

融新学院多元板块项目修读指导书

一、项目核心信息

项目名称	符号里的中国		
所属板块	<input checked="" type="checkbox"/> 校园实践 <input type="checkbox"/> 读书研究 <input type="checkbox"/> 艺术训练 <input type="checkbox"/> 综合育人		
开设单位	跨境电商产业学院		
项目负责人	于兰	联系电话	13255063531
指导教师	于兰		
开设学期	2025-2026 学年 第 1 学期		
项目周期	2025 年 1 月 9 日		
学 时	共计 2 学时		
招募人数	30 人		

二、项目导语（写给同学的话）

你是否想过：为什么外国人眼中的中国总是熊猫、功夫、红灯笼？这些符号背后藏着怎样的文化密码？又该如何用英语讲出一个更真实、更立体、更有温度的中国？

本项目以纪录片《出发吧，去中国》为引子，带你走进“中国符号”的深层意义。我们不只看热闹，更要学会“体认”——理解符号如何被建构、被误读、被重构。最终，你将尝试用自己的声音，用英语讲好属于这一代人的中国故事。

无论你来自哪个专业，这都是一次提升跨文化表达力、增强文化自信的宝贵机会。

三、 你将收获什么

知识层面：了解常见中国符号的文化内涵与国际认知差异；初步掌握符号学与跨文化传播的基本视角。

能力层面：提升用英语解读与表达中国文化的能力；学会从“被讲述”转向“主动讲述”，构建有说服力的中国叙事。

素养层面：培养文化自觉与批判性思维；树立“讲好中国故事”的青年责任感与全球视野。

成果认证：完成项目可获得 2 学时认证。

四、 这个项目适合我吗

面向对象：

☐ 全校各年级

☒ 仅限大一年级

☐ _____专业同学优先

我们希望你对以下至少一点感兴趣：

1. 对中国文化符号（如节气、建筑、饮食、服饰等）有好奇；
2. 希望提升用英语介绍中国的能力，避免“词穷”或“刻板”；
3. 关注国际舆论中的中国形象，愿做理性、自信的传播者；
4. 愿意在 90 分钟内深度思考+动手表达，不满足于表面打卡。

五、 项目的主要内容与安排

主要形式：☒ 线下为主 ☐ 线上为主 ☐ 线上线下混合

核心内容模块：

模块一：看见符号——解码《出发吧，去中国》中的文化意象（1 学时）

观看精选片段，小组讨论：哪些符号被突出？哪些被忽略？为何如此呈现？ ；

模块二：重述中国——我的英语中国故事工作坊（1 学时）

基于所学，选择一个中国符号(如“茶”“高铁”“汉服”“春节”)，用 3 句话英语尝试“新讲述”，并互评优化。

六、 如何评价我的学习成果（考核方式）

你的最终成绩将由以下部分构成，总分 100 分：

考核环节	占比	考核内容与形式说明	评分标准概要
过程参与	70%	出勤、课堂讨论与小组活动投入度	依据考勤记录和教师观察
实践考核	30%	课堂完成“我的中国符号英语讲述卡”	内容准确性、表达清晰度、文化反思深度
总计	100%		

七、 咨询与联系

如果你对项目有任何疑问，欢迎联系，

指导教师： 于兰

联系方式：yulan@xit.edu.cn

（可选）项目交流群： 学习通群

邀请码: 83137013

APP首页右上角输入



该邀请码2026年07月02日前有效

默认班级

温馨提示：请务必在选课前确认项目时间与你的个人日程无冲突，
并根据自身兴趣和规划慎重选择。我们期待你的加入！