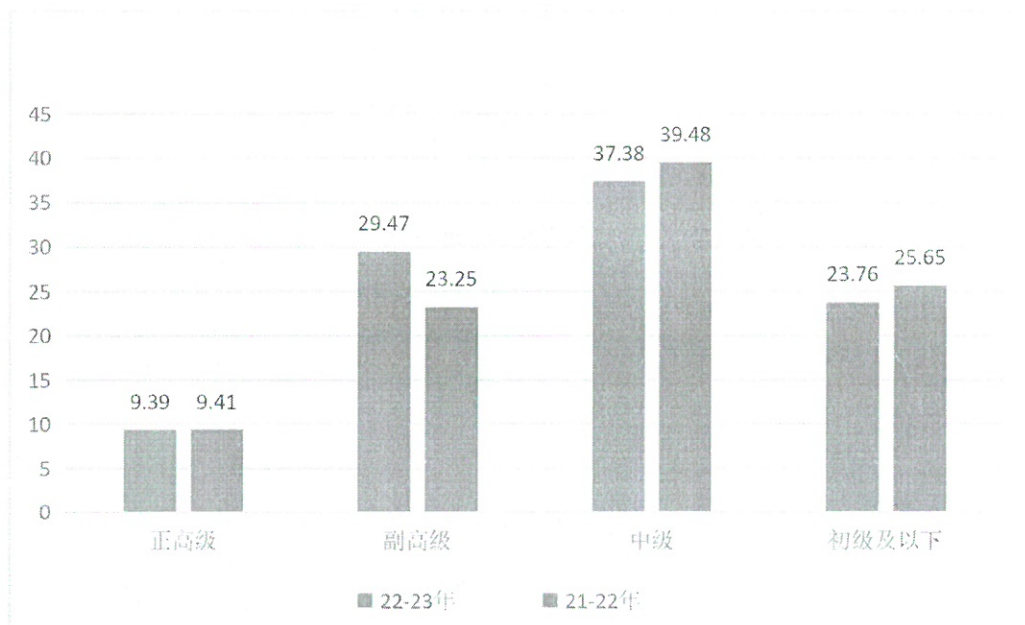


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

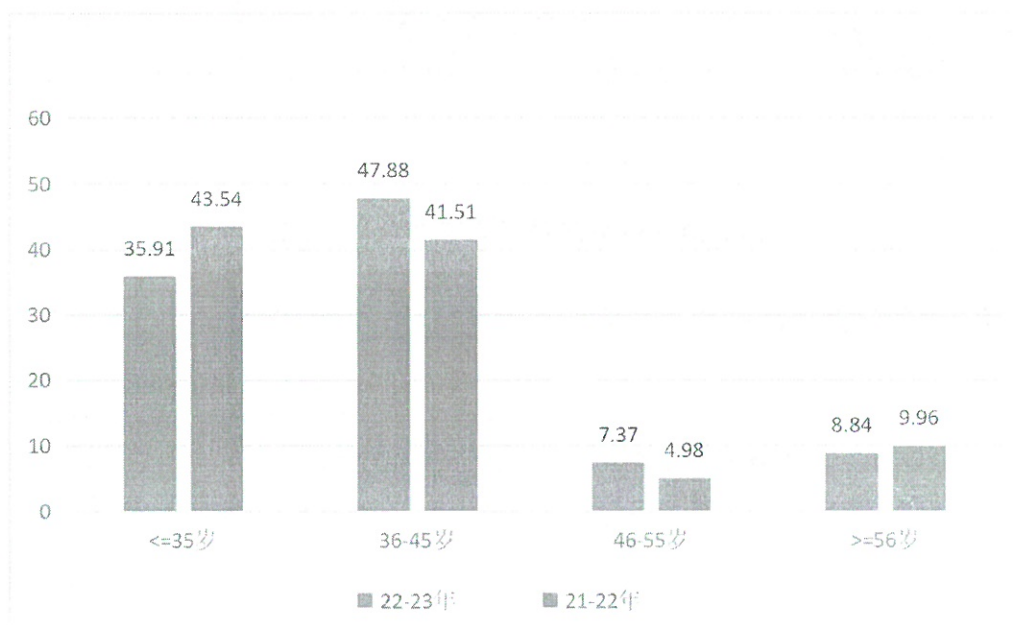


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有中国工程院院士1人；省级高层次人才12人；省级教学名师1人。

学校现建设有省部级教学团队2个。

※数据来源表1-5-1 教职工基本信息，表3-3-1 高层次人才，表3-3-2 高层次人才教学、研究团队。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 777，占总课程门数的 51.25%；课程门次数为 1915，占开课总门次的 38.52%。

正高级职称教师承担的课程门数为 212，占总课程门数的 13.98%；课程门次数为 413，占开课总门次的 8.31%。其中教授职称教师承担的课程门数为 208，占总课程门数的 13.72%；课程门次数为 409，占开课总门次的 8.23%。

副高级职称教师承担的课程门数为 639，占总课程门数的 42.15%；课程门次数为 1521，占开课总门次的 30.60%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 596，占总课程门数的 39.31%；课程门次数为 1411，占开课总门次的 28.38%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 58 人，以我校具有教授职称教师 64 人计，主讲本科课程的教授比例为 90.63%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息，表 1-5-4 附属医院师资情况，表 5-1-1 开课情况。

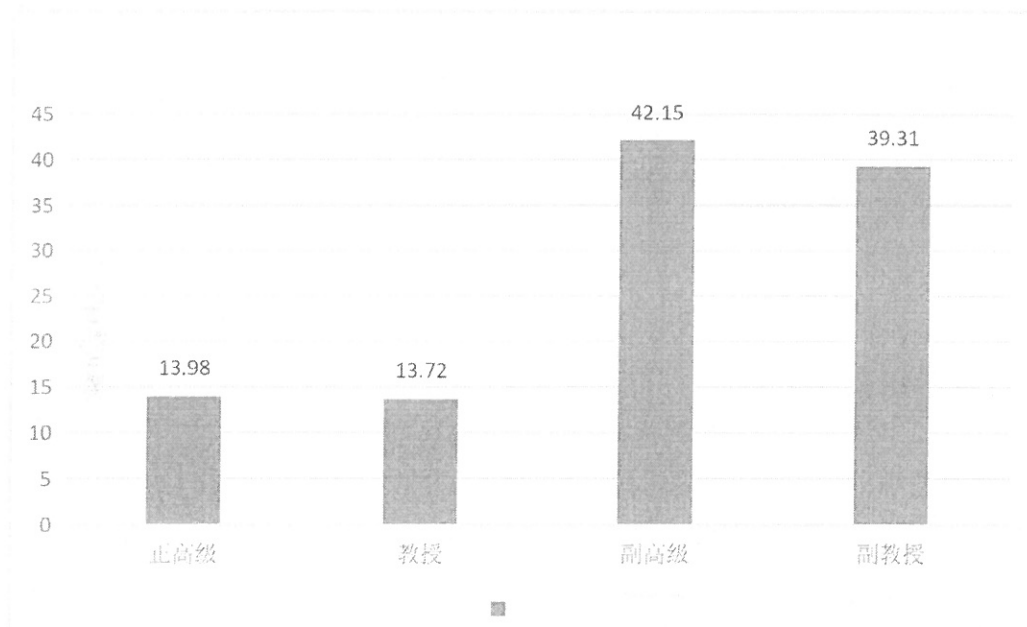


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

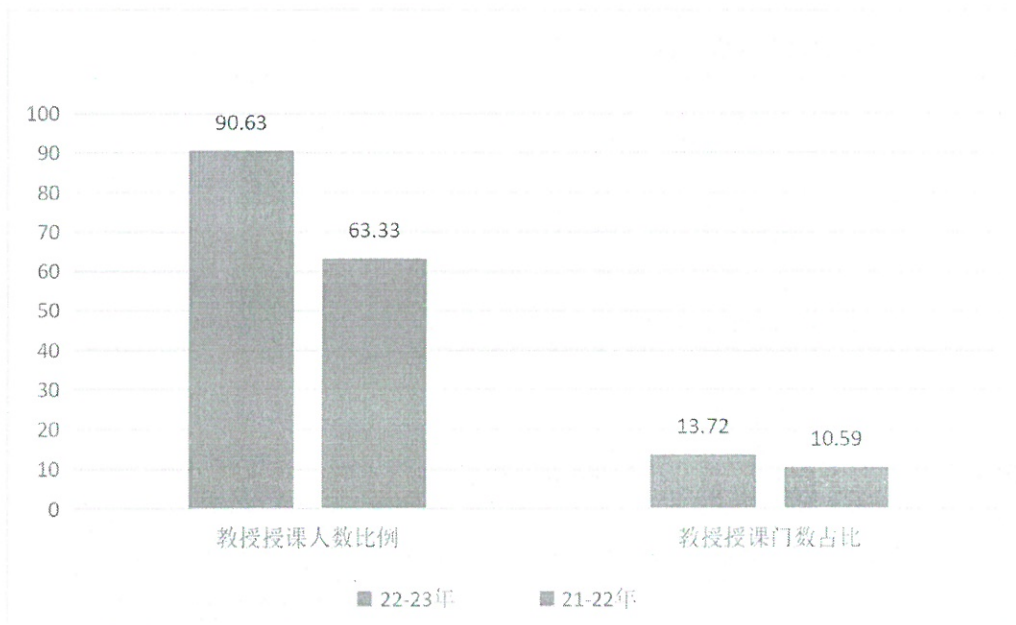


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师1人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师1人，占比为100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授27人，占授课教授总人数比例的38.57%。高级职称教师承担的本科专业核心课程235门，占所开设本科专业核心课程的比例为50.43%。

※数据来源表3-3-1 高层次人才，表5-1-1 开课情况。

【注】此表不统计网络授课。

(三) 教学经费投入情况

2022年教学日常运行支出为3483.93万元，本科实验经费支出为294.38万元，本科实习经费支出为216.44万元。生均教学日常运行支出为2715.86元，生均本科实验经费为232.77元，生均实习经费为171.14元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

※数据来源表2-8-2 教育经费收支情况，表6-1 学生数量基本情况。

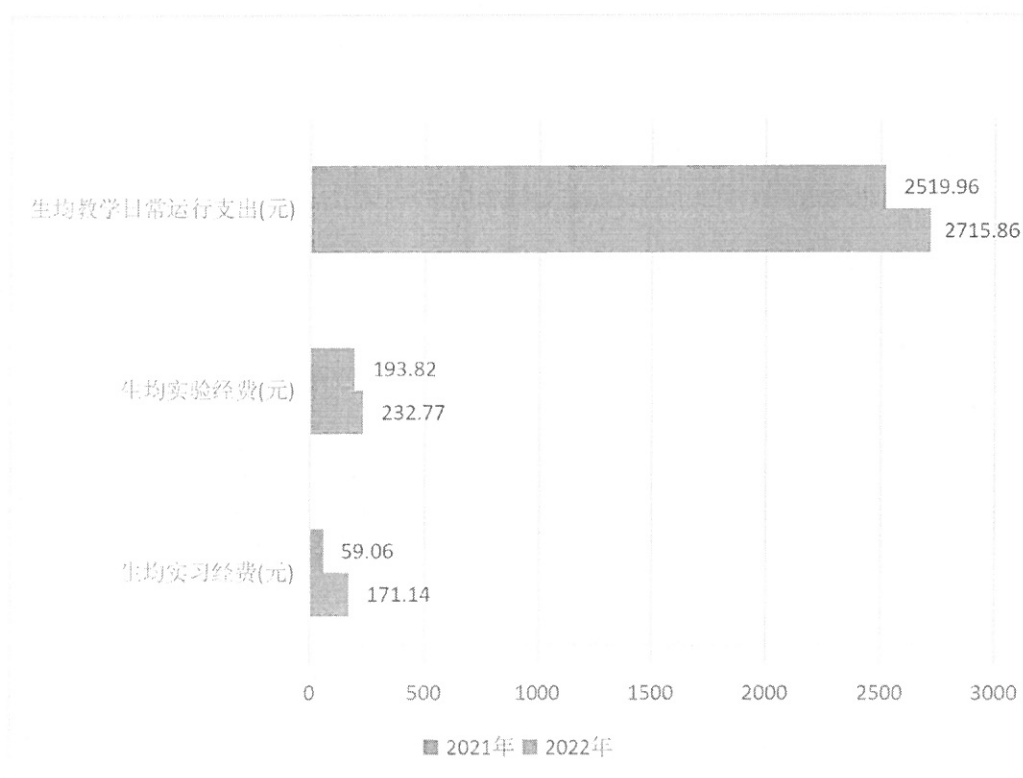


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2023 年统计，学校总占地面积 86.94 万 m^2 ，产权占地面积为 33.58 万 m^2 ，学校总建筑面积为 44.21 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 221981.91 m^2 ，其中教室面积 131189.1 m^2 （含智慧教室面积 13707.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 24929.0 m^2 。拥有体育馆面积 8051.53 m^2 。拥有运动场面积 46399.05 m^2 。

按全日制在校生 12647 人算，生均学校占地面积为 68.75 (m^2 /生)，生均建筑面积为 34.96 (m^2 /生)，生均教学行政用房面积为 17.55 (m^2 /生)，生均实验、实习场所面积 1.97 (m^2 /生)，生均体育馆面积 0.64 (m^2 /生)，生均运动场面积 3.67 (m^2 /生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	869424.35	68.75
建筑面积	442126.90	34.96
教学行政用房面积	221981.91	17.55
实验、实习场所面积	24929.0	1.97
体育馆面积	8051.53	0.64
运动场面积	46399.05	3.67

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.14 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.89 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1367.08 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 13.59%。

本科教学实验仪器设备 8034.0 台（套），合计总值 0.811 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 135 台（套），总值 2900.59 万元，按本科在校生 12647 人计算，本科生均实验仪器设备值 6414.57 元。

学校有土木工程实验教学中心、电工电子实验教学中心、机械工程实验教学示范中心和工程坊经济管理实验教学示范中心等省部级实验教学中心 4 个，省部级虚拟仿真实验教学中心 3 个（电子电气虚拟仿真实验教学中心、机械工程（智能制造）虚拟仿真实验教学中心、建筑与土木工程虚拟仿真实验室等），省部级虚拟仿真实验教学项目 8 个。

※数据来源表 2-5 固定资产，表 2-6 本科实验设备情况，表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心，表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目

3. 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 34135.07 m²，阅览室座位数 2631 个。图书馆拥有纸质图书 101.22 万册，当年新增 48586 册，生均纸质图书 78.9 册；拥有电子期刊 3.50 万册，学位论文 1.55 万册，音视频 4100.0 小时。2022 年图书流通量达到 1.56 万本册，电子资源访问量 726.02 万次，当年电子资源下载量 7.53 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积，表 2-3-1 图书馆，表 2-3-2 图书当年新增情况。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

我校专业现有 7 个入选省级一流专业，当年学校招生的校内专业 50 个。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-3 优势（一流）专业情况。

我校专业带头人总人数为 38 人，其中具有高级职称的 38 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 17 人，所占比例为 44.74%。

※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息，表 4-2 专业培养计划表。

2023 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2023 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
工学	59.45	18.55	33.11	理学	67.16	15.76	31.08
经济学	62.75	20.34	27.21	管理学	67.59	22.12	26.73
文学	76.97	19.23	44.93	艺术学	68.70	18.86	50.09

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

(二) 课程建设

我校已建设有 9 门省部级精品在线开放课程。MOOC 课程 8 门，SPOC 课程 30 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1495 门、4929 门次。

【注】此处不统计网络授课

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	6.31	6.67	31.12
	上学年	8.15	62.50	26.52
31—60 人	本学年	46.42	1.67	54.07

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
	上学年	39.90	25.00	52.31
61—90 人	本学年	42.14	91.67	12.02
	上学年	47.43	12.50	18.11
90 人以上	本学年	5.13	0.00	2.78
	上学年	4.52	0.00	3.06

※以上数据来源：表 5-3 本科在线课程情况，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教材建设

加强教材建设，规范教材选用。优先选用国家规划教材、省部级以上重点教材、教育部和教学指导委员会推荐教材、近 5 年出版的教材。同时，结合专业动态调整，加快教材的更新换代，努力保持教学内容的基础性、先进性和实用性。严把教材选用和审核关，2022 年，共出版教材 4 种（本校教师作为第一主编），专著 4 本。

※以上数据来源：表 3-5-1 教师出版专著和主编教材情况。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 327 门，其中独立设置的专业实验课程 50 门。

学校有实验技术人员 39 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 2.56%，具有硕士及以上学位 3 人，所占比例为 7.69%。

※以上数据来源：表 5-1-1 开课情况，表 5-1—3 分专业（大类）专业实验课情况。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 2892 个选题供学生选作毕业设计（论文）。我校共有 311 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 44.37%，学校还聘请了 165 位校外教师担任指导老师。平均

每位教师指导学生人数为 6.08 人。

※以上数据来源：表 5-2 学生毕业综合训练情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

3. 实习与教学实践基地

学校现有较稳定的校内外实习、实训基地 164 个，本学年共接纳学生 2151 人次。

※以上数据来源：表 2-4 校内外实习、实训基地。

（五）创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：厦门工学院学研产企业学院。设立创新创业奖学金 75.61 万元。

拥有创新创业教育专职教师 4 人，就业指导专职教师 4 人，创新创业教育兼职导师 59 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）6 个，其中厦门市创业孵化示范基地 1 个，福建省大学生创新创业园 1 个，福建省省级创业孵化基地 1 个，众创空间 2 个（厦门市众创空间、厦门市创业大本营），厦门市科技企业孵化器科技园等 1 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 9 个（其中创新 9 个），省部级大学生创新创业训练项目 27 个（其中创新 27 个）。

※以上数据来源：表 3-6 相关教师情况，表 5-4-1 创新创业教育情况，表 5-4-2 高校创新创业教育实践基地（平台），表 6-6-1 学生参加大学生创新创业训练计划情况。

（六）教学改革

本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 6 项，建设经费达 4.90 万元。

表 8 2022 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	8	0	8
其他项目	0	3	3

※以上数据来源：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目，表 7-2-2 教学成果奖（近一届），表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校遵循高等教育规律和人才成长规律，落实“立德树人”根本任务，秉承“立德树人，以文化人”的教育理念，以“博雅教育、知识（专业）教育、能力培养”三位一体为人才培养模式，以社会对新时代人才“十大能力”要求为培养目标，适应“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的现代人才培养思想，培养德、智、体、美、劳全面发展，素质、知识与能力协调发展，适应二十一世纪经济建设和社会发展需要的复合型、创新型高素质人才，为区域经济社会发展提供人才支撑。

学校将教育部提出的“价值塑造、知识传授和能力培养”与学校提出的“博雅教育、知识（专业）教育、能力培养”的三位一体的人才培养模式紧密融合。根据区域经济和社会发展的特点，结合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》与《工程教育认证标准》，树立学生中心、产出导向理念和课程思政下的“三全育人”理念，推进分类培养多元发展，深化产教融合、校企合作育人模式改革。确立具有厦门工学院特色的人才培养体系。

学校把建设优质教育文化、建设一流名校作为学校工作的重要目标，坚持以“三风”（学风、教风、校风）、校园文化和创建文明校园等建设为抓手，重点实施校园“三无”（无烟、无酒、无车）举措，传承中华优秀传统文化，开展理工科礼乐教育、诚信教育等儒学文化教育，建成特色鲜明、格调高雅的校园文化。

（二）专业课程体系建设

学校制定了新的《本科专业人才培养方案制（修）订指导意见》，围绕复合型、创新型、应用型人才培养目标，以专业知识和实践能力培养为主线，积极探索“新工科”“新文科”的发展要求，构建了适应博雅教育、知识教育和能力培养“三位一体”人才培养模式的课程体系，确立了通识类课程、学科专业类课程、实践类课程和课外实践等多维课程体系。每个部分均设置必修、选修类课程。课程设置既考虑学科专业体系要求，又兼顾社会、行业企业及学生发展需要。全校工学、理学、艺术学类专业实践环节学分比例不低于30%，文学、经济学、管理学类不低于25%。同时将创新创业教育融入人才培养体系，其中各专业设置创新创业课程不少于6学分。做到“开课有计划、调整有论证、变更有申请、过程有管控”，不定期对人才培养方案的执行情况进行专项检查监控，培养方案执行情

况良好。

学校各专业平均开设课程 30.32 门，其中公共课 2.34 门，专业课 28.04 门；各专业平均总学时 2106.12，其中理论教学与实验教学学时分别为 1546.92、553.28；各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

※以上数据源自表 4-2 专业培养计划表，表 5-1-1 开课情况。

（三）立德树人落实机制

学校以“立德树人”为根本任务，秉持“立德树人、以文化人”的教育理念，贯彻“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的要求，坚持复合型、创新型、应用型人才培养的目标定位，强化内涵建设，构建博雅课程教育体系，以博雅教育塑造学生的人格。

学校进行“立德树人”的顶层设计，班级有导师育人、年级有组长育人、个别学生有兼职导师育人作为全员育人；“为谁培养人”“培养什么人”“如何培养人”和“学有所成”作为全过程育人；“德、智、体、美、劳”全面发展，价值、知识与能力协调发展作为全方位育人，实现“三全育人”融入人才培养。成立由多部门共同参与的课程思政教学研究中心，推动“立德树人”进人才培养方案、教学大纲、教学设计、课堂教学、基层教学组织、教师培训、工作坊等。紧紧抓住课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”、教师队伍“主力军”，让所有课程、教师、团队、组织和活动都承担好育人责任，探索“立德树人”育人工作新格局。

学校提出“办有文化力的新工科”的理念。开设博雅教育通识等古典文化课程，辅以“五馆”“十园”“三坊”等设施，配套“阳光体育”“劳动教育”“艺术展演”“社会公益”“实践实习”，培育“专敬精新”工匠精神，弘扬“社会担当”价值观念，实现“立德树人”。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是商学院，生师比为 36.89；生师比最低的学院是外国语学院，生师比为 7.30；生师比最高的专业是自动化，生师比为 76.67；生师比最低的专业是应用统计学，生师比为 4.89。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 146.97，其中实践教学环节平均学分 51.53，占比 35.06%，实践教学环节学分最高的是建筑学专业 92.5，最低的是市场营销专业 28.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

※数据源自表 4-2 专业培养计划表。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 6 名。其中具有正高级职称 3 名，所占比例为 50.00%，具有博士学位 1 名，所占比例为 16.67%。

※以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 14 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 14.29%；硕士及以上学历 5 人，所占比例为 35.71%。

院级教学管理人员 26 人，其中高级职称 9 人，所占比例为 34.62%；硕士及以上学历 14 人，所占比例为 53.85%。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 70 人，其中本科生辅导员 70 人，按本科生数 12647 计算，学生与本科生辅导员的比例为 181:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 2 人，所占比例为 2.86%，具有中级职称的 29 人，所占比例为 41.43%。学生辅导员中，具有研究生学历的 45 人，所占比例为 64.29%，具有大学本科学历的 25 人，所占比例为 35.71%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3161.75:1。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（四）质量监控

学校修订了《厦门工学院教学质量督导工作条例》等文件，加强教学管理和教学过程监控，充分发挥教学质量督导在维护教学秩序、规范教学活动、帮扶青年教师、促进教学改革、提高人才培养质量等方面的积极作用。大力营造教学质量文化，开展常态化教学状态数据分析，形成教学质量监控和保障体系的闭环管

理。

1. 完善教学质量保障体系

学校成立校院两级教授委员会、教学质量评估办公室，配备专兼职工作人员，制定《厦门工学院教学质量督导工作条例》，构建了“校院两级联动、3+X 评价反馈、重在完善改进”的闭环式教学质量监控和保障体系。“校院两级联动”是指校、院（部）两级相关单位成立专门教学质量督导组，分层监控；“3+X 评价反馈”是指评教、评学、评管加专项教学评价；“重在完善改进”是指重视评价反馈意见的分析与及时处理，教学质量督导工作会议、情况通报、督导谈话等形式，向各相关教学单位及时反馈信息，督促持续改进，切实保障教学评估的实效。

2. 加强教学质量常态监控

学校认真落实教学检查与巡视制度、教学督导制度、教师教学能力鉴定制度、评教评学制度、各类专项调研制度和听课评价制度。开展“四个专项、三期检查、两个结合、一个机制”质量常态监控工作。“四个专项”，定期对课堂教学、实验（实习）教学、试卷、毕业设计（论文）进行专项检查和评估。“三期检查”，在学期初、中、末开展教学运行常规检查。“两个结合”，教学督导和学生评教相结合，确保了基层教学信息的及时收集、反馈与处理。“一个机制”，建立了有效的教学质量监控奖惩机制，将教学质量检查监控的结果与所涉院系和专职教师的绩效考核相挂钩，充分发挥教学质量监控的激励和导向作用。

组织开展本科教学状态基本数据的采集工作，同时对数据进行整理分析，为学校领导决策和建设发展，提供参考依据。

3. 加强队伍建设，构建质量文化

学校成立校院两级教学质量督导队伍，充分发挥二级教学单位（学院、部、实验中心）在本科教育教学质量监控体系中的主体作用，逐步构建大学质量文化，形成校、院两级齐抓共管，人人关心质量，人人重视质量的良好局面。持续提升教学质量管理水平，扎实推进学校教学质量保障体系和质量文化建设。

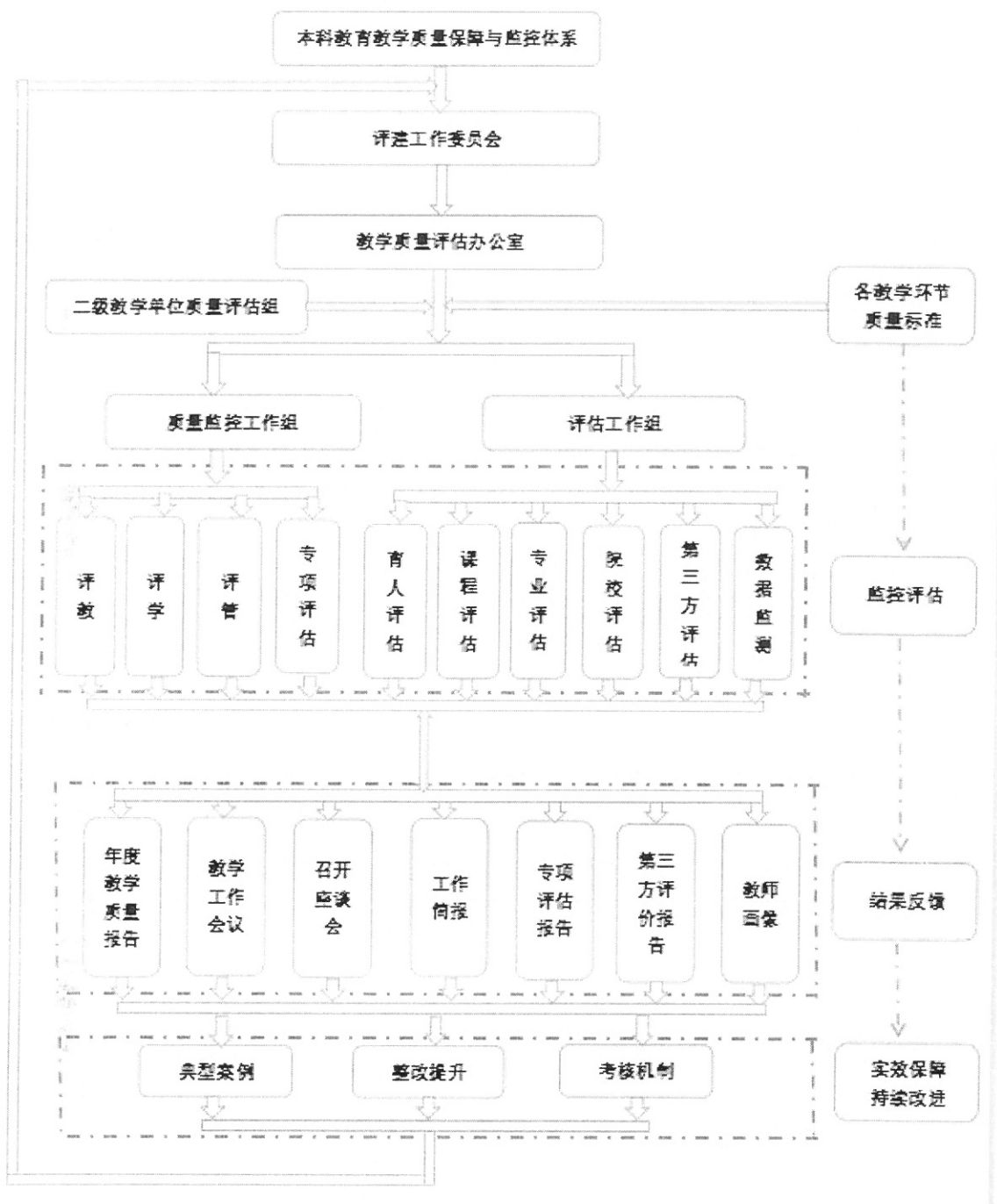


图8 本科教育教学质量保障与监控体系流程图

学校有专职教学质量监控人员3人。具有高级职称的1人，所占比例为33.33%。

学校专兼职督导员104人。本学年内督导共听课1677学时，校领导听课48学时，中层领导干部听课285学时，本科生参与评教228093人次。

※以上数据来源：表3-2 相关管理人员基本信息，表1-5-1 教职工基本信息，表7-1 教学质量评估统计表。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2023 年共有本科毕业生 2898 人，实际毕业人数 2758 人，毕业率为 95.17%，学位授予率为 95.24%。

※数据来源表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

（二）就业情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 94.86%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 68.92%。升学 82 人，占 2.83%，其中出国（境）留学 31 人，占 1.13%。

※以上数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

（三）转专业与辅修情况

2022-2023 学年 192 名学生申请转专业，成功转成 108 名，转成率 56.25%，占全日制在校本科生数比例为 0.85%。转出人数最多的专业依次是土木工程、建筑学、机械工程，转入人数最多的专业依次是汉语言文学、软件工程、财务管理。

※以上数据来源：表 6-2-1 本科生转专业情况，表 6-2-2 本科生辅修、双学位情况。

七、特色发展

秉承“立德树人，以文化人”的教育理念，以“博雅教育、知识（专业）教育、能力培养”三位一体为人才培养模式，以社会对新时代人才“十大能力”要求为培养目标，以“不让一个人落伍，让每一位学生都能成功毕业”作为学校的教育文化和教书育人的工作目标，适应“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的现代人才培养思想，努力使学生在厦门工学院获得最好的学习和成长体验，培养适应二十一世纪经济建设和社会发展需要的复合型、创新型高素质人才。

（一）践行“三位一体”培养模式，促进人的全面发展

学校在新一轮的教育教学改革中，践行“立德树人 以文化人”的根本任务，以社会对新时代人才“十大能力要求”为培养目标，推动“博雅教育、知识教育、能力培养”三位一体人才培养模式的实施并取得显著成果。构建完善的博雅教育课程体系、专业教育课程体系和实践能力课程教育体系，学生的素质、知识和能力显著增强。

（二）施行教授治学，完善学校教学与学术治理机制

施行教授治学，成立校院两级教授委员会，完善学校学术治理机制。制定《厦门工学院教授委员会章程》《厦门工学院二级学院教授委员会工作条例》。充分发挥校、院两级教授委员会在学校重大事项，特别是教学与学术发展重大事项中的参谋与决策作用，明确二级学院教授委员会在学校教授委员会指导下开展工作。

（三）探索“三全育人”新格局

全面落实“立德树人”根本任务，紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”。实行所有教师为班级导师、辅导员为年级组长、行政教辅人员为兼职导师的“全员育人”；将思政育人贯穿人才培养方案、教育教学全过程，实现全过程育人；将育人工作与社会对新时代需求人才的“十大能力”和德、智、体、美、劳全面发展进行结合实现全方位育人。

（四）成立国学院，全面开设国学元典课程

博雅教育，旨在秉承大学之道，弘扬传统文化、培育良好心智、涵养健全人格，国学院是二级教学单位，是践行博雅教育的重要阵地，通过开设共7个学分、5门传统文化元典课程，来传承和弘扬中华优秀传统文化，教育引导学生在领悟优秀传统文化精华、感受优秀传统文化魅力、接受优秀传统文化洗礼，培养学生成为具有优良的价值观念、道德情操和德才并举的优秀人才。

（五）建设品牌大类专业，促进学校高质量发展

通过打破学院、学科、专业之间的界限，进一步推动资源优化整合、夯实基础，促进学术内涵建设，推进多学科、专业交叉融合，建设规模适度、结构合理、

高质量发展的学科和品牌大类专业，通过人才培养模式创新、课程体系与教学资源建设、教师教学创新团队建设、产教融合平台建设、管理体制和运行机制建设等，提升学校整体教育教学质量。13个品牌大类为：机械类、电气类、信息类、人工智能类、数据类、计算机类、建筑类、土木类、经济类、管理类、文学艺术类、传播类、外语类。

（六）对标大类建设，修订的人才培养方案

在原2021版培养方案指导思想的基础上，通过培养方向实行专业招生大类培养、重新构建大类专业（专业集群）、建立大类专业（专业集群）课程体系、设置专业的特色培养方向、设置大类专业的选修课程体系、制定专业认证的培养方案、科学选用教材等方面，进一步打破学科、专业固有壁垒，推进多学科交叉、专业融合、技术集成，实现培养知识复合、能力复合、思维复合，并具有创新知识、创新意识、创新精神、创新思维、创新能力的复合型创新型人才目标。

八、存在问题及改进计划

（一）专业建设水平有待提高

1. 存在问题

学校的品牌专业及特色还不够鲜明，对地方、区域经济社会发展的人才支撑作用还有待进一步提升；各专业建设水平不够均衡，个别新专业师资队伍还相对薄弱，缺乏高水平的专业带头人和教学团队。

2. 改进措施

持续深入开展“百博工程”，继续提升师资队伍水平；坚持强优扶特、分类建设；以硕士点申请为重要目标，持续优化专业结构布局，提炼专业优势与特色，不断提升应用型专业建设水平。

（二）教育教学质量监控有待进一步强化

1. 存在问题

学校已建立相对完善的教育教学质量监控与保障体系，实现对人才培养全过程、全要素、全方位的监督、检查、监测和评价，加强持续改进，初步形成教育教学质量监控—评价—反馈—改进的闭环，促进学校教育教学质量不断提高，努

力形成自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。但是在实时监控方面有待进一步强化，反馈与改进跟踪机制有待进一步完善。

2. 改进措施

加强校、院两级教育教学实时监控、三期教学检查、专项教学检查、教学督导检查巡查、全员听课、评教评学等制度举措，对课堂教学、实验实训、专业实习见习、毕业设计（论文）等教师教学、学生学习、教学管理过程进行监控。加强学生学习过程和学习成效评价，实行学业预警等制度。注重建立学生个人成长档案建设，加强对学生发展过程的监控、评价与服务。

组织开展本科教学基本状态常态监测制度、本科教学质量年度报告制度，专业评估与认证、课程评估、教材评估等专项评估制度，专业人才培养方案合理性评价制度，人才培养过程常态监控与评价制度，在校生学习体验调查报告、教师教学体验调查报告，教学工作考核制度，就业质量年度报告制度，毕业生跟踪调查制度，满意度调查制度等。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		543	/	238	/
职称	正高级	51	9.39	25	10.50
	其中教授	49	9.02	24	10.08
	副高级	160	29.47	104	43.70
	其中副教授	143	26.34	72	30.25
	中级	203	37.38	92	38.66
	其中讲师	172	31.68	55	23.11
	初级	38	7.00	9	3.78
	其中助教	25	4.60	5	2.10
	未评级	91	16.76	8	3.36
最高学位	博士	71	13.08	49	20.59
	硕士	403	74.22	137	57.56
	学士	67	12.34	47	19.75
	无学位	2	0.37	5	2.10
年龄	35岁及以下	195	35.91	37	15.55
	36-45岁	260	47.88	132	55.46
	46-55岁	40	7.37	38	15.97
	56岁及以上	48	8.84	31	13.03

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业 企业背景 教师
020304	投资学	13	33.85	6	8	5
020401	国际经济与贸易	13	39.15	7	8	4
050101	汉语言文学	17	10.35	9	1	1
050207	日语	8	11.63	8	2	1
050262	商务英语	20	12.50	11	8	1
050303	广告学	12	27.83	6	3	3
050304	传播学	13	26.00	11	3	5
050306T	网络与新媒体	14	17.71	8	8	4
070102	信息与计算科学	13	23.23	6	3	1
071202	应用统计学	9	4.89	5	4	2
080201	机械工程	17	38.94	3	13	6
080204	机械电子工程	3	42.67	0	3	0
080207	车辆工程	3	39.67	1	3	2
080213T	智能制造工程	10	16.50	6	5	2
080401	材料科学与工程	2	51.00	1	1	1
080414T	新能源材料与器件	8	25.50	4	0	0
080601	电气工程及其自动化	18	36.89	11	9	6
080701	电子信息工程	13	34.00	4	6	6
080703	通信工程	11	32.18	2	2	2
080705	光电信息科学与工程	3	37.67	0	0	0
080717T	人工智能	10	8.60	8	4	3
080801	自动化	3	76.67	2	3	2
080902	软件工程	20	44.55	11	6	8

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业 企业背景 教师
080905	物联网工程	10	45.10	6	4	5
080907T	智能科学与技术	21	23.43	19	8	7
080910T	数据科学与大数据技术	13	23.62	11	2	3
081001	土木工程	15	41.73	8	10	7
082801	建筑学	18	18.89	5	12	4
082803	风景园林	11	19.00	3	8	5
120102	信息管理与信息系统	10	36.50	7	6	4
120103	工程管理	10	33.70	4	7	3
120105	工程造价	10	35.40	5	7	3
120202	市场营销	17	38.00	9	10	5
120204	财务管理	19	46.79	9	15	8
120803T	跨境电子商务	10	17.60	8	5	6
130201	音乐表演	12	14.00	3	4	1
130310	动画	12	17.33	7	5	5
130504	产品设计	11	16.82	9	3	1

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020304	投资学	13	1	100.00	2	10	2	11	0
020401	国际经济与贸易	13	1	100.00	7	5	3	9	1
050101	汉语言文学	17	1	100.00	8	8	5	12	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及以上	博士	硕士	学士及以上	
050207	日语	8	2	100.00	3	3	4	3	1
050262	商务英语	20	4	50.00	6	10	5	14	1
050303	广告学	12	1	100.00	0	11	0	9	3
050304	传播学	13	1	100.00	0	12	0	13	0
050306T	网络与新媒体	14	0	--	6	8	4	7	3
070102	信息与计算科学	13	1	100.00	6	6	0	13	0
071202	应用统计学	9	1	100.00	3	5	2	7	0
080201	机械工程	17	0	--	9	6	4	10	3
080204	机械电子工程	3	1	100.00	1	1	0	2	1
080207	车辆工程	3	1	100.00	2	0	1	2	0
080213T	智能制造工程	10	2	100.00	1	7	1	8	1
080401	材料科学与工程	2	1	100.00	1	0	1	1	0
080414T	新能源材料与器件	8	1	100.00	3	3	4	4	0
080601	电气工程及其自动化	18	1	100.00	3	13	1	12	5
080701	电子信息工程	13	2	100.00	4	6	0	11	2
080703	通信工程	11	1	100.00	3	7	0	8	3
080705	光电信息科学与工程	3	1	100.00	0	2	1	2	0
080717T	人工智能	10	1	100.00	4	4	5	5	0
080801	自动化	3	1	100.00	2	0	1	2	0
080902	软件工程	20	2	100.00	5	13	2	12	6
080905	物联网工程	10	0	--	2	6	1	7	2
080907T	智能科学与技术	21	3	33.00	5	10	4	17	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以上	博士	硕士	学士及以上
080910T	数据科学与大数据技术	13	1	100.00	3	9	3	10	0
081001	土木工程	15	2	100.00	7	3	4	9	2
082801	建筑学	18	2	100.00	4	12	2	12	4
082803	风景园林	11	1	100.00	4	6	0	8	3
120102	信息管理与信息系统	10	3	100.00	0	7	1	7	2
120103	工程管理	10	1	100.00	3	6	2	8	0
120105	工程造价	10	0	--	2	7	0	9	1
120202	市场营销	17	2	100.00	2	12	2	14	1
120204	财务管理	19	1	100.00	5	12	1	16	2
120803T	跨境电子商务	10	2	100.00	2	6	2	8	0
130201	音乐表演	12	1	100.00	2	9	0	11	1
130310	动画	12	0	--	4	8	0	10	2
130504	产品设计	11	1	100.00	1	9	0	10	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
38	38	车辆工程, 智能制造工程, 产品设计, 智能科学与技术, 数据科学与大数据技术, 应用统计学, 跨境电子商务, 网络与新媒体, 汉语言文学, 商务英语, 日语	

4. 全校整体生师比 17.79, 各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 8908.12

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 1367.08

7. 生均图书 (册) 78.9

8. 电子图书（册）750000
9. 生均教学行政用房（平方米）17.55，生均实验室面积（平方米）1.43
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2715.86
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2525.71
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）232.77
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）171.14
14. 全校开设课程总门数 1516.0
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020304	投资学	27.0	16.0	0.0	26.06	3	3	6
020401	国际经济与贸易	31.5	2.5	0.0	27.98	3	3	4
050101	汉语言文学	30.0	26.75	3.0	34.5	0	3	1
050207	日语	22.0	32.0	0.0	33.13	1	3	1
050262	商务英语	21.0	26.0	0.0	29.01	2	8	7
050303	广告学	29.0	34.0	1.5	52.28	3	2	1
050304	传播学	29.0	42.0	1.5	58.44	4	5	6
050306T	网络与新	33.0	50.5	3.0	52.19	4	8	11

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
	媒体							
070102	信息与计算科学	29.0	24.5	0.0	31.47	2	9	80
071202	应用统计学	29.0	23.0	0.0	30.68	0	7	1
080201	机械工程	27.5	13.0	0.0	32.4	6	5	309
080204	机械电子工程	33.0	30.8	0.0	37.64	5	5	83
080207	车辆工程	32.0	30.0	0.0	36.47	6	5	36
080213T	智能制造工程	33.0	21.0	0.0	31.95	0	6	1
080401	材料科学与工程	35.0	18.0	0.0	31.18	1	7	121
080414T	新能源材料与器件	35.0	18.0	0.0	30.81	1	6	169
080601	电气工程及其自动化	26.0	21.5	5.0	27.94	10	5	145
080701	电子信息工程	30.0	22.5	4.0	30.88	8	12	26
080703	通信工程	27.0	23.0	4.0	29.41	7	7	16
080705	光电信息科学与工程	30.0	22.5	4.0	30.88	8	10	1
080717T	人工智能	31.0	39.0	0.0	41.18	0	1	1
080801	自动化	32.0	19.5	0.0	30.47	11	5	16
080902	软件工程	24.5	18.5	3.0	34.75	5	8	43
080905	物联网工程	25.0	16.5	3.0	33.88	11	5	11
080907T	智能科学与技术	21.0	21.0	11.0	24.85	3	6	196
080910T	数据科学与大数据	32.0	23.0	0.0	32.26	2	5	131

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	技术							
081001	土木工程	26.5	15.5	2.0	33.6	15	6	28
082801	建筑学	40.0	52.5	3.0	43.12	4	5	135
082803	风景园林	26.0	36.5	3.0	36.76	0	10	122
120102	信息管理与信息系统	28.0	16.5	0.0	35.89	1	2	2
120103	工程管理	25.5	12.25	2.0	30.2	12	7	23
120105	工程造价	23.25	14.0	2.0	29.8	6	8	21
120202	市场营销	22.0	6.0	0.0	23.05	3	3	238
120204	财务管理	21.0	13.5	0.0	28.4	4	9	8
120803T	跨境电子商务	23.0	26.0	0.0	29.7	1	5	123
130201	音乐表演	27.0	57.38	3.0	51.92	0	9	9
130310	动画	27.0	43.0	3.0	43.75	0	8	26
130504	产品设计	26.0	61.33	3.0	54.58	0	2	1
全校校均	/	27.65	23.88	1.58	35.06	6.46	3	42

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）
附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130504	产品设计	2712.00	81.12	18.88	44.40	55.60	160.00	56.88	25.00

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130310	动画	2328.00	82.82	17.18	66.84	33.16	160.00	84.38	15.63
130201	音乐表 演	2368.00	82.43	17.57	54.73	45.27	162.50	64.92	16.00
120803T	跨境电 子商务	2488.00	80.06	19.94	78.94	21.06	165.00	70.30	15.76
120204	财务管 理	1876.00	74.41	25.59	79.64	20.36	121.50	76.95	23.05
120202	市场营 销	1724.00	67.52	32.48	85.03	14.97	121.50	56.38	25.51
120105	工程造 价	1712.00	74.77	25.23	82.59	17.41	125.00	71.60	20.80
120103	工程管 理	1676.00	79.00	21.00	83.89	16.11	125.00	74.00	16.80
120102	信息管 理与信息 系统	1636.00	80.93	19.07	79.58	20.42	124.00	62.10	15.32
082803	风景园 林	2584.00	78.64	21.36	62.07	37.93	170.00	62.65	20.29
082801	建筑学	3168.00	83.59	16.41	63.01	36.99	214.50	64.80	15.15
081001	土木工 程	1692.00	78.72	21.28	79.14	20.86	125.00	84.80	15.20
080910T	数据科 学与大数 据技术	2384.00	79.87	20.13	80.37	19.63	170.50	63.64	17.60
080907T	智能科 学与技术	2360.00	75.08	24.92	74.07	25.93	169.00	57.99	23.08
080905	物联网 工程	1628.00	72.48	27.52	78.07	21.93	122.50	54.29	22.86
080902	软件工 程	1628.00	72.48	27.52	75.55	24.45	123.75	55.15	22.63
080801	自动化	2704.00	76.33	23.67	69.75	19.30	169.00	63.91	17.16
080717T	人工智	2424.00	82.18	17.82	76.82	23.18	170.00	48.24	13.53

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	能								
080705	光电信 息科学 与工程	2440.00	77.05	22.95	78.36	21.64	170.00	59.41	20.59
080703	通信工 程	2480.00	76.13	23.87	77.42	22.58	170.00	60.00	21.76
080701	电子信 息工程	2432.00	76.32	23.68	77.14	22.86	170.00	58.82	21.18
080601	电气工 程及其 自动化	2498.00	81.67	18.33	79.10	20.90	170.00	65.29	16.47
080414T	新能源 材料与 器件	2462.00	75.63	24.37	81.07	18.93	172.00	58.14	21.51
080401	材料科 学与工 程	2478.00	71.59	28.41	78.13	21.87	170.00	54.41	25.00
080213T	智能制 造工程	2528.00	67.88	32.12	72.94	27.06	169.00	53.55	26.92
080207	车辆工 程	2552.00	85.89	14.11	71.79	28.21	170.00	39.41	9.41
080204	机械电 子工程	2480.00	66.77	33.23	66.77	33.23	169.50	39.53	12.39
080201	机械工 程	1718.00	72.06	27.94	73.05	26.95	125.00	41.60	14.40
071202	应用统 计学	2424.00	78.55	21.45	77.56	22.44	169.50	64.31	18.58
070102	信息与 计算科 学	2488.00	84.57	15.43	77.81	22.19	170.00	70.00	12.94
050306T	网络与 新媒体	2072.00	80.69	19.31	59.27	40.73	160.00	78.13	21.88
050304	传播学	1596.00	76.44	23.56	51.25	48.75	121.50	80.66	19.34
050303	广告学	1580.00	76.20	23.80	62.91	37.09	120.50	82.16	17.84

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
050262	商务英语	2520.00	70.79	29.21	78.25	21.75	162.00	63.58	23.46
050207	日语	2504.00	84.66	15.34	71.73	28.27	163.00	71.78	14.72
050101	汉语言 文学	2352.00	78.91	21.09	76.87	23.13	164.50	81.16	18.84
020401	国际经 济与贸 易	1804.00	75.61	24.39	75.94	24.06	121.50	60.91	21.81
020304	投资学	2536.00	78.55	21.45	79.97	20.03	165.00	65.45	18.18
全校校 均	/	2106.12	77.10	22.90	73.45	26.27	146.97	64.02	18.96

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）90.63%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例7.28%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率99.97%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020304	投资学	109	109	100.00
020401	国际经济与贸易	154	154	100.00
050262	商务英语	51	51	100.00
050303	广告学	76	76	100.00
050304	传播学	126	126	100.00
050306T	网络与新媒体	59	59	100.00
070102	信息与计算科学	73	73	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080201	机械工程	116	116	100.00
080204	机械电子工程	34	34	100.00
080207	车辆工程	37	37	100.00
080401	材料科学与工程	38	38	100.00
080414T	新能源材料与器件	40	40	100.00
080601	电气工程及其自动化	104	103	99.04
080701	电子信息工程	74	74	100.00
080703	通信工程	80	80	100.00
080705	光电信息科学与工程	39	39	100.00
080801	自动化	76	76	100.00
080902	软件工程	225	225	100.00
080905	物联网工程	86	86	100.00
080907T	智能科学与技术	43	43	100.00
081001	土木工程	179	179	100.00
082801	建筑学	78	78	100.00
082803	风景园林	58	58	100.00
120102	信息管理与信息系统	75	75	100.00
120103	工程管理	71	71	100.00
120105	工程造价	85	85	100.00
120202	市场营销	297	297	100.00
120204	财务管理	306	306	100.00
130201	音乐表演	29	29	100.00
130310	动画	45	45	100.00
130504	产品设计	35	35	100.00
全校整体	/	2898	2897	99.97

21. 应届本科毕业生学位授予率 95.24%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020304	投资学	109	102	93.58
020401	国际经济与贸易	154	146	94.81
050262	商务英语	51	50	98.04
050303	广告学	76	72	94.74
050304	传播学	126	125	99.21
050306T	网络与新媒体	59	56	94.92
070102	信息与计算科学	73	70	95.89
080201	机械工程	116	110	94.83
080204	机械电子工程	34	33	97.06
080207	车辆工程	37	36	97.30
080401	材料科学与工程	38	37	97.37
080414T	新能源材料与器件	40	36	90.00
080601	电气工程及其自动化	103	98	95.15
080701	电子信息工程	74	67	90.54
080703	通信工程	80	77	96.25
080705	光电信息科学与工程	39	29	74.36
080801	自动化	76	70	92.11
080902	软件工程	225	217	96.44
080905	物联网工程	86	85	98.84
080907T	智能科学与技术	43	42	97.67
081001	土木工程	179	167	93.30
082801	建筑学	78	73	93.59
082803	风景园林	58	56	96.55

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120102	信息管理与信息系统	75	73	97.33
120103	工程管理	71	60	84.51
120105	工程造价	85	77	90.59
120202	市场营销	297	290	97.64
120204	财务管理	306	304	99.35
130201	音乐表演	29	25	86.21
130310	动画	45	41	91.11
130504	产品设计	35	35	100.00
全校整体	/	2897	2759	95.24

22. 应届本科毕业生初次就业率 94.86%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020304	投资学	109	107	98.17
020401	国际经济与贸易	154	150	97.40
050262	商务英语	51	50	98.04
050303	广告学	76	74	97.37
050304	传播学	126	122	96.83
050306T	网络与新媒体	59	52	88.14
070102	信息与计算科学	73	70	95.89
080201	机械工程	116	114	98.28
080204	机械电子工程	34	34	100.00
080207	车辆工程	37	36	97.30
080401	材料科学与工程	38	37	97.37
080414T	新能源材料与器件	40	38	95.00
080601	电气工程及其自动化	103	91	88.35

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080701	电子信息工程	74	69	93.24
080703	通信工程	80	79	98.75
080705	光电信息科学与工程	39	36	92.31
080801	自动化	76	70	92.11
080902	软件工程	225	191	84.89
080905	物联网工程	86	82	95.35
080907T	智能科学与技术	43	38	88.37
081001	土木工程	179	170	94.97
082801	建筑学	78	76	97.44
082803	风景园林	58	57	98.28
120102	信息管理与信息系统	75	67	89.33
120103	工程管理	71	70	98.59
120105	工程造价	85	81	95.29
120202	市场营销	297	291	97.98
120204	财务管理	306	288	94.12
130201	音乐表演	29	29	100.00
130310	动画	45	44	97.78
130504	产品设计	35	35	100.00
全校整体	/	2897	2748	94.86

23. 体质测试达标率 93.75%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020304	投资学	419	395	94.27
020401	国际经济与贸易	428	407	95.09
050101	汉语言文学	57	52	91.23

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050207	日语	33	31	93.94
050262	商务英语	181	174	96.13
050303	广告学	243	231	95.06
050304	传播学	280	266	95.00
050306T	网络与新媒体	200	191	95.50
070102	信息与计算科学	286	268	93.71
080201	机械工程	517	482	93.23
080204	机械电子工程	154	144	93.51
080207	车辆工程	159	144	90.57
080213T	智能制造工程	85	82	96.47
080401	材料科学与工程	139	129	92.81
080414T	新能源材料与器件	148	132	89.19
080601	电气工程及其自动化	511	472	92.37
080701	电子信息工程	367	331	90.19
080703	通信工程	326	309	94.79
080705	光电信息科学与工程	150	134	89.33
080801	自动化	294	275	93.54
080902	软件工程	733	675	92.09
080905	物联网工程	340	317	93.24
080907T	智能科学与技术	364	342	93.96
080910T	数据科学与大数据技术	170	165	97.06
081001	土木工程	494	460	93.12
082801	建筑学	270	261	96.67
082803	风景园林	211	197	93.36
120102	信息管理与信息系统	301	295	98.01

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120103	工程管理	289	266	92.04
120105	工程造价	295	280	94.92
120202	市场营销	418	399	95.45
120204	财务管理	631	614	97.31
120803T	跨境电子商务	107	99	92.52
130201	音乐表演	143	125	87.41
130310	动画	193	170	88.08
130504	产品设计	170	160	94.12
全校整体	/	10106	9474	93.75

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）
25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）
26. 其它与本科教学质量相关数据