



# 绽放时代

## BLOOM TIMES

---

专业文体IP设计与品牌运营商

---



印象光绘艺术馆  
IMPRESSION  
LIGHTPAINTING GALLERY



# 网红打卡 · 众星光临



陈学冬



黄圣依



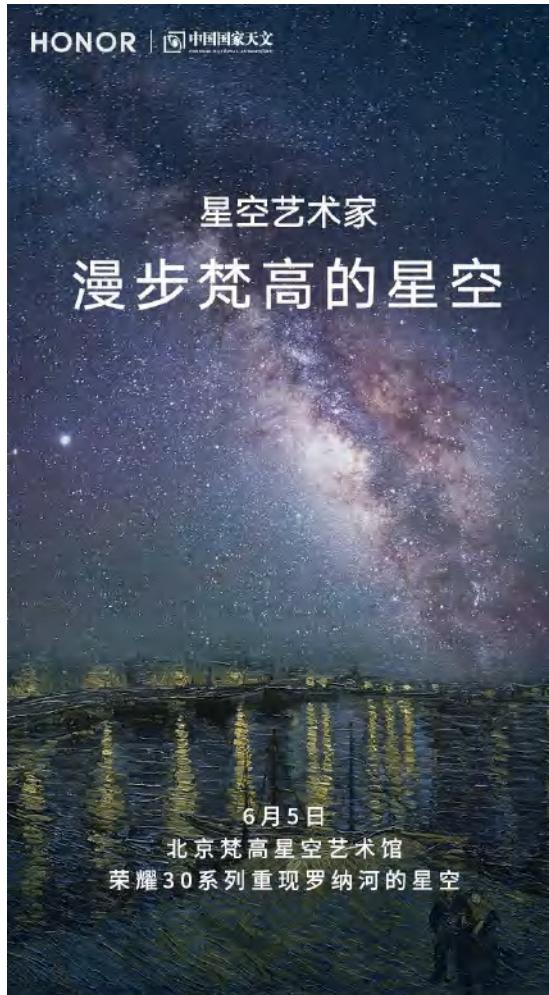
冯提莫



刘阳



# 北京梵高星空艺术馆——2020年最新款华为荣耀品牌战略合作



6月5日  
北京梵高星空艺术馆  
荣耀30系列重现罗纳河的星空



转发

评论

赞



# 2020年热播电视剧潘粤明、童瑶主演《谁说我结不了婚》上映 部分场景于“上海外滩星空艺术馆”取景





2020年新作大展《印象光绘艺术馆》落地上海地标——东方明珠塔，  
开启全球高塔联盟巡展第一站





## 2020年获得文化旅游部直属中国旅游研究院 《2020文化和旅游融合发展十大创新项目提案》





BLOOM TIMES | 绽放时代

2023年发布自主设计**LUCABEAR**系列潮玩IP  
赋能更多文体品牌





LUCABEAR运动公园（双子塔）

SUNSET HARBOR落日港湾（五缘湾）

逸景冲浪（五缘湾）

过云山居（东坪山）

北京梵高星空艺术馆(王府井旗舰店)

成都梵高星空艺术馆(春熙路旗舰店)

南京梵高星空艺术馆(夫子庙旗舰店)

西安梵高星空艺术馆(钟楼旗舰店)

丽江梵高星空艺术馆(古城区旗舰店)

长沙梵高星空艺术馆(悦方旗舰店)

阳朔梵高星空艺术馆(益田西街旗舰店)

南昌梵高星空艺术馆(中山路旗舰店)

昆明梵高星空艺术馆(大悦城旗舰店)

沈阳梵高星空艺术馆(中街益田旗舰店)

广州梵高星空艺术馆(时尚天河旗舰店)

厦门星空魔幻城(双子塔旗舰店)

福州星空魔幻城(东泰禾旗舰店)

广州星空魔幻城(北京路旗舰店)

杭州星空魔幻城(西湖旗舰店)

南京星空魔幻城(得月台旗舰店)

南昌奇幻解压馆

上海奇幻解压馆

广州奇幻解压馆

深圳奇幻解压馆

上海外滩星空错觉艺术馆

杭州良人归国风体验馆(西湖旗舰店)

厦门星空解压运动馆(双子塔旗舰店)

福州星空解压运动馆(东泰禾旗舰店)

上海星空解压运动馆(外滩旗舰店)

广州星空解压运动馆(北京路旗舰店)

宁波星空解压运动馆(东门银泰总店)

宁波遇光星球星空艺术馆(东门银泰旗舰店)

南昌遇光星球星空艺术馆(世茂广场旗舰店)

上海印象光绘艺术馆(东方明珠旗舰店)

成都良人归国风体验馆(春熙路旗舰店)

广州良人归国风体验(时尚天河旗舰店)(北京路旗舰店)

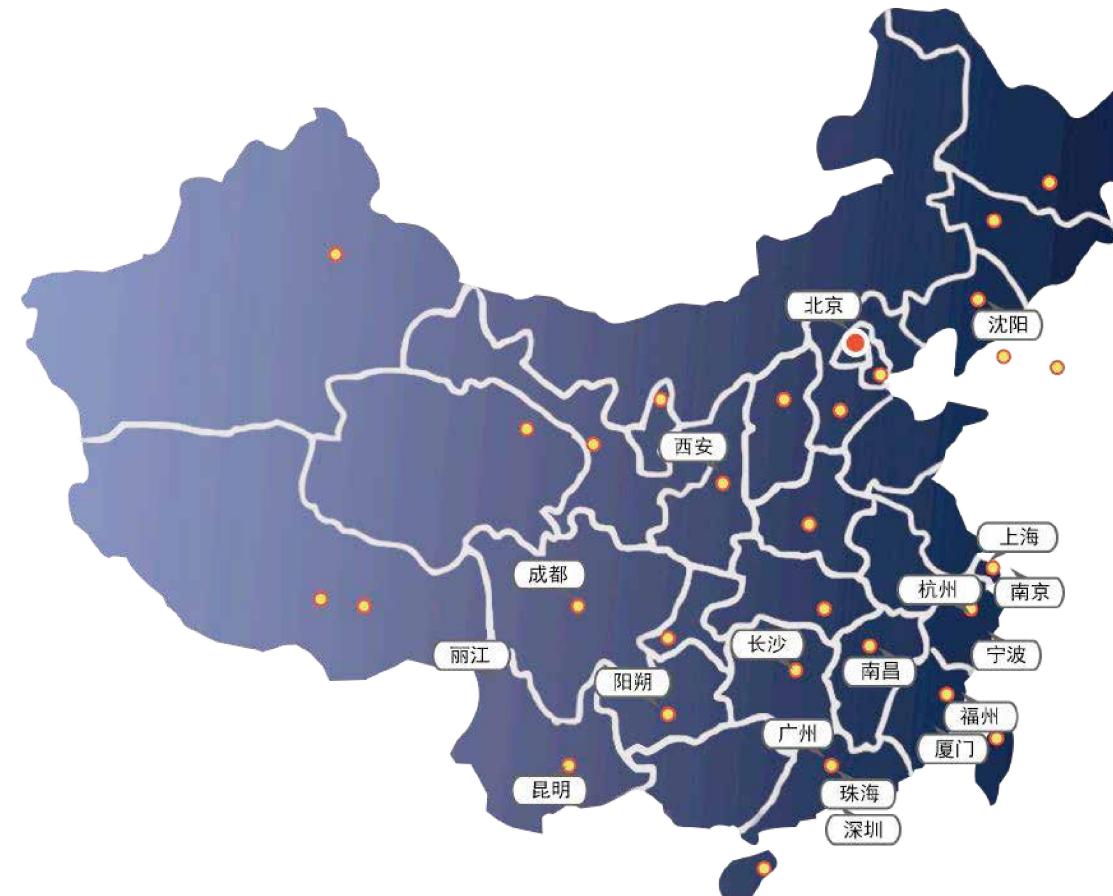
# 全国发布 · 覆盖城市



**LUCABEAR运动公园(双子塔)**  
**SUNSET HARBOR落日港湾(五缘湾)**  
**逸景冲浪(五缘湾)**  
**过云山居(东坪山)**

北京梵高星空艺术馆(王府井旗舰店)  
成都梵高星空艺术馆(春熙路旗舰店)  
南京梵高星空艺术馆(夫子庙旗舰店)  
西安梵高星空艺术馆(钟楼旗舰店)  
丽江梵高星空艺术馆(古城区旗舰店)  
长沙梵高星空艺术馆(悦方旗舰店)  
阳朔梵高星空艺术馆(益田西街旗舰店)  
南昌梵高星空艺术馆(中山路旗舰店)  
昆明梵高星空艺术馆(大悦城旗舰店)  
沈阳梵高星空艺术馆(中街益田旗舰店)  
广州梵高星空艺术馆(时尚天河旗舰店)  
上海梵高星空艺术馆(第一百货旗舰店)  
杭州梵高星空艺术馆(武林广场旗舰店)  
厦门梵高星空艺术馆(磐基旗舰店)  
福州梵高星空艺术馆(东泰禾旗舰店)  
海口梵高星空艺术馆(望海旗舰店)  
哈尔滨梵高星空艺术馆(新一百旗舰店)  
宁波梵高星空艺术馆(东门银泰旗舰店)  
常州梵高星空艺术馆(吾悦国际广场旗舰店)  
石家庄梵高星空艺术馆(东购银座旗舰店)  
贵阳梵高星空艺术馆(花果园旗舰店)  
大连梵高星空艺术馆(新玛特旗舰店)  
青岛梵高星空艺术馆(书院万达旗舰店)  
北京魔镜悬浮玻璃剧场 (王府井)  
南昌幻视界·悬浮玻璃剧场 (百货旗舰店)  
福州魔镜悬浮玻璃剧场 (东泰禾旗舰店)  
宁波幻视界沉浸式剧场 (天一广场旗舰店)  
上海幻视界沉浸式剧场 (第一百货旗舰店)  
西安魔镜悬浮玻璃剧场 (回民街旗舰店)  
成都魔镜悬浮玻璃剧场 (春熙路旗舰店)  
昆明魔镜悬浮玻璃剧场 (大悦城旗舰店)

# 全国发布 · 覆盖城市





BLOOM TIMES | 绽放时代

---

企业使命 Enterprise mission

用数字与创意打造顶尖的泛娱乐体验

---



# 目 录

## CATALOG

### 品牌实力

主要包括品牌介绍、  
曾获荣誉,及企业  
专利展示

### 产品介绍

介绍瞳艺中国旗下  
几大主打IP及内容  
构成

### 运营状况

运营成果展示,线  
上数据分享,未来  
展望



BLOOM TIMES | 绽放时代

---

Brand strength

品牌实力

---



刷爆抖音上亿点击量“无限星空3.0”装置版权方

2015年CCTV央视13套新闻频道进行专题报道

曾在全国30个城市成功开设大型展馆，位于各大主流城市：北京、厦门、南京、上海、广州、深圳、宁波、天津、哈尔滨、大连、苏州、杭州、武汉、成都、昆明等

拥有上百个艺术装置相关外观专利以及数百个作品版权登记证书





Introduction - blooming times

# 简介—绽放时代

绽放时代集团总部位于美丽的鹭岛厦门，坐落在厦门地标网红建筑双子塔，是一家涵盖文旅投资、体育产业为一体的综合性文化投资集团。截止2019年底，已经投资并经营23家艺术馆/景点，遍布于北上广深等一线城市，以及南京、成都、厦门、福州、西安，重庆、杭州、沈阳、天津、宁波、南昌、昆明、阳朔、丽江等主要城市。专业从事室内主题公园、沉浸式娱乐与场景、创新型展览、体育娱乐与竞技IP等方向的研发与实体投资。

文创娱乐 | 新媒体 | 文旅投资

**CCTV**错觉艺术装置供应商



## Introduction – Tong Yi China

# 简介—瞳艺中国

绽放时代全资子公司——瞳艺中国创立于2013年，是一家集室内主题乐园产品研发、运营与新媒体运营的综合性新兴文化企业，拥有大量自主研发的互动产品，2013年引进时下风靡日韩的裸眼3D画展，于南京、济南、无锡、上海等地落地取巨大成功，客流量曾创出月客流量10万人次纪录，2014年其原创团队重金打造了新的“错觉艺术馆”概念，集互动艺术装置，3d魔幻艺术，互动雕塑，灯光艺术，荧光夜光画，错觉艺术，体感互动游戏，全息投影，镜子艺术等为一体的综合艺术馆。截止2016年底，已经拥有31家大型自营艺术馆乐园，均遍布于一线城市及省会，北京、上海、武汉、成都、哈尔滨、杭州、济南、苏州、沈阳、大连、天津、石家庄等地，2016年作为CCTV10科教频道的道具专业提供商，协助央视拍摄了《第N个空间》国庆7天节目，同时央视、凤凰卫视、环球时报等国内主流媒体均对瞳艺艺术馆有大量报道。瞳艺中国希望将艺术、科技、互动三者结合，研发出更多好玩的黑科技互动产品，打造出全国更多符合当地城市文化旅游的室内景点地标。

瞳艺中国专注于各类新兴文化产品打造，旗下目前已拥有“[星空魔幻城](#)”“[星空失恋博物馆](#)”“[梵高星空艺术馆](#)”“[遇光星球](#)”“[星空错觉艺术馆](#)”“[奇幻解压馆](#)”“[3D艺术馆](#)”“[LUCA熊家庭娱乐中心](#)”“[LUCATEA](#)”“[星空旅拍](#)”“[印象光绘艺术馆](#)”“[良人归汉服体验馆](#)”等知名IP，产品全互联网曝光率逾50亿，最高纪录创下全国当日客流总接待量6万人次。



## Company Overview

# 企业概况

瞳艺文化作为央视错觉艺术装置指定供应方，是在2013年最早以魔幻视觉艺术为素材，设立错觉艺术展览馆，专注3D艺术与科技，包括3D互动全息投影、3D互动体感游戏及3D互动立体打印机等全新体验的新兴文化企业。

- 2013年9月瞳艺打造了中国首家南京3D错觉艺术馆；
- 2014年瞳艺原创团队重金打造了新的“错觉艺术馆”概念，项目主要是集互动艺术装置，3d魔幻艺术，互动雕塑，灯光艺术，荧光夜光画，错觉艺术，体感互动游戏，全息投影，镜子艺术等为一体的艺术馆；
- 2015年CCTV央视13套新闻频道进行专题报道；刷爆抖音上亿点击量“无限星空3.0”装置版权方；拥有上百个艺术装置相关外观专利以及数百个作品版权登记证书。

类别	内容
公司所在地	厦门
展馆所在地	北京、上海、天津、南京、杭州、济南、苏州、大连、沈阳、福州、宁波、无锡、石家庄、哈尔滨
合作伙伴	雅居乐地产、万达、国瑞地产、国贸集团、开元集团等
部分报道媒体	央视新闻频道、央视科教频道、央视少儿频道、央视国际、意大利电视台、人民网、南京报业集团



## 各大主流媒体争相报道



南报网 www.njdaily.cn

习近平在朝鲜媒体发表署名文章

不忘初心牢记使命 争做扫黑除恶专项斗争全省表率

国际知名医学中心落户南京市江北新区

南京六区宫颈癌二价疫苗“第三针免费”

2015年9月26日，习近平在视察江苏时，对江苏“三个全面”建设作出重要指示，强调“要全面深化改革，坚持依法治国，坚持从严治党，坚持协调发展，坚持绿色发展，坚持共享发展，努力在新的起点上谱写全面建设小康社会的新篇章”。

2015年9月26日，习近平在视察江苏时，对江苏“三个全面”建设作出重要指示，强调“要全面深化改革，坚持依法治国，坚持从严治党，坚持协调发展，坚持绿色发展，坚持共享发展，努力在新的起点上谱写全面建设小康社会的新篇章”。

2015年9月26日，习近平在视察江苏时，对江苏“三个全面”建设作出重要指示，强调“要全面深化改革，坚持依法治国，坚持从严治党，坚持协调发展，坚持绿色发展，坚持共享发展，努力在新的起点上谱写全面建设小康社会的新篇章”。

这里的魔幻空间让人赞叹 梵高星空艺术馆等你打卡





## 国庆央视专题节目 第N个空间第二季 (瞳艺专题视频请勿拷贝)

- 为央视专题节目第N个空间提供道具、技术支持
- 成为CCTV科教频道专业错觉艺术装置长期提供单位





## 众多媒体强势聚焦瞳艺文化 上百家主流媒体不胜枚举

### “CCTV专业错觉艺术装置提供方”



- 中央电视台
- 意大利国家电视台
- 省台及各级电视台
- 环球时报
- 人民网
- 新华网
- 凤凰网
- 网易
- 新浪
- 中青报
- 上海晨报
- 扬子晚报
- .....



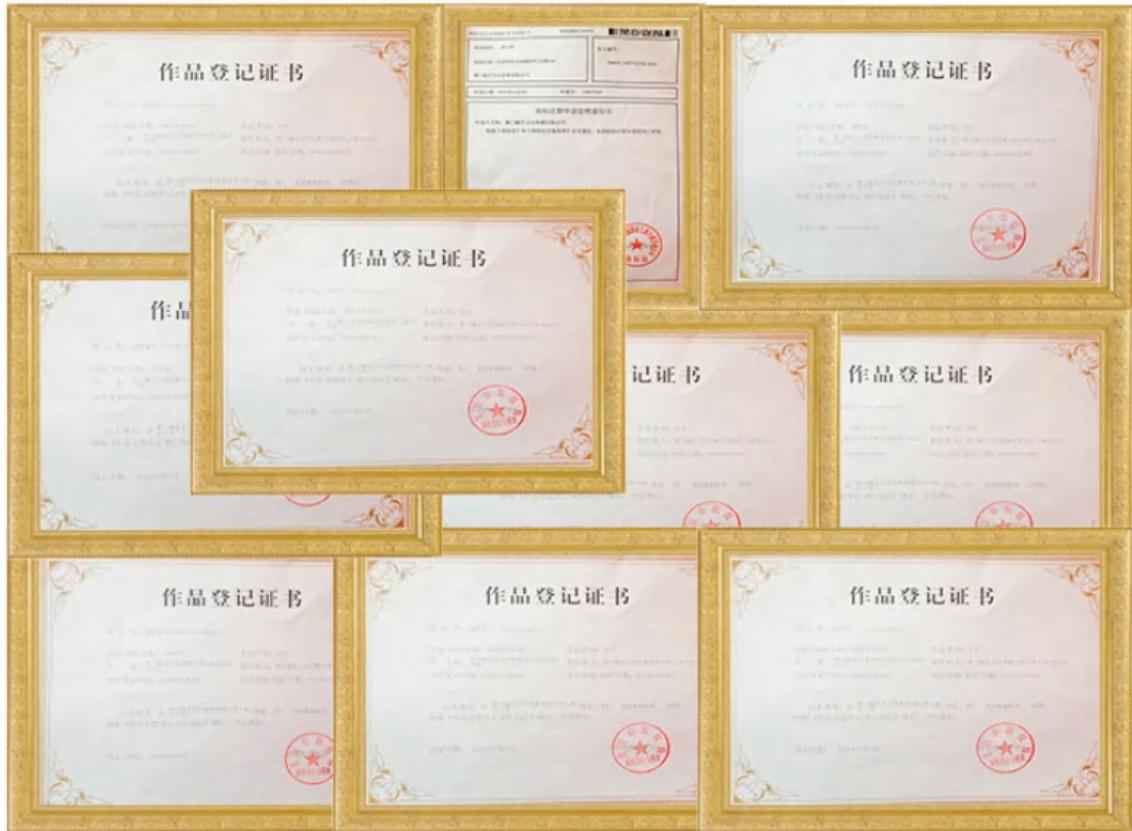
## 各大媒体对“瞳艺”的报道链接

各平台报道	链接
意大利电视台	htt <a href="http://v.youku.com/v_show/id_XNzcNjc1MTI4.html">http://v.youku.com/v_show/id_XNzcNjc1MTI4.html</a>
CCTV-新闻	htt <a href="http://v.pps.tv/play_3HB2GX.html">http://v.pps.tv/play_3HB2GX.html</a>
CNTV中国网络电视台	htt <a href="http://xiyou.cntv.cn/v-3198faed-28e5-11e4-89a6-d29fa354baaa.html">http://xiyou.cntv.cn/v-3198faed-28e5-11e4-89a6-d29fa354baaa.html</a>
凤凰视频	htt <a href="http://v.ifeng.com/fashion/focus/201409/0112cc5c-ce1e-444d-9485-ea02224fe36b.shtml">http://v.ifeng.com/fashion/focus/201409/0112cc5c-ce1e-444d-9485-ea02224fe36b.shtml</a>
凤凰网	htt <a href="http://qd.ifeng.com/chengshijiepai/detail_2013_12/30/1662130_0.shtml">http://qd.ifeng.com/chengshijiepai/detail_2013_12/30/1662130_0.shtml</a>
人民网	htt <a href="http://www.022net.com/2014/6-16/516650262715694.html">http://www.022net.com/2014/6-16/516650262715694.html</a>
人民网	htt <a href="http://sz.people.com.cn/n/2014/0714/c202846-21664129.html">http://sz.people.com.cn/n/2014/0714/c202846-21664129.html</a>
人民网	htt <a href="http://art.people.com.cn/n/2014/0603/c206244-25098173.html">http://art.people.com.cn/n/2014/0603/c206244-25098173.html</a>
人民网	htt <a href="http://media.people.com.cn/n/2014/0101/c40733-23997571.html">http://media.people.com.cn/n/2014/0101/c40733-23997571.html</a>
央视国际	htt <a href="http://v.ifeng.com/news/mainland/201408/01f9558f-fdaf-47ab-8718-3d">http://v.ifeng.com/news/mainland/201408/01f9558f-fdaf-47ab-8718-3d</a>
央视网	htt <a href="http://tv.cntv.cn/video/C10616/4be02a109c1041808ddbcc780927f6b">http://tv.cntv.cn/video/C10616/4be02a109c1041808ddbcc780927f6b</a>
中国江苏网	htt <a href="http://life.jschina.com.cn/system/2014/01/24/020088284.shtml">http://life.jschina.com.cn/system/2014/01/24/020088284.shtml</a>
中国经济网	htt <a href="http://expo.ce.cn/sy/gd/201408/25/t20140825_3417009.shtml">http://expo.ce.cn/sy/gd/201408/25/t20140825_3417009.shtml</a>
中国品牌网	htt <a href="http://pinpai.china.com.cn/yishudongtai/20140716/538_5493710.html">http://pinpai.china.com.cn/yishudongtai/20140716/538_5493710.html</a>
中国青年报	htt <a href="http://www.gygqt.gov.cn/Article.asp?id=171555">http://www.gygqt.gov.cn/Article.asp?id=171555</a>
中国上海局政务局	htt <a href="http://www.shanghai.gov.cn/shanghai/node2314/node2315/node15343/u21ai880016.html">http://www.shanghai.gov.cn/shanghai/node2314/node2315/node15343/u21ai880016.html</a>
中国西部网	htt <a href="http://www.cnxibu.com/cn_west/rd/18615.html">http://www.cnxibu.com/cn_west/rd/18615.html</a>
中国新闻网	htt <a href="http://www.chinanews.com/tp/2014/07-14/6382227.shtml">http://www.chinanews.com/tp/2014/07-14/6382227.shtml</a>
中文国际	htt <a href="http://www.chinadaily.com.cn/hqgj/jryw/2014-01-26/content_11113331.html">http://www.chinadaily.com.cn/hqgj/jryw/2014-01-26/content_11113331.html</a>
中国新闻网	htt <a href="http://www.chinanews.com/cul/2014/06-03/6239249.shtml">http://www.chinanews.com/cul/2014/06-03/6239249.shtml</a>
新华网	htt <a href="http://www.cq.xinhuanet.com/2014-08/18/c_1112126921.htm">http://www.cq.xinhuanet.com/2014-08/18/c_1112126921.htm</a>
新华网	htt <a href="http://news.xinhuanet.com/fortune/2014-07/14/c_126749695.htm">http://news.xinhuanet.com/fortune/2014-07/14/c_126749695.htm</a>
新华网	htt <a href="http://news.xinhuanet.com/city/2014-04/28/c_126441908.htm">http://news.xinhuanet.com/city/2014-04/28/c_126441908.htm</a>

点击链接可以跳转直接访问阅读，均为瞳艺真实相关报道，请勿仿冒



# 绽放时代知识产权 (专利证书)



数百项商标专利



瞳艺文化旗下新媒体矩阵



BLOOM TIMES | 绽放时代

---

Product introduction

# 产品介绍

---



# 绽放时代旗下品牌

THE BRAND OF BLOOM TIMES

**光影品牌：**星空魔幻城、星空艺术馆(品牌开创者)、遇光星球

**情感品牌：**爱情博物馆、星空失恋博物馆

**国风品牌：**良人归汉服体验馆、古风艺术馆

**潮玩品牌：**奇幻解压馆、LUCABEAR家庭娱乐中心、卢卡制茶

**艺术品牌：**梵高星空艺术馆、印象光绘艺术馆、梵高星空酒馆

**运动品牌：**LUCABEAR运动公园、五缘湾水上运动嘉年华、逸景冲浪

**2023年新IP:** 过云山居、汉宴光影、元剧场、魔镜悬浮玻璃剧场

# Sunset Harbor



# 落日港湾 | 水上嘉年华







## 水上运动之电动冲浪

Electric surfing for water sports



## 水上运动之SUP桨板冲浪

The SUP of water sports paddle boarding



全国动力冲浪板巡回赛（厦门站）

National Power Surfboard Tour (Xiamen stop)



全国青少年沙滩足球挑战赛

National Youth Beach Soccer Challenge



## 产品特点

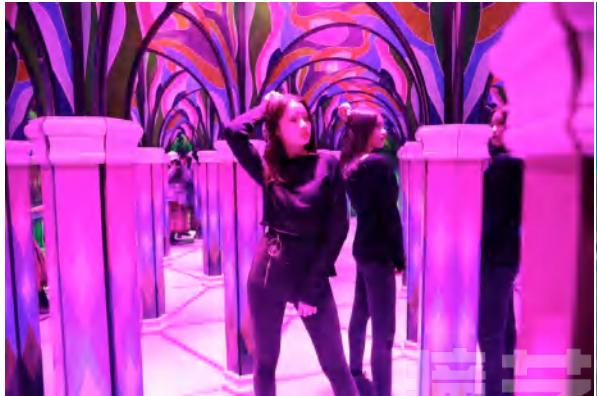
以梵高及其作品为主体元素，彻底颠覆现有的艺术展览形式，音乐灯光秀的加入，使整体氛围渲染更为梦幻。

## 面向人群

15-35岁的客户群体，适合情侣、闺蜜、家庭出游。



BLOOM TIMES | 绽放时代





BLOOM TIMES | 绽放时代





# Starry Vanqogh

## 梵高星空

### 一站式娱乐新物种

---

艺术餐厅·酒馆·威士忌吧  
艺术馆·KTV·花园咖啡厅

#### 产品特点

一站式娱乐，包括网红打卡、下午茶、正餐、酒吧、KTV等项目于一体的综合性门店，业务生态完善，复购性强

#### 面向人群

全年龄段人群。

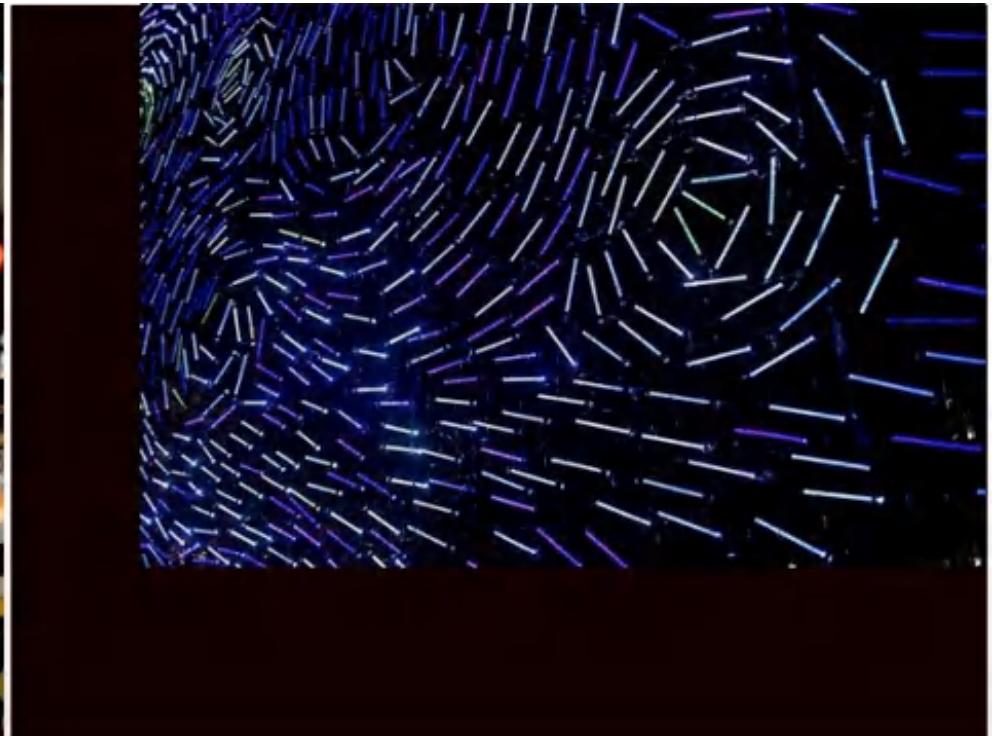


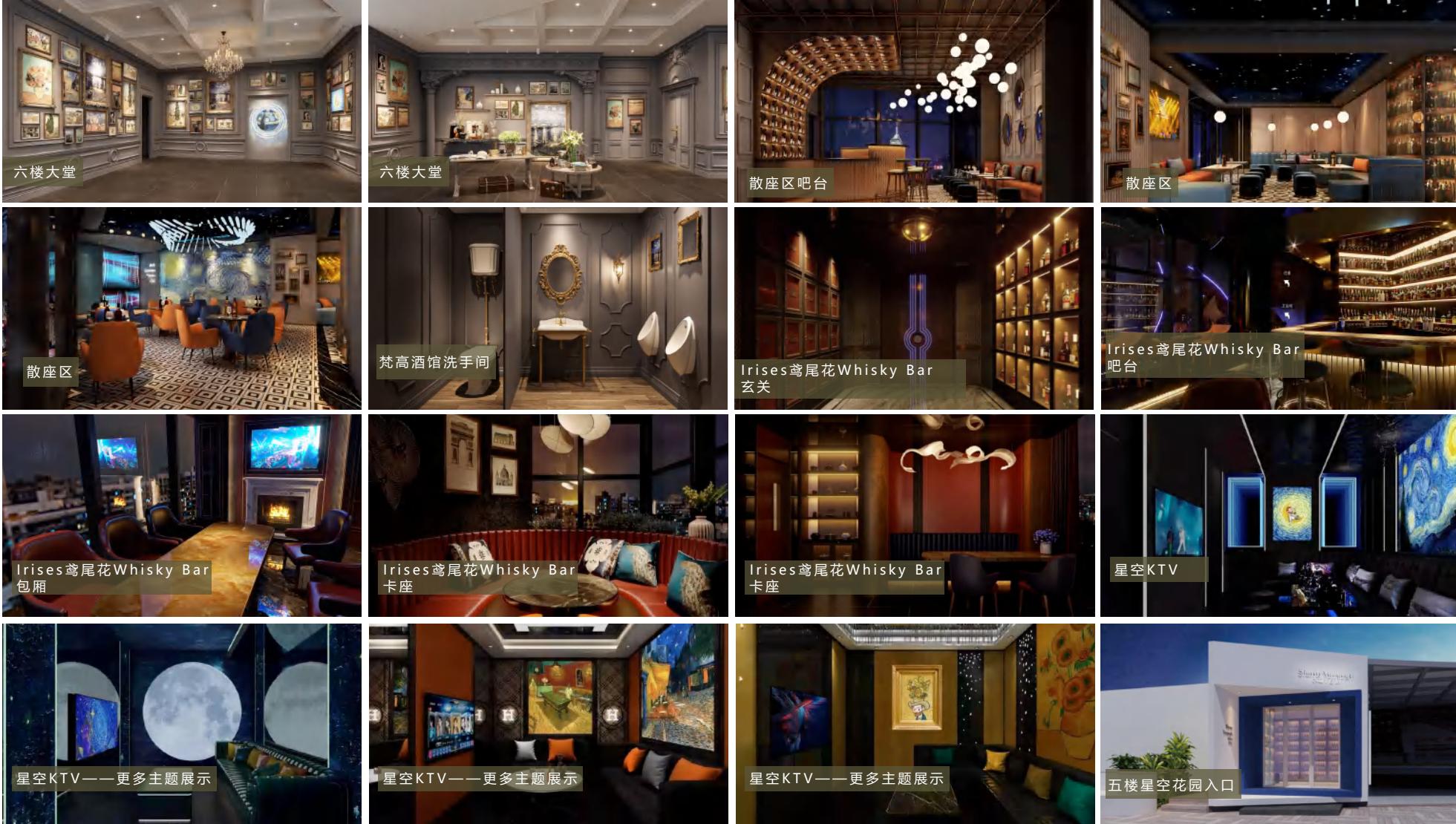
BLOOM TIMES

绽放时代

# VANGOGH梵高星空酒馆

隐藏在艺术馆里的神秘酒馆，将要引爆一场将沉浸式娱乐+互联网休闲社交的新玩法。感受梵高名作所带来的震撼魅力，游览19世纪蒙马特大街，体验沉浸式的音乐娱乐；在露天咖啡屋或星空花园小酌，或梵高星夜包房里唱歌。更可以无缝穿越画中体验画中魅力。这里艺术无边界、娱乐不设限，体验一场酒精微醺下的无压力社交。







## 产品特点

梵高星空艺术馆升级品牌，高度还原了19世纪以梵高为代表的印象派名画中代表的场景和人物，让观众“走进”印象派名画之中，享受魔法般的艺术空间，沉浸于无尽的遐想之中。

## 面向人群

15-35岁的客户群体，适合情侣、闺蜜、家庭出游。



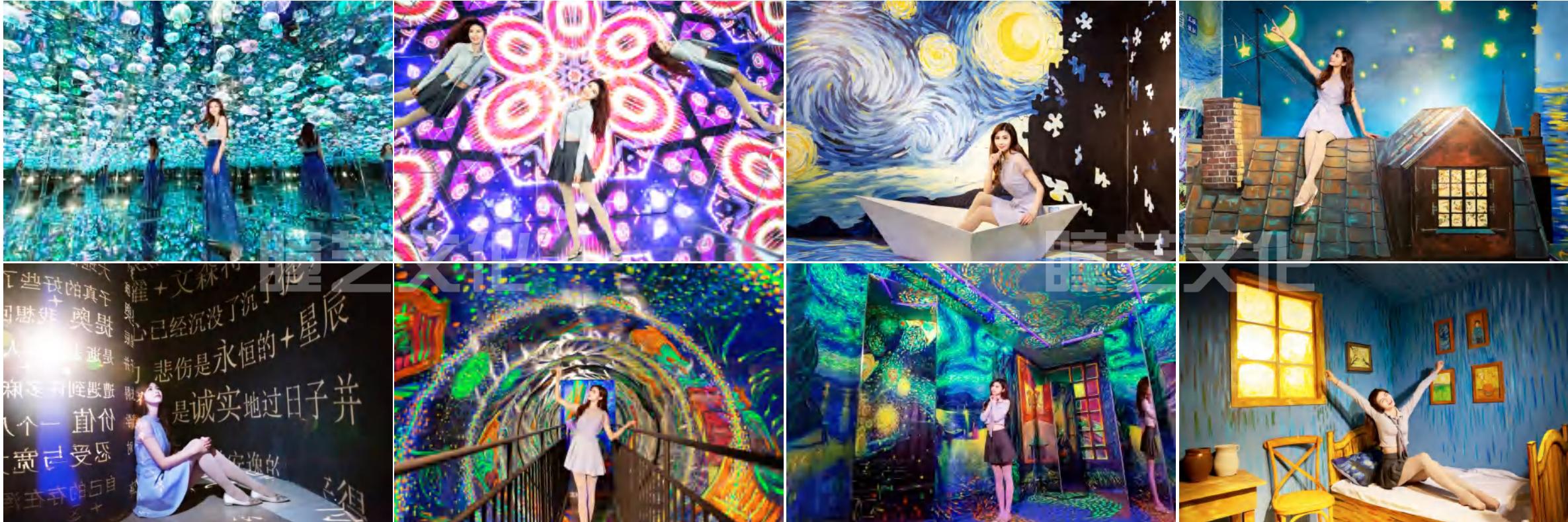
**印象光绘艺术馆：《梵高星空艺术馆》全新升级品牌，艺术馆采用了最新的镜面、光影交互技术，将传统艺术作品与镜面灯光巧妙结合，打造出全球最振奋人心的光绘艺术主题馆。**

艺术馆彻底颠覆现有的普通艺术展览形式，用音乐、光效，镜面成像技术，结合现代高科技互动投影等，高度还原了19世纪以梵高为代表的印象派名画中的代表性场景和人物，唤醒名画中19世纪的法国，让观众“走进印象派名画之中，享受魔法般的艺术空间，沉浸于无尽的遐想之中。让观众真正做到走进“画”中世界。

艺术馆分为印象派经典作品、蒙马特大街、梵高光影世界、梵高阿尔广场等10个主题区，通过数十件作品向观众讲述了这位传奇画家的崎岖人生和天才创作。伴随着馆内悠扬的音乐，不管**任何年龄层次**的观众都可以在梵高及印象派的色彩空间中随意漫步，感悟画家们所描绘的精神世界，在体验作品的同时体会其背后的故事和情感。



## 一秒穿越画中世界，切身感受艺术魅力





无论成人还是孩子，徜徉于展览中都能找到自己的路线并赋予它们不同的意义，在这里，你会在隐蔽的角落发现惊喜，从作品中找到全新的独特视角。

参观者可以通过印象派一系列的油画场景、资料介绍及互动拍照了解他的灵感源泉。但对于许多人而言，最大的乐趣是伫立在那里，在美轮美奂的声光影色中随波逐流。



BLOOM TIMES | 绽放时代

---

# 星空魔幻城<sup>®</sup>

STARRY&MAGIC MUSEUM

## 产品特点

全网点赞超1000W+, 近百个超梦幻场景主题, 出片率超高, 带给人沉浸式互动感官体验。

## 面向人群

15-35岁的客户群体, 适合情侣、闺蜜、家庭出游。



## Theme link

# 主题环节

### 1. 灯光艺术

镜花宫、钻石隧道、彩虹星球、花屋、激光闯关、无限星空、夕阳剪影……

### 2. 互动游戏

跑酷、多人切水果、运动会……

### 3. 网红装置

天使之衣、平行世界、雨屋、维密大秀、万花筒……





BLOOM TIMES | 绽放时代





星空失恋博物馆<sup>TM</sup>  
STARRY LOST LOVE MUSEUM

## 产品特点

国内首个刷爆网络的情感类主题博物馆，汇集近千个失恋旧物，均源自于民间捐赠，配合悲伤场景，引发更多共鸣。

## 面向人群

12-30岁本地年轻人及外地游客为主。





**奇幻解压馆**<sup>TM</sup>  
THE RELIEVE STRESS MUSEUM

## 产品特点

100万人的解压胜地，刷  
爆抖音1500万浏览量，帮  
助当代年轻人尽情宣泄压  
力，找回自我。

## 面向人群

12-30岁本地学生，上班  
族，外地游客。





## 小人国的异想世界

*The World of the Little Man*

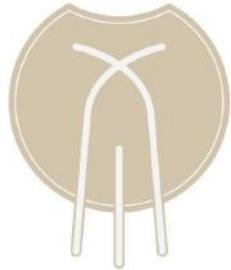
### 产品特点

利用当下最流行的错觉艺术与雕塑艺术，沉浸式设计和独特的创意，绚丽奇幻、宛若童话，竟让百万人都迷失在这里！

### 面向人群

针对学生儿童，家庭亲子出游。





## 产品特点

追逐未来潮流热点，结合  
当下新趋势，打造新中国  
风，为迎合场馆风格，馆  
内提供多款古装服装，可  
换装后入馆拍照。

## 面向人群

15-35岁年轻群体，适合  
闺蜜、朋友、情侣拍照。



BLOOM TIMES | 绽放时代





# 屿岁·过云山居

山 野 国 潮

## 产品特点

屿岁·山谷里”以《桃花源记》为设计理念，充分发掘沉岸、平岩山潭等人文、自然元素，形成清幽唯美的完整水系景观，沿途点缀小桥、水车、桃林，打造“世外桃源”。景点还结合地形特征，将原本地块改造为高低有致的2000平方米波斯菊梯田花海，并补植开花乔灌，确保“四季有花、四季有景”，其间布置观景亭供游人休憩赏玩。同时，景点增设传统射箭、蹴鞠、放风筝、投壶等主题项目，打造别具特色的“网红打卡拍照点”

## 面向人群

15-35岁年轻群体



悠悠青谷，流觞曲水；于花海拾级漫步，静坐湖心饮茶品茗  
竹林清风穿越古今，赴山盟亭许诺誓言，都市的烦扰喧嚣片刻退隐身后



# 品牌介绍

## Brand introduction

### 产品特点

魔镜空间是通过用多面屏幕组成封闭的沉浸式装置空间，用小空间可以模拟大空间，甚至是无限空间的体验。并且可以瞬间切换场景，变幻出真实环境、真实时间、真实速度或者真实维度体验不到的场景。体验效果逼真、支持多人同时观影，互动交流、分享快乐、增进感情。

魔镜空间体验容量30人次，体验时长5-15分钟，日接待量2000人次。观众在体验时可以不用穿戴任何道具、不用接受任何教育，裸眼3D视觉，高清晰度沉浸式音效，舒适的光影效果，网红抖拍互动。让观众有一种跨越时空、穿梭天地的体验感。

馆内主题有宇宙探秘、海洋奇遇、惊险探奇、野外求生、穿越时空、魔幻历险等多种娱乐科普题材内容。游客体验时仿佛自己置身在广阔的宇宙空间，领略浩瀚的宇宙。也可以置身于大海之中来一段海底探险，还可以抬头就看见巨大的恐龙在山间林间穿梭的震撼。游客有身临其境的感觉，眼前的一切都触手可及，带闺蜜拍大片，带孩子开阔眼界，走进现实版教科书，体验一段超奇幻的梦幻旅程。

在任何一个角度拍摄，皆可成为梦幻的网红视频，发抖音、朋友圈，带来极高的转发和点赞量。一座场馆即成为地方网红打卡点和文旅新地标，魔镜空间目前是文旅市场频效和传播双高效产品。

来魔镜·悬浮玻璃剧场，一起梦幻，一起尖叫！

TONGYI CULTURE  
2021

MAGIC  
MIRROR

魔镜空间 | 玻璃剧场





2019年苍狗文化于上海成立,致力于文旅行业的推广和传播,并开始规划元剧场项目。

在三年的精心筹备后,2022年6月园博苑别墅正式升级为元剧场 META THEATRE,迅速成为厦门市面最火的剧本杀品牌之一。同期元剧场训中心与发行中心启动,开始面向市场进行剧本娱乐行业的培训和发行。

同年8月-9月,元剧场整合厦门最热门的剧本品牌“谜鹿”、“曲戈”、“二氧化碳”,成为目前厦门拥有最多分店、最大面积的剧本杀品牌。

元剧场一直致力于追求以产品为核心,客户体验至上的经营理念,创新剧本杀的展开模式,积极推动了整个厦门剧本娱乐行业的多元发展,并贡献出了大量优秀的圈内必打卡作品。



元剧场旗舰店于今年6月开业于园博苑别墅，总耗资超2亿，岛外门店占地面积3000+平方米，目前门店面积超5000平米，开业三个月以来凭借远超同行业的游玩环境、服务质量迅速获得了广大消费者的好评，日均客流量超百人，并且无差评记录。

之后元剧场凭借之前积累的口碑与玩家，在岛内外同时扩张了四家分店，位置皆处在大型商场和市中心地段，总占地面积超过2000平方米。





## 产品特点

沉浸式国潮光影主题采360度环幕+桌面投影的沉浸式用餐体验与菜品相呼应的变幻主题光影效果,多层次的空间结构和奇妙的光影为嘉宾带来一场视觉听觉与餐饮的奇妙之旅。

## 面向人群

15-35岁年轻群体





## 产品特点

2020年热播韩剧《请回答1988》引爆产品，轻量级，模块化，依附商场落地简单

## 面向人群

年轻学生群体及白领。

All Edition  
Customizable

产品外观  
及UI  
均可定制

Project  
description

Photo House Full Edition  
全套四格大头贴拍照屋

Instrument Panel Edition  
四格大头贴中控台



# Scene Partition

## 场景分区

由三大基本模块组成：  
拍照区、道具区、化妆区；  
其他区域可自行添加

Project  
description



## Project Advantage

# 项目 优势

Project  
description



01

最潮产品  
新鲜落地



02

极富创意的互  
动体验，为商  
户提供独特价  
值



03

借力5G，与多  
业态互补，可  
为多种商家带  
货

## Guest Photos 客人照片

时间会带走你最初的模样  
但照片可以记录最好的时光

Project  
description



Operation mode

# 运营 模式

Project  
description

1. 投放地点：建议在年轻人密集且有精准消费力的场地，设置1~2台设备。
2. 建议寻找：商场、网红店、精品店、奶茶店等进行合作，这些场地需要大头贴这样的吸粉设备来增加可玩性。
3. 利用新媒体渠道在多个平台上分享，在小红书、抖音、朋友圈、微博、贴吧等平台进行营销/推广/活动引流。

Operation mode

## 适用场景

电影院、电玩城、  
咖啡店、  
茶饮店、餐厅、高  
铁站、  
机场、化妆品品牌店、  
商场

Project  
description





BLOOM TIMES | 绽放时代



## 产品特点

新兴的娱乐市场，轻量化运营，复购性强。适合全年龄段人群

## 面向人群

全年龄段



BLOOM TIMES | 绽放时代



设有品种超丰富的精品桌游  
狼人杀、大富翁、谁是卧底...  
自拍累了，就和朋友坐下好好玩游戏



约上三五好友，一起玩玩狼人  
杀  
拍拍照，盘盘逻辑  
愉快的一天称霸朋友圈~



**LUCABEAR**



运动公园

## 产品特点

以“我运动、我快乐”的简单且快乐的生活理念，倡导健康的生活方式，未来将呈现无限种运动课程为己任，为客户带来从身体健康到身心健康的进化，减压、传递正能量，走进人生的无限可能。

## 面向人群

15-35岁年轻群体



公园内设置了攀岩、射击、VR、长龙滑梯等项目，供顾客娱乐  
除运动设施以外，我们的基础设施也十分完善，为顾客贴心的设置了水吧、座椅、圆桌，供顾客休息放松





卢卡制茶

### 产品特点

旗下休闲茶饮品牌，多款品牌研发自制特色饮品。

### 面向人群

多年龄段消费群体



BLOOM TIMES | 绽放时代





Operation status

运营状况

---



Operation status sharing

# 运营现状分享

目前，瞳艺中国已在全国二十多个城市开设三十多家展馆，产品全互联网曝光率逾50亿，最高纪录创下全国当日客流总接待量6万人次。

01

现场人气展示

02

线上人气展示



## 展馆人气展示





## 展馆人气展示





## 杭州梵高星空艺术展-3天预售票突破10000张



## 石家庄梵高星空艺术馆-开业排队300米





## 抖音矩阵：

厦门资源：东坪山过云山居/厦门梵高星空艺术馆/厦门星空魔幻城/曲戈沉浸式剧场体验馆等  
全国资源：目前全国二十多家店铺，接近40个官方账号，粉丝数在1w到40w不等





## KOL矩阵：

厦门资源：将实际探店200组以上的网红达人进行再次邀约

全国资源：各地区200到500组小V  
不等

姓名	性别	邀请渠道	账号	ID名称	粉丝数	联系电话	微信
kk	女	抖音	XHS6666668	星改造	141w	15XXXXXX	L1XXXX624
鬼鬼	女	抖音	Redmaria	Red maria红玛丽	3.3w	18XXXXXX	1XXXXXXa
	女	抖音	577348146	kesally	5.3w	13XXXXXX	1XXXXXX0
kiki	女	抖音	xyanqi77	yanqi	1.0w	13XXXXXX	1XXXXXX0
三重子-kiki	女	微博	三重子-kiki	三重子-kiki	1.0w	18XXXXXX	kXXXXXX18
何秀丽	女	抖音	6072138	小丽丽	1.4w	13XXXXXX	1XXXXXX04
李杰灵	男	微博		李杰灵	211w	13XXXXXX	1XXXXXX35
聂倩	女	微博		聂倩joy	14.9w	13XXXXXX	
贺子	女	抖音	2003hzh2003	橘子味可乐	1.4w	13XXXXXX	zh
任志伟	男	抖音	RZW12587	阳光	5.4w	13XXXXXX	1XXXXXX84
刘胜浩	男	抖音	968155843	1314520	2.4w	13XXXXXX	iu1XXXX20131
胡林	男	抖音	71210271821522	曲终人散i	5.7w	13XXXXXX	
刘	女	抖音	2119331011	0	3.3w	13XXXXXX	
袁小豪	男	抖音	yyhwhatb11	有前有希望	6118	13XXXXXX	1XXXXXX3
汪宗敏	男	微博		summer-阿毅	35万+	13XXXXXX	2



# 线上人气展示



梵高星空艺术馆（中山旗舰店）

最晚21:00入园 | 购票须知 | 游玩攻略 >  
休闲游玩的好去处

中山邀你去看展「第1名」

广东省中山市石岐街道莲员东路2号大信新都汇  
B座四层4FB1A号商铺 地图 >

购买门票

门票

已售1.5万+

成人票

¥49.9 起



梵高星空艺术馆（新百旗舰店）

最晚21:00入园 | 购票须知 | 游玩攻略 >  
1000平米梵高光影互动主题园

南京美术馆格调榜「第1名」

江苏省南京市鼓楼区中山南路3号南京新百购物中心B座4层 地图 >

游玩指南

一站汇集景区内玩乐 >



无限星空



镜子迷宫



镜幻宫



重庆梵高星空艺术馆（解放碑旗舰店）

最晚20:30入园 | 购票须知 | 游玩攻略 >  
可以触摸的4D炫酷艺术空间

必玩榜 2019重庆必玩景点

重庆市渝中区邹容路68号大都会东方广场4楼 地图 >

游玩指南

一站汇集景区内玩乐 >



梵高作品



3D场景



无限星空



在大众美团上获得了强大的好评率，维持在各个城市邀你去看展前五名并且数据在持续性增长中



上海外滩星空错觉艺术馆  
最晚21:15入园 | 购票须知 | 游玩攻略  
集聚3D场景与星光隧道的梦幻乐园

上海邀你去看展「第1名」

上海市黄浦区中山东二路531号（外滩十六铺水岸商场B2负二楼）  
地图 >

#### 游玩指南



无限星空

钻石隧道

羽化墙

限量红包 手慢无  
限时抢88元游玩红包



门票 住宿攻略 门票+酒店 跟团游

**美团推荐** 【成人票】全天票  
随时随用  
官方：极速退  
已售22.6万+ 购买须知 >

**美团推荐** 【成人票】夜场票  
可订今日  
官方：极速退  
已售7万+ 购买须知 >

**美团推荐** 【双人票】全天情侣票  
随时随用  
官方：极速退  
已售7.3万+ 购买须知 >

**美团推荐** 【亲子票】全天2大1小票  
随时随用  
官方：极速退  
已售5000+ 购买须知 >

**美团推荐** 【亲子票】全天1大1小票  
随时随用  
官方：极速退  
已售7000+ 购买须知 >

¥63 起 ¥99  
已减3元  
立即预订

¥53 起 ¥99  
已减3元  
立即预订

¥131 起 ¥499  
已减3元  
立即预订

¥195 起 ¥499  
邀好友进店  
立即预订

¥130 起 ¥499  
邀好友进店  
立即预订

星空失恋博物馆（北京路旗舰店）

最晚21:00入园 | 购票须知 | 游玩攻略  
炫酷星空失恋互动光影乐园

广州邀你去看展「第2名」

广东省广州市越秀区北京路号海印中心商场四楼412  
地图 >

限量红包 手慢无  
限时抢88元游玩红包

4.9分

5398条评价 >



#### 门票

**美团推荐** 【不限人群票】门票  
随时随用  
官方：极速退  
已售7.3万+ 购买须知 >

¥26.9 起 ¥99  
已减3元  
立即预订

**美团推荐** 【成人票】门票  
随时随用  
官方：极速退  
已售7.3万+ 购买须知 >

¥25 起 ¥99  
已减3元  
立即预订



星空魔幻城（双子塔旗舰店）

最晚21:00入园 | 购票须知 | 游玩攻略  
钻石隧道，魔法雨屋，潮流梦出

厦门室内玩乐景点人气榜「第2名」

福建省厦门市思明区演武西路182号厦门世茂EMALL3楼L311  
地图 >

#### 游玩指南



钻石隧道

魔法雨屋

无限星空

限量红包 手慢无  
限时抢88元游玩红包





BLOOM TIMES | 绽放时代

# 品牌各大排行榜榜首

17:28 1 MAGIC MIRROR 魔镜

成都魔镜悬浮玻璃剧场

新奇体验 > 人均¥151 营业时间: 10:00-21:00 >

成都市新奇体验打卡榜第1名

四川省成都市锦江区春熙路新街后巷子九号 三益公商厦1层-负一楼 地图 电话

优惠团购

【开业特惠第一波 2000 张】悬浮玻...  
已售 1.5w  
秒杀中 16:30:27  
¥399 秒杀价¥29.9 抢购

【开业特惠第一波 2000 张】亲子票...  
已售 7977  
秒杀中 16:30:27  
¥780 秒杀价¥49.9 抢购

查看全部优惠 >

用户评价 (50) | 99% 推荐 ①  
查看全部 >

全部 最新 推荐(50) 一般(0) 不推荐(0) ▾

TATA涛妹  
认为推荐

29.9是代表一个成人吗?  
3天前

吃心绝对520 有用 6

13:38 1 5G

梵高星空艺术馆(新百旗舰店)

已收藏

新奇体验 > 人均¥50 营业时间: 10:00-21:00 >

南京市新奇体验种草榜第1名

秦淮区中山南路1号南京新百B座L4层  
距你12.5公里, 近地铁1/2号线新街口站 地图 电话

优惠团购

【仅 100 张】成人票 (近百主题体验)  
已售 6407  
秒杀中 23:25:57  
¥120 秒杀价¥29.9 抢购

【限时特惠】一大一小亲子双人门票  
已售 1556  
¥160 ¥49.9 3.2 折热销中 抢购

查看全部优惠 >

用户评价 (1541) | 90% 推荐 ①  
查看全部 >

全部 最新 好评(1402) 中评(103) 差评 ▾

冰山.  
好评

可以哦 这个价格可以冲 拍照也不错 环境可以

17:28 1 MAGIC MIRROR 魔镜

上海魔镜悬浮玻璃艺术馆(外滩旗舰店)

已收藏

新奇体验 > 营业时间: 10:00-22:00 >

上海市新奇体验打卡榜第2名

上海市黄浦区中山东二路十六铺水岸 531号 B 2层 地图 电话

优惠团购

【预售第一波 2000 张】悬浮玻璃剧...  
已售 1.0w  
秒杀中 15:31:17  
¥120 秒杀价¥29.9 抢购

【预售第一波 2000 张】悬浮玻璃剧...  
已售 3084  
秒杀中 15:31:17  
¥180 秒杀价¥49.9 抢购

展开全部 ▾

用户评价 (20) | 90% 推荐 ①  
查看全部 >

全部 最新 推荐(14) 一般(2) 不推荐(4) ▾

婷婷 团购达人  
认为推荐

视觉震撼, 一定回去体验, 看了三张, 怕后面涨价哈哈哈  
3天前

有用 1





# 绽放时代

BLOOM TIMES

---

专业文体IP设计与品牌运营商

---

THANKS

Tel: 18888820892