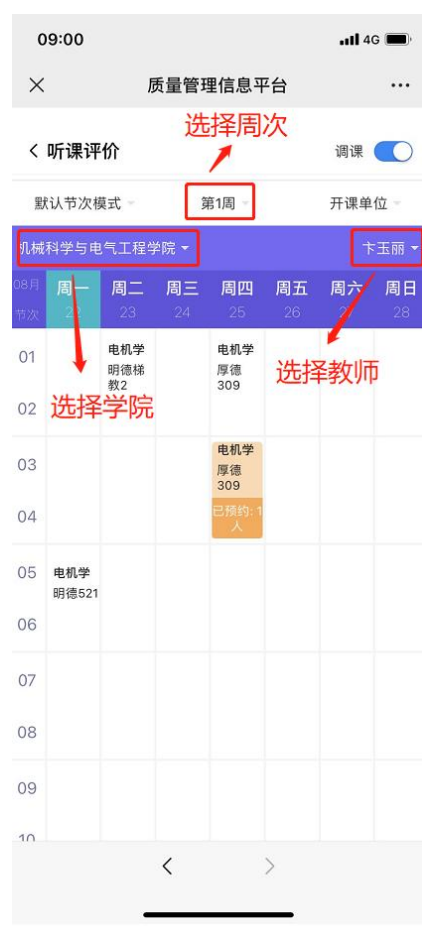
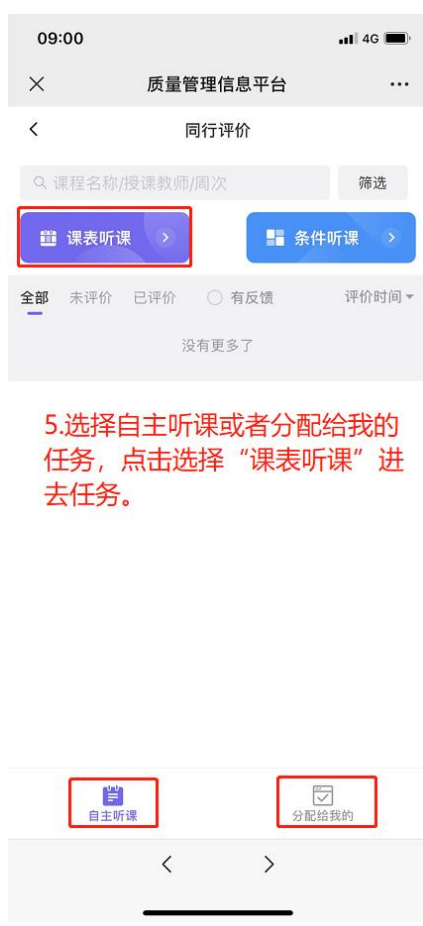
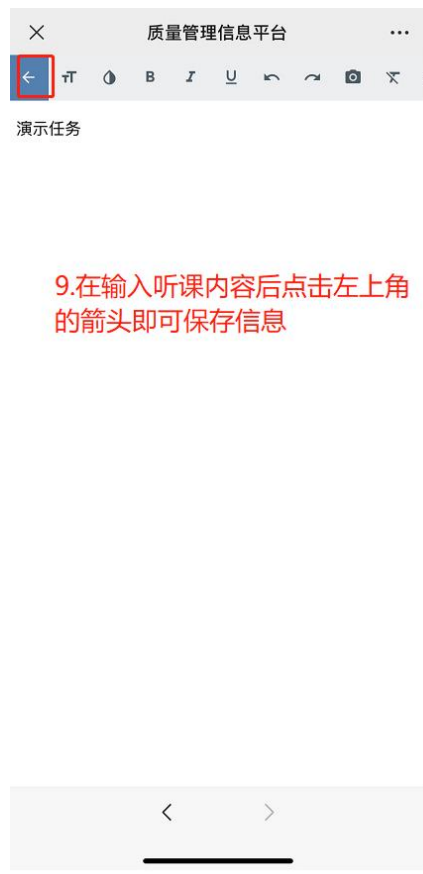
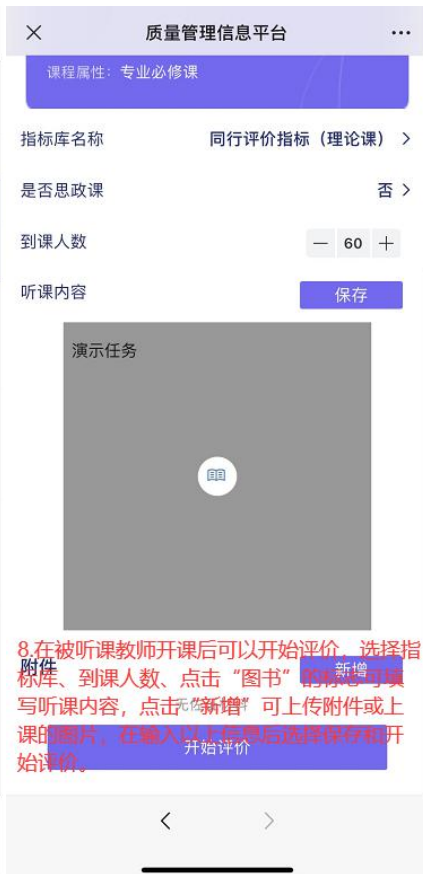


手机端评价操作指南





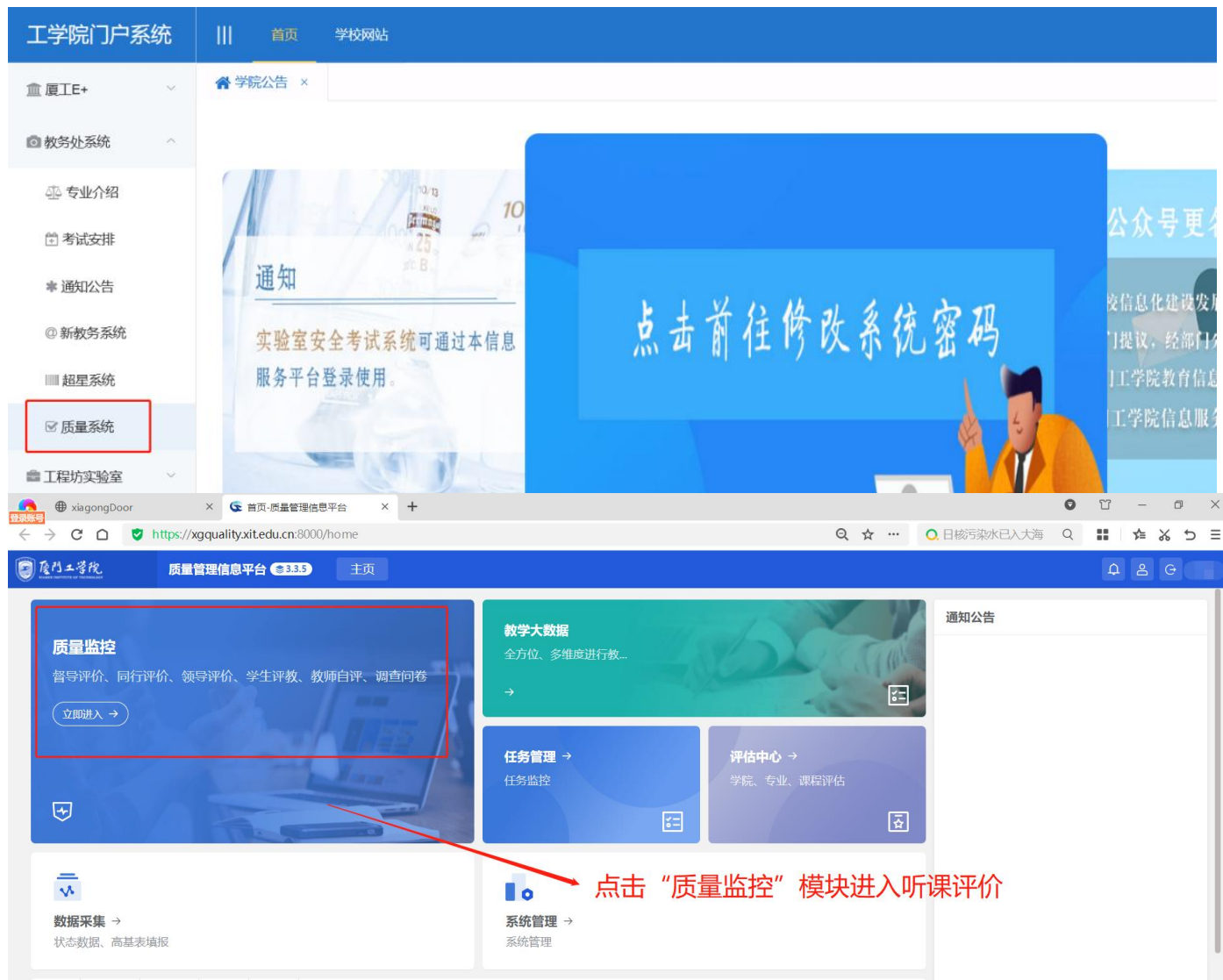
备注：只有在被听课教师开课后，才能进入评价的打分环节。

PC 电脑端评价操作指南

1. 登录厦门工学院信息服务平台。

(网址: <https://xitmst.xit.edu.cn/#/login>)

2. 点击进入“质量系统”。



当前位置: 质量监控 / 同行评价 / 听课评价

课表预约 条件预约

学年学期: 2022-2023-1 时间模式: 默认节次模式 评价任务: 测试任务 单位类型: 开课单位 选择单位: 数据科学与智能工程学院

课评显示: ☒ 已删除显示: ☐

下拉选择对应的“评价任务”及“选择单位”

选择教师: 刘永 (121421)

周次: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25

本年被听课: 0 次 本学期被听课: 0 次 0 学时 本月被听课: 0 次 0 学时

选择学院后可以直接搜索想听课老师的名字, 并选择对应的周次

数据库原理 刘永/03-04小节/1-18周/全部/正心108/20信计2班

直接点击课程即可预约听课

以同行评价为例, 点击进入同行评价的子模块“听课评价”进行任务预约

当前位置: 质量监控 / 同行评价 / 听课评价

课表预约 条件预约

学年学期: 2022-2023-1 时间模式: 默认节次模式 评价任务: 测试任务 单位类型: 请选择 选择单位: 请选择

教师名称: 请输入 教学楼: 请选择 上课地点: 请选择 课程名称: 开课单位 教师所属单位: 请选择

上课班级: 请输入

周次: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 课程类别: 请选择

星期: 全部 星期一 星期二 星期三 星期四 星期五 星期六 星期日 节次: 全部 第一二节 第三四节 第五六节 第七八节 第九十一节

状态: 全部 已预约 未预约

根据需求选择周次、星期、节次

序号	教师账号	授课教师	所属院系	课程名称	课程类别	开课单位	上课班级	上课地点	上课周次	预约周次	操作
1	120491	卞洪亚	数据科学与智能工...	概率与数理...		数据科学与智能工...	21市场营销[...	厚德214	1-16		预约
2	120374	陈珍娜	机械科学与电气工...	专业英语		机械科学与电气工...	20电气3班	正心120	1-6,8-15		预约
3	120513	郭莉	建筑科学与土木工...	旅游区与景...		建筑科学与土木工...	19风景园林1...	日新304	1-16		预约
4	121031	陈梅凤	建筑科学与土木工...	旅游区与景...		建筑科学与土木工...	19风景园林1...	日新304	1-16		预约
5	121418	杨君梁	艺术与传媒学院	舆情监控与...		艺术与传媒学院	19新媒体2班	正心515	1-16		预约

共 99 条 20条/页 < 1 2 3 4 5 > 前往 1

点击该按钮可以自主选择周期及节次

点击即可预约听课

经济数学A(一)(杨蕾)同行教师听课评价表

课程信息

开课单位	数据科学与智能工程学院	课程名称	经济数学A(一)	课程属性	学科大类课	课程类别	
授课教师	杨蕾	所属单位	数据科学与智能工程学院	职称	讲师	授课地点	厚德211
授课时间	2022-09-20	授课节次	星期二第01-02小节	授课班级	22投资(3-4)班	层次类型	普通本科
听课人	陈南	是否思政课	否	到课人数	0	指标库	请选择

编辑: 插入 格式 表格

Verdana 11pt

听课内容

附件: + 添加

听课评价

听课反馈

反馈1

请输入

1 必填

2 指标库根据所听课程类别进行选择: 第一线上听课, 选在线课程教学听课评价指标; 第二线下理论课, 选同行评价指标(理论课); 第三线下实验课, 选同行评价指标(实验课)

3 必填

4 若此处这样子显示, 说明指标库未选择, 请回到第2步选择指标库

0/1000

综合评价意见：突出的优点、存在的不足及改进的建议

0/2000

听课反馈

反馈1
未进行线上直播，学生到课率低等

反馈2
请输入

反馈3
请输入

15/1000

0/1000

0/1000

新增反馈意见

☐ 该项教师设为跟进对象

若确实问题比较严重的，可以勾选本项，系统将标注该课程为重点跟进对象。

暂存

提交

备注：只有在被听课教师开课后，才能进入评价的打分环节。