

福建省高等教育自学考试专业考试计划 (2024年版)

专业名称: 商务英语

专业代码: FK050262

层次: 本科

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试方式			旧计划课程代码	旧计划课程名称	备注
					面试社会	体制改革	衔接试点(二学历)			
1	必设1	00840	第二外语（日语）	6	笔试	笔试	公共基础	00840	第二外语（日语）	
2	必设1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	笔试	笔试	公共基础			国考
3	必设1	15043	中国近现代史纲要	3	笔试	笔试	公共基础	03708	中国近现代史纲要	国考
4	必设1	15044	马克思主义基本原理	3	笔试	笔试	公共基础	03709	马克思主义基本原理概论	国考
5	必设2	08680	欧洲文化入门	4	笔试	笔试	专业核心	07970	国际商务合同	
6	必设2	13605	高级商务英语	12	笔试	笔试	专业核心	07342	商务英语（二）	
7	必设2	13606	高级商务英语听说	6	实践	实践	专业核心	07969	外贸口语	
8	必设2	13607	高级商务英语写作	6	笔试	笔试	专业核心	05002	商务英语沟通	
9	必设2	13886	经济学原理（初级）	5	笔试	笔试	专业核心	07971	工商导论	国考
10	必设2	14146	商务翻译（英汉互译）	6	笔试	笔试	专业核心	00796	商务英语	
11	必设3	11677	商务英语毕业论文	0	论文答辩	论文答辩	专业核心	11677	商务英语毕业论文	
12	选设	09436	国际商务谈判（英语）	4	笔试	笔试	公共基础1	00186	国际商务谈判	
13	选设	09462	国际贸易实务（英语）	4	笔试	笔试	公共基础1	00090	国际贸易实务（一）	
14	选设	13608	高级商务英语阅读	4	笔试	笔试	公共基础1	07972	国际支付	
15	选设	13708	国际营销概论	6	笔试	笔试	公共基础	05001	市场营销学（一）	
16	选设	14576	英语演讲	4	实践	实践	公共基础	07973	国际商务虚拟运行	
备注		本专业考试课程14门，总学分73学分。								