

# 福建省高等教育自学考试专业考试计划 (2024年版)

专业名称: 广告学

专业代码: FK050303

层次: 本科

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试方式			旧计划课程代码	旧计划课程名称	备注
					面试社会	体制改革	衔接试点(二学历)			
1	必设1	13000	英语(专升本)	7	笔试	笔试	公共基础	00015	英语(二)	国考
2	必设1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	笔试	笔试	公共基础			国考
3	必设1	15043	中国近现代史纲要	3	笔试	笔试	公共基础	03708	中国近现代史纲要	国考
4	必设1	15044	马克思主义基本原理	3	笔试	笔试	公共基础	03709	马克思主义基本原理概论	国考
5	必设2	00639	广播电视广告	6	笔试	笔试	专业核心	00639	广播电视广告	
6	必设2	00640	平面广告设计	6	笔试	笔试	专业核心	00640	平面广告设计	
7	必设2	00641	中外广告史	6	笔试	笔试	专业核心	00641	中外广告史	
8	必设2	08257	舆论学	4	笔试	笔试	专业核心	00662	新闻事业管理	国考
9	必设2	14226	市场调查与传播效果	4	笔试	笔试	专业核心	00905	综合作业(实践)	
10	必设2	14237	手机媒体概论	6	笔试	笔试	专业核心	00642	传播学概论	国考
11	必设3	10318	广告学毕业论文	0	论文答辩	论文答辩	专业核心	10318	广告学毕业论文	
12	选设	00034	社会学概论	6	笔试	笔试	公共基础	00034	社会学概论	国考
13	选设	00037	美学	6	笔试	笔试	公共基础	00037	美学	国考
14	选设	00107	现代管理学	6	笔试	笔试	公共基础	00107	现代管理学	国考
15	选设	11009	广告策划与创意	4	笔试	笔试	公共基础1			
16	选设	14057	品牌形象设计	6	笔试	笔试	公共基础1			
备注		1.本专业考试课程14门,总学分73学分。 2.在本专业中,旧专业计划中已通过选考课程00530、00040、00244、00321中任意两门的,可顶替新计划14057和11009两门课程;只通过选考课程00530、00040、00244、00321中任意一门的,可顶替新计划14057或11009任意一门。 3.课程“英语(专升本)”(7学分)可以用两门“笔试”课程学分顶替,要求达到7学分及以上。								