

厦门工学院学研产企业学院文件

学研产〔2025〕3号

关于举办 2025 厦门工学院 中国国际大学生创新大赛校级决赛的通知

各学院:

根据《厦门工学院中国国际大学生创新大赛（2025年系列活动实施方案》（厦工创〔2025〕1号）文件精神和要求，全面推动我校创新创业教育工作的开展，展示我校创新创业教育成果，经研究，将组织厦门工学院 2025 中国国际大学生创新大赛校赛网评及现场路演赛两轮选拔。具体安排如下:

一、大赛目的与任务

“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，把创新教育贯穿教育活动全过程，加强拔尖创新人才自主培养，培育新质生产力发展新动能，为教育强国建设支撑引领中国式现代化作出更大贡献。

二、校赛赛程安排

（一）网评

1.网评时间：6月4-6日

2.网评评审成绩权重分配：项目综合成绩=网评成绩占比80%+学院排名权重占比20%（学院排名一等奖90分、二等奖85分、三等奖80分，先锋营项目依据网评排名，次序在前20%按一等奖计算，20%-50%按二等奖计算，50%-100%按三等奖计算）。

3.网评要求

（1）各学研产企业学院分院根据分配的推荐名额，自行拟定推荐校赛网评名单。

（2）各学研产企业学院分院、创作坊请于6月3日17:00前，将盖章版工作联系单（需包含附件1《厦门工学院大学生创新大赛校赛网评项目推荐表》，不支持主赛道和青年红色筑梦之旅赛道互相调配校赛名额）、各推荐项目计划书、PPT电子版打包（用项目名称命名各文件夹）报送至诚意大厦224。

（3）大赛组委会根据各学研产企业学院分院推荐项目和先锋营项目，一并组织校内外行业专家对项目进行网络评审。

（二）现场路演赛

1.场地安排：本次现场路演赛高教主赛道与“青年红色筑梦之旅”赛道，将分场地、同时间进行。

2.比赛时间：6月10日13:30-17:30

3.比赛内容：项目路演+答辩，每支团队路演5分钟，回答时间不超过5分钟，总计10分钟。

4.现场路演赛评审成绩权重分配：项目综合成绩=路演成绩占比 80%（取评委平均分）+学院排名权重占比 20%（学院排名一等奖 90 分、二等奖 85 分、三等奖 80 分，先锋营项目按网评排序计算）。

4.比赛要求

（1）项目演示：参赛团队以“讲解 + PPT”形式，进行创新创业项目展示，展示内容主要包括产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍等，可进行产品实物展示。

（2）答辩：评委提问，原则上每个团队不超过 3 个问题，提问时所有团队成员均可上场回答问题。答辩过程中，语言表达简明扼要，条理清晰。

5.颁奖时间：6 月 10 日 19:00-20:00

主赛道与“青年红色筑梦之旅”赛道一同颁奖。

6.其他事项

（1）校赛时间地点与网评结果一同通知。

（2）参加现场路演赛选手要穿着较正式的服装。

（3）请全体参赛（参加校赛现场赛及网评三等奖）团队成员于 6 月 10 日下午 13:00 之前入场。

（4）请入选现场路演赛的 40 支团队（高教主赛道 22 个+“红旅”赛道 18 个）于 6 月 9 日下午 17:00 到各赛道的现场参与抽签与彩排。

三、评审规则

按照《中国国际大学生创新大赛（2025）评审规则》（附件2）执行。

四、大赛奖项设置

（一）网评各赛道名额分布

本次大赛设置 88-98 队网评名额。根据各学研产企业学院分院的参赛情况和项目数，分配各赛道推荐名额。网评采用差额评审方式，选出 72 队（高教主赛道 45 队、“青年红色筑梦之旅赛道” 27 队）通过网评，综合成绩从高至低排序。

（二）通过网评的 72 队的奖项具体设置如下：

1. 在高教主赛道中，第 1-22 名进入现场路演赛，排名第 23-45 名由网络评审产生三等奖，其余名则自动落榜；

2. 在“青年红色筑梦之旅赛道”中，第 1-18 名进入现场路演赛，第 19-27 名由网络评审产生三等奖，其余则自动落榜；

3. 所有进入校赛现场赛的项目，网络评审分数与排名作废。现场路演赛，根据现场评委打分与综合成绩排名，确定高教主赛道 1-5 名为一等奖，6-15 名为二等奖，16-22 为三等奖；“青年红色筑梦之旅”赛道 1-4 名为一等奖，5-11 名为二等奖，第 12-18 名为三等奖。

（三）集体奖项

大赛设最佳组织奖 3 项，最佳创意奖、最佳商业价值奖、最佳带动就业奖各 1 项。

(四) 奖励标准：参照《厦门工学院中国国际大学生创新大赛管理与奖励办法（2024年修订）》（厦工创〔2024〕3号）文件规定执行。

五、联系方式

1. 对于赛事有任何疑问，可以咨询学研产企业学院陈老师，联系电话：0592-6093782。

2. 请各学院推荐参加网评的所有项目扫描以下二维码加入2025校赛微信群（实名制进群：项目名称+姓名）便于赛事沟通交流。



该二维码7天内(6月2日前)有效，重新进入将更新

附件：1. 厦门工学院大学生创新大赛校赛网评项目推荐表
2. 中国国际大学生创新大赛（2025）评审规则

学研产企业学院
2025年5月29日

厦门工学院学研产企业学院

2025年5月29日印发

厦门工学院大学生创新大赛校赛网评项目推荐表

学院名称：（盖章）

填表时间：2025年 月 日

排序	项目名称	院赛奖项	赛道	组别	项目负责人	手机号码	团队其他成员	指导老师	备注
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									

大赛联系人：

联系电话：

- 注：1. 本表信息应与在“全国大学生创业服务网”提交的网评项目信息完全一致，作为获奖证书信息，请认真核对。
2. 各学院务必重视项目的排序工作，先排主赛道，再排红旅。
3. 推荐表务必附在学校工作联系单后，不可单独交推荐表。
4. 不支持主赛道和红旅赛道互相调配校赛名额。

附件

中国国际大学生创新大赛（2025）评审规则

一、高教主赛道项目评审要点（创意组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1.立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3.逻辑正确。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4.知识掌握与应用能力。体现对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5.人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	30
项目创新	<p>1.问题导向。项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研发向应用研发的跨越。</p> <p>2.目标导向。团队能够基于学科专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。</p> <p>3.创新成效。项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果以体现团队的创新力。</p>	30

产业价值	<p>1.产业认知。对所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况充分了解，形成完备、深刻的产业认知。</p> <p>2.市场定位。项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队商业思维。</p> <p>3.落地前景。项目落地执行情况，对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。项目是否具备国际化发展的潜力。</p> <p>4.社会影响。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	25
团队协作	<p>1.团队精神。团队具有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有支撑项目成长的知识、技术和经验。</p> <p>2.团队结构。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。鼓励留学生参与，促进中外合作交流。</p> <p>3.团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4.团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	15

二、高教主赛道项目评审要点（创业组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1.立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3.逻辑正确。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4.知识掌握与应用能力。体现对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5.人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	25
项目创新	<p>1.问题导向。项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研发向应用研发的跨越。</p> <p>2.目标导向。团队能够基于专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。</p> <p>3.创新成效。项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新实践，产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p>4.发展前景。项目能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持公司的竞争力。</p>	30
产业价值	<p>1.产业发展。充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明</p>	30

	<p>确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。</p> <p>2.经营绩效。重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p>3.经营管理。项目是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p>4.成长前景。项目是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。项目是否具备国际化发展的潜力。</p> <p>5.财务管理。关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p> <p>6.社会影响。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对促进区域经济发展、产业转型升级的情况，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	
团队协作	<p>1.团队精神。团队是否有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络。</p> <p>2.团队结构。公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等；鼓励留学生参与，促进中外合作交流。</p> <p>3.团队效能。团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4.团队资源。支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	15

三、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点（公益组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1.立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3.逻辑正确。项目遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于解决各类社会问题。</p> <p>4.知识掌握与应用能力。体现用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5.人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	30
公益价值	<p>1.社会价值。项目以社会价值为导向，以谋求公共利益为目的，以解决社会问题为使命，不以营利为目标，有一定公益成果。</p> <p>2.社会效益。在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，追求社会效益的最大化。</p>	10
项目创新	<p>1.问题导向。团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决社会实际需求。</p> <p>2.创新成效。项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展公益创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。</p> <p>3.公益成效。鼓励将高校科研成果运用到公益创业中，以解决相应的社会问题。</p>	20
发展前景	<p>1.发展条件。项目通过吸纳捐赠、获取政府资助、自营收等方式确保持续生存能力情况。</p> <p>2.营销效果。团队基于一定的产品、服务、模式，通过高效管理、资源整合、活动策划等运营手段，确保项目影响力与实效性。</p>	20

	<p>3. 社会影响。项目对带动大学生到农村、城乡社区从事社会服务就业创业的情况，在促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。</p> <p>4. 推广成效。项目的模式可复制、可推广、具有示范效应。</p>	
团队协作	<p>1. 团队精神。团队有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有从事公益创业所需的知识、技术和经验。</p> <p>2. 团队结构。团队内部的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、激励制度的合理性情况；团队外部服务支撑体系完备（如志愿者团队等）、具有一定规模、实施有效管理使其发挥重要作用的情况。</p> <p>3. 团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；团队对项目的各项投入情况；团队的延续性或接替性情况。</p> <p>4. 团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

四、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点（创意组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1.立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3.逻辑正确。项目遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面。</p> <p>知识掌握与应用能力。体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5.人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	30
项目创新	<p>1.解决方法。团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。</p> <p>2.创新成效。项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。</p> <p>3.创新应用。鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。</p> <p>4.模式创新。鼓励组织模式或商业模式创新，鼓励资源整合优化创新。</p>	30
发展前景	<p>1.基础调研。充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。</p> <p>2.发展创意。在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面有较好的创意、产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。</p> <p>3.社会贡献。项目对推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的贡献度。项目直接或间接带动就业</p>	20

	的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。 4. 推广成效 。项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。	
团队协作	1. 团队精神 。团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。 2. 团队结构 。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。 3. 团队效能 。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。 4. 团队资源 。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

五、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点（创业组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1.立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3.逻辑正确。项目遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面。</p> <p>4.知识掌握与应用能力。项目体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5.人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	25
项目创新	<p>1.解决方法。团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。</p> <p>2.创新成效。项目能够从产品创新、服务创新、组织创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p>3.创新应用。鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。</p>	30
发展前景	<p>1.基础调研。充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。</p> <p>2.发展创意。在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面有较好产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。</p> <p>3.社会贡献。项目通过商业方式推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的贡献度。项目直接或间</p>	25

	接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。 4. 推广成效 。项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。	
团队协作	1. 团队精神 。团队的组成原则与过程是否科学合理，团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，是否有明确的使命愿景； 2. 团队结构 。公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度。 3. 团队效能 。团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。 4. 团队资源 。支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

六、职教赛道项目评审要点（创意组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1.立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3.逻辑正确。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4.知识掌握与应用能力。项目体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5.人才培养成效。项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现职普融通、产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	30
项目创新	<p>1.原始创新。具有原始创意、创造。</p> <p>2.培养成效。具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</p> <p>3.模式创新。项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</p> <p>4.创新成效。鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</p>	30
产业价值	<p>1.产业情况。充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。</p> <p>2.市场情况。项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营</p>	25

	<p>销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队商业思维。</p> <p>3. 落地情况。项目落地执行情况；项目促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。</p> <p>4. 社会影响。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	
团队协作	<p>1. 团队精神。团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2. 团队结构。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。</p> <p>3. 团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4. 团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	15

七、职教赛道项目评审要点（创业组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1.立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3.逻辑正确。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4.知识掌握与应用能力。项目体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5.人才培养成效。项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现职普融通、产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	25
项目创新	<p>1.原始创新。具有原始创意、创造。</p> <p>2.培养成效。具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</p> <p>3.模式创新。项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</p> <p>4.创新成效。鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</p>	30
产业价值	<p>1.产业发展。充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。</p> <p>2.经营绩效。重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户</p>	30

	<p>(用户) 情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p>3.经营管理。项目是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p>4.成长前景。项目是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。</p> <p>5.财务管理。关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p> <p>6.社会价值。项目促进区域经济发展、产业转型升级的情况。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	
团队协作	<p>1.团队精神。团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2.团队结构。公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等。</p> <p>3.团队效能。团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4.团队资源。支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	15

八、产业赛道项目评审要点（企业命题组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1.立德树人。项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3.逻辑正确。项目符合将专业知识与产业实际问题有效结合，并转化为商业价值或社会价值，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>4.知识掌握与应用能力。项目体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。</p> <p>5.人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	30
项目创新	<p>1.创新理念。用于解决命题的创意、技术、方案、模式等的先进性情况。团队基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式解决命题。</p> <p>2.创新成效。基于企业命题开放创新的内在要求，促进企业（机构）将内外部资源有机整合，提高其创新效率的情况。</p>	20
团队协作	<p>1.团队结构。团队的组成原则与过程是否科学合理，是否具有支撑解决命题的知识、技术和经验。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力互补、专业结构的合理性情况。</p> <p>2.团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况，团队对项目的各项投入情况，团队与企业（机构）持续合作的可能性情况。</p> <p>3.团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20

实现成效	<p>1.实施方案。解决命题过程的规划和工作进度安排合理，在各阶段工作目标清晰，难点明确，重点突出，并能兼顾目标与资源配置。</p> <p>2.需求匹配。解决方案匹配企业（机构）命题要求，解决方案具备先进性、现实性、经济性、高完成度等特点。</p> <p>3.社会效益。命题解决方案是否解决企业（机构）命题中涉及的问题，以及为企业（机构）带来经济效益、社会效益的潜力情况。</p>	20
项目分析	<p>1.需求调研。全方位开展与所选命题相关的产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策以及市场的定位、特征、需求等方面的调研，形成一手资料。</p> <p>2.资源对接。系统、深入了解企业（机构）内外部环境情况，通过与企业对接，准确把握其实际需求与痛点，明确解决该命题所需的各类资源。</p> <p>3.解决方案。结合企业（机构）的产品、技术、模式、管理、制度等现实情况与本团队的创意、技术、方案、人才等实际情况，展开解题可行性和匹配度分析，为形成解决方案奠定基础。</p>	10

九、产业赛道项目评审要点（成果转化组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1.立德树人。项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3.逻辑正确。项目符合将专业知识与产业实际问题有效结合，并转化为商业价值或社会价值，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>4.知识掌握与应用能力。项目体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。</p> <p>5.人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	25
项目创新	<p>1.问题导向。项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。</p> <p>2.目标导向。团队能够基于专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。</p> <p>3.创新成效。项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新实践，产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p>4.发展前景。项目能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持公司的竞争力。</p>	30
产业价值	<p>1.产业发展。充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。</p>	30

	<p>2.经营绩效。重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p>3.经营管理。项目是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p>4.成长前景。项目是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。项目是否具备国际化发展的潜力。</p> <p>5.财务管理。关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p> <p>6.社会影响。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对促进区域经济发展、产业转型升级的情况，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	
团队协作	<p>1.团队精神。团队有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络。</p> <p>2.团队结构。公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等；鼓励留学生参与，促进中外合作交流。</p> <p>3.团队效能。团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4.团队资源。支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	15

十、萌芽赛道项目评审要点：

评审要点	评审内容	分值
创新性	<ol style="list-style-type: none"> 逻辑正确。 项目的想象力和创造力，就发现的问题和解决途径进行创意设计，创意设计过程符合客观规律。 创意科学。 科技创意证据充分，有足够的科学研究参与度（调查、实验、制作、验证等）。 数据充分。 文化创意逻辑清晰、完整，调研和分析数据充分。 	40
实践性	<ol style="list-style-type: none"> 实施基础。 项目的可行性、应用性和完整性。 执行方案。 项目具备可执行的计划或实践方案。 项目价值。 项目具有可预见价值，能够让未来的生活更美好。 	20
自主性	<ol style="list-style-type: none"> 成员要求。 项目符合团队成员年龄段的知识结构和实施项目能力。 参与情况。 项目选题、创意模式构建主要由学生提出和完成。 团队协作。 团队成员能够准确表述项目内容及原理，真实可信。 佐证材料。 涉及科技成果和专利发明的，需提供证明材料或授权证明材料。 	20
团队情况	<ol style="list-style-type: none"> 团队素养。 团队成员的创新精神和创新意识与能力。 团队背景。 项目团队成员的教育背景、基本素质、价值观念、知识结构、擅长领域。 团队结构。 团队构成和分工协作合理。 	20