

福建省高等教育自学考试专业考试计划 (2024年版)

专业名称: 市场营销

专业代码: FK120202

层次: 本科

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试方式			旧计划课程代码	旧计划课程名称	备注
					面试社会	体制改革	衔接试点(二学历)			
1	必设1	04184	线性代数 (经管类)	4	笔试	笔试	公共基础	04184	线性代数 (经管类)	国考
2	必设1	13000	英语 (专升本)	7	笔试	笔试	公共基础	00015	英语 (二)	国考
3	必设1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	笔试	笔试	公共基础			国考
4	必设1	15043	中国近现代史纲要	3	笔试	笔试	公共基础	03708	中国近现代史纲要	国考
5	必设1	15044	马克思主义基本原理	3	笔试	笔试	公共基础	03709	马克思主义基本原理概论	国考
6	必设2	00098	国际市场营销学	5	笔试	笔试	专业核心	00098	国际市场营销学	国考
7	必设2	00184	市场营销策划	5	笔试	笔试	专业核心	00184	市场营销策划	国考
8	必设2	00908	网络营销与策划	3	笔试	笔试	专业核心	00055	企业会计学	国考
9	必设2	00909	网络营销与策划 (实践)	2	实践	实践	专业核心	00055	企业会计学	
10	必设2	13683	管理学原理 (中级)	6	笔试	笔试	公共基础	00150	金融理论与实务	国考
11	必设2	13887	经济学原理 (中级)	6	笔试	笔试	专业核心	00149	国际贸易理论与实务	国考
12	必设2	14443	消费者行为学	6	笔试	笔试	公共基础	00183	消费经济学	
13	必设3	10211	市场营销毕业论文	0	论文答辩	论文答辩	专业核心	10211	市场营销毕业论文	
14	选设	00185	商品流通概论	5	笔试	笔试	专业核心	00185	商品流通概论	
15	选设	03601	服务营销学	5	笔试	笔试	公共基础	04183	概率论与数理统计 (经管类)	
16	选设	13675	供应链管理	4	实践 (能力考核)	实践 (能力考核)	公共基础	00051	管理系统中计算机应用	
17	选设	13676	供应链管理 (实践)	2	实践	实践	公共基础	00052	管理系统中计算机应用 (实践)	
18	选设	14158	商业伦理道德	5	笔试	笔试	专业核心	00186	国际商务谈判	
备注		1.本专业考试课程14门，总学分71学分。 2.课程“英语 (专升本)” (7学分) 可以用两门“笔试”课程学分顶替，要求达到7学分及以上。 3.课程“线性代数 (经管类)” (4学分) 可以用一门“笔试”课程学分顶替，要求达到4学分及以上。								