

本科教学质量报告

2019-2020 学年



廈門工學院

2020年12月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83 号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目 录

一、本科教育基本情况.....	1
(一) 学校概况.....	1
(二) 人才培养目标.....	1
(三) 学科专业设置情况.....	2
(四) 在校生规模.....	2
(五) 本科生生源质量.....	2
二、师资与教学条件.....	5
(一) 师资队伍.....	5
(二) 本科主讲教师情况.....	8
(三) 教学经费投入情况.....	9
(四) 教学设施应用情况.....	10
1. 教学用房.....	10
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	11
3. 图书馆及图书资源.....	11
4. 信息资源.....	12
三、教学建设与改革.....	13
(一) 专业建设.....	13
(二) 课程建设.....	13
(三) 教材建设.....	14
(四) 实践教学.....	15
1. 实验教学.....	15
2. 本科生毕业设计(论文).....	15
3. 实习与教学实践基地.....	15
(五) 创新创业教育.....	16
(六) 教学改革.....	17
四、专业培养能力.....	18
(一) 人才培养目标定位与特色.....	18
(二) 专业课程体系建设.....	18
(三) 立德树人落实机制.....	19
(四) 专任教师数量和结构.....	19
(五) 实践教学.....	20
五、质量保障体系.....	22
(一) 校领导情况.....	22
(二) 教学管理与服务.....	22
(三) 学生管理与服务.....	22
(四) 质量监控.....	22
六、学生学习效果.....	25
(一) 毕业情况.....	25
(二) 就业情况.....	25
(三) 转专业与辅修情况.....	25
七、特色发展.....	25
(一) 探索双院式育人新格局.....	25

(二) 提升应用型教育文化力.....	26
八、存在问题及改进计划.....	27
(一) 发展定位、办学理念和应用型人才培养等顶层设计不够明确.....	27
(二) 学科专业布局与建设需进一步改善和加强.....	28
(三) 师资和教学管理队伍建设的数量和结构存在一定问题.....	29
附录.....	32
本科教学质量报告支撑数据.....	32

厦门工学院本科教学质量报告

(2019-2020 学年)

一、本科教育基本情况

(一) 学校概况

厦门工学院是 2009 年 4 月 10 日经国家教育部批准、由华侨大学与社会力量共同创办的一所全日制本科层次独立学院，2015 年转设为民办本科高校，座落于厦门市集美文教区，学校占地面积 86.94 万平方米(1304.13 亩)，已投入使用的校舍建筑面积 39.71 万平方米。学校现有本科专业 33 个，其中 11 个为新办专业。招生批次为本科批招生, 第二批次招生 A, 第二批次招生 B。

学校全日制在校生 10589 人，折合在校生 10589 人。全校教职工 625 人，其中自有专任教师 391 人。学校共有 2 个校区，其中 1 个为本地校区。

学校有省部级重点实验室 1 个，双聘院士 2 人，杰青等国家级高层次人才 1 人，省部级高层次人才 12 人。

学校有党政单位 18 个，教学科研单位 14 个。

※以上数据来源：1-1 学校概况，表 1-4-1 专业基本情况，表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-7-2 科研基地，表 3-3-1 高层次人才，表 4-1-1 学科建设，表 6-1 学生数量基本情况，6-3-2 近一级本科生录取标准及人数

(二) 人才培养目标

学校的定位与发展目标是：办学类型定位：应用型全日制普通本科高校。
办学层次定位：以本科学历教育为主，适时发展专业学位研究生教育。

学科发展定位：以工学为主，理学、经济学、管理学、文学、艺术学等多学科协调发展。

培养目标定位：培养德、智、体、美、劳全面发展，人格健全，适应生产、建设、服务、管理一线需要的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足厦门、面向福建、辐射全国，努力为区域经济建设、科技进步和社会发展做出贡献。

发展目标定位：到 2025 年，将学校建成规模适中、结构合理、质量优良、工科特色鲜明的应用型普通本科高校；到 2040 年，把学校建设成为国内外知名的

高水平民办本科高校。

（三）学科专业设置情况

学校现有本科专业 33 个，其中工学专业 21 个占 63.64%、理学专业 1 个占 3.03%、文学专业 4 个占 12.12%、经济类专业 2 个占 6.06%、管理类专业 2 个占 6.06%、艺术类专业 3 个占 9.09%。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况。

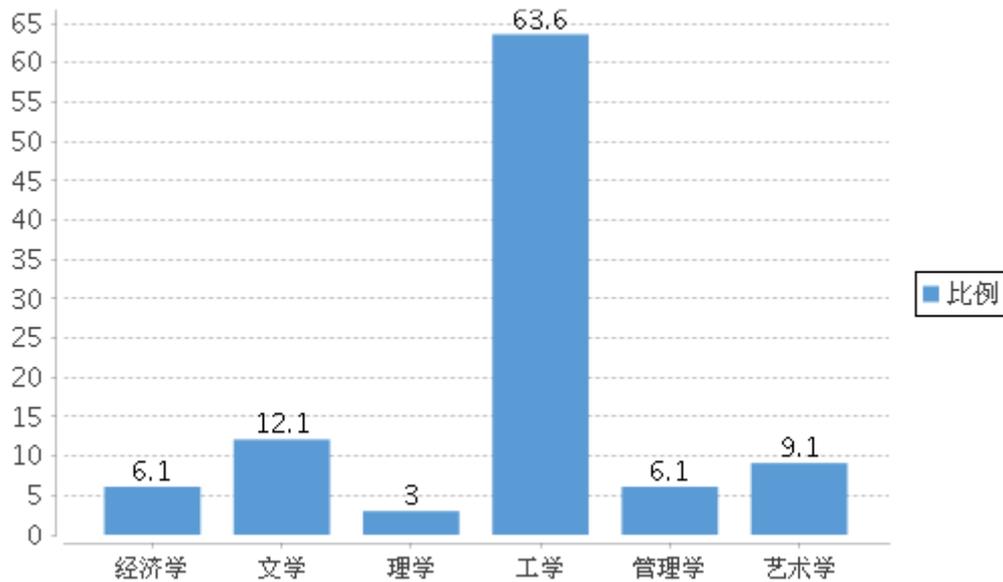


图 1 各学科专业占比情况 (%)

（四）在校生规模

2019-2020 学年本科在校生 10129 人（含一年级 2917 人，二年级 2743 人，三年级 2128 人，四年级 2267 人，其他 74 人）。

【注】此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为 10589 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况，表 6-1 学生数量基本情况

（五）本科生生源质量

2020 年，学校计划招生 3210 人，实际录取考生 3210 人，实际报到 3069 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 95.61%。招收本省学生 2110 人。

学校面向全国 28 个省招生，其中理科招生省份 25 个，文科招生省份 25 个。

生源情况详见下表。

表 1 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
天津市	本科批招生	0	0	61	0.0	0.0	476.0	0.00	0.00	0.00
河北省	本科批招生	23	48	0	465.0	415.0	0.0	33.00	58.00	0.00
山西省	第二批次招生B	37	49	0	400.0	370.0	0.0	30.00	27.00	0.00
内蒙古自治区	第二批次招生A	8	22	0	437.0	333.0	0.0	14.00	16.00	0.00
辽宁省	本科批招生	8	23	0	472.0	359.0	0.0	43.00	68.00	0.00
吉林省	第二批次招生A	6	32	0	371.0	336.0	0.0	67.00	51.00	0.00
黑龙江省	第二批次招生A	19	24	0	356.0	301.0	0.0	61.00	83.00	0.00
江苏省	第二批次招生A	22	45	0	284.0	313.0	0.0	19.00	10.00	0.00
安徽省	第二批次招生A	13	32	0	499.0	435.0	0.0	19.00	40.00	0.00
福建省	本科批招生	228	1187	0	465.0	402.0	0.0	21.00	29.00	0.00
江西省	第二批次招生A	11	22	0	488.0	463.0	0.0	28.00	35.00	0.00
山东省	本科批招生	0	0	5	0.0	0.0	449.0	0.00	0.00	29.00
河南省	第二批次招生A	38	162	0	465.0	418.0	0.0	25.00	45.00	0.00
湖北省	第二批次招生A	8	10	0	426.0	395.0	0.0	40.00	60.00	0.00
湖南省	第二批次招生A	11	14	0	526.0	464.0	0.0	6.00	34.00	0.00
广东省	本科批招生	4	16	0	430.0	410.0	0.0	65.00	53.00	0.00
广西壮族自治区	第二批次招生A	10	30	0	381.0	353.0	0.0	43.00	41.00	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
海南省	本科批招生	0	0	15	0.0	0.0	463.0	0.00	0.00	60.00
重庆市	第二批次招生A	3	3	0	443.0	411.0	0.0	46.00	35.00	0.00
四川省	第二批次招生A	9	26	0	459.0	443.0	0.0	17.00	26.00	0.00
贵州省	第二批次招生A	9	22	0	463.0	384.0	0.0	35.00	29.00	0.00
云南省	第二批次招生A	11	24	0	480.0	440.0	0.0	11.00	9.00	0.00
陕西省	第二批次招生A	19	66	0	405.0	350.0	0.0	60.00	46.00	0.00
甘肃省	第二批次招生A	13	27	0	439.0	372.0	0.0	19.00	16.00	0.00
青海省	第二批次招生A	2	3	0	401.0	330.0	0.0	21.00	21.00	0.00
宁夏回族自治区	第二批次招生A	6	19	0	451.0	368.0	0.0	29.00	25.00	0.00
新疆维吾尔自治区	第二批次招生A	3	2	0	370.0	317.0	0.0	50.00	66.00	0.00
西藏自治区	第二批次招生A	2	3	0	335.0	310.0	0.0	27.00	66.00	0.00

学校按照 31 个专业进行招生。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况，表 1-4-2 专业大类情况表，表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况，表 1-6 本科生基本情况表，表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数，表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有自有专任教师 391 人、外聘教师 240 人，折合教师总数为 590 人，自有专任教师的比例为 66.27%。

按折合学生数 10589.0 计算，生师比为 17.95。

自有专任教师中，“双师型”教师 135 人，占专任教师的比例为 34.53%；具有高级职称的专任教师 118 人，占专任教师的比例为 30.18%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 346 人，占专任教师的比例为 88.49%。

近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

学 年	自有专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	391	240	590.0	17.95
上学年	366	256	560.0	17.35

注：折合教师总数按照民办院校相关规定计算

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		自有专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		391	/	240	/
职称	正高级	41	10.49	15	6.25
	其中教授	41	10.49	14	5.83
	副高级	77	19.69	104	43.33
	其中副教授	77	19.69	73	30.42
	中级	201	51.41	109	45.42
	其中讲师	174	44.50	73	30.42
	初级	59	15.09	12	5.00
	其中助教	56	14.32	3	1.25

项目	自有专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
未评级	5	1.28	0	0.00	
最高学位	博士	26	6.65	52	21.67
	硕士	320	81.84	126	52.50
	学士	42	10.74	53	22.08
	无学位	3	0.77	9	3.75
年龄	35岁及以下	188	48.08	59	24.58
	36-45岁	139	35.55	123	51.25
	46-55岁	26	6.65	33	13.75
	56岁及以上	38	9.72	25	10.42

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

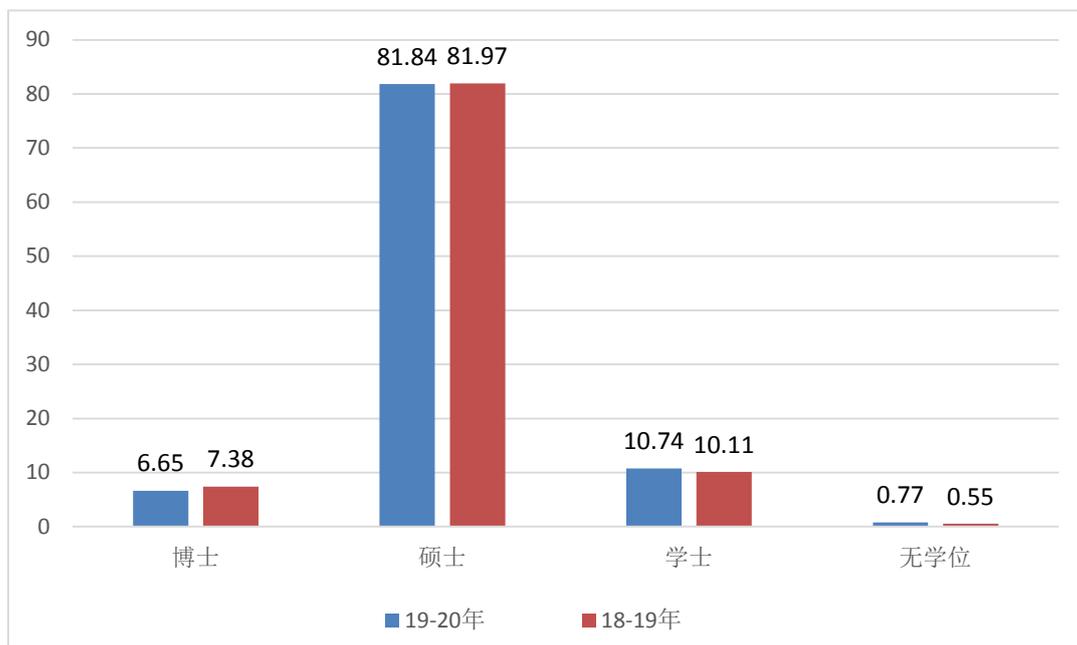


图 2 近两学年自有专任教师学位情况 (%)

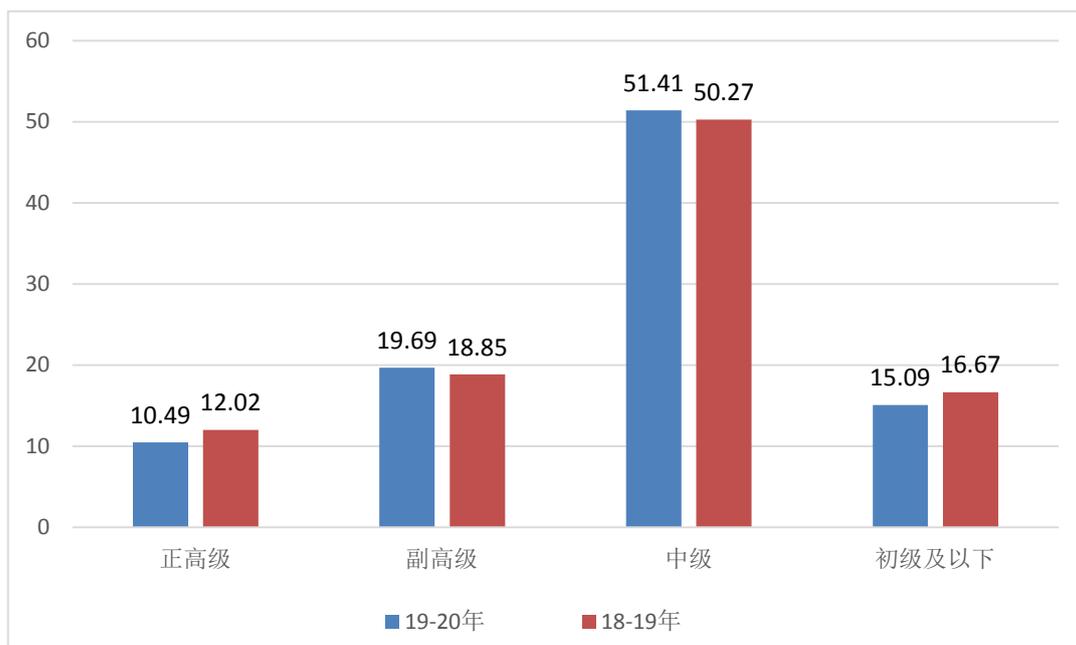


图3 近两学年自有专任教师职称情况 (%)

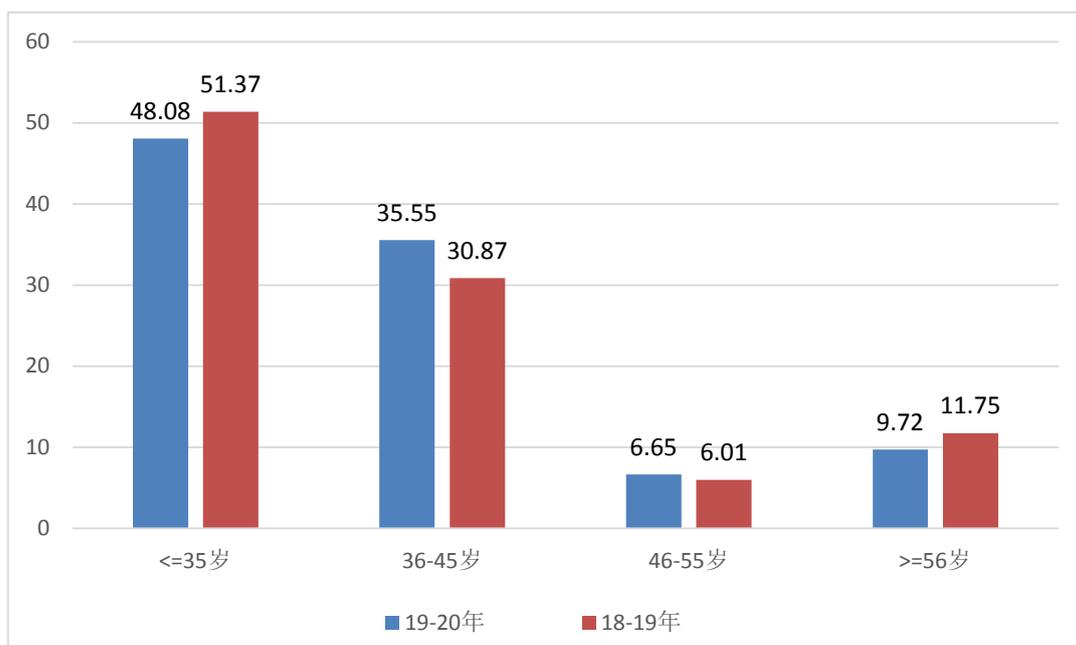


图4 近两学年自有专任教师年龄结构 (%)

学校目前有中国科学院院士 2 人；新世纪优秀人才 1 人；省级高层次人才 11 人；省级教学名师 1 人。

学校现建设有省部级教学团队 2 个。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 3-3-1 高层次人才，表 3-3-2 高层次人才教学、研究团队。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 449，占总课程门数的 42.52%；课程门次数为 1259，占开课总门次的 32.29%。

正高级职称教师承担的课程门数为 134，占总课程门数的 12.69%；课程门次数为 289，占开课总门次的 7.41%。其中教授职称教师承担的课程门数为 134，占总课程门数的 12.69%；课程门次数为 289，占开课总门次的 7.41%。

副高级职称教师承担的课程门数为 355，占总课程门数的 33.62%；课程门次数为 975，占开课总门次的 25.01%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 325，占总课程门数的 30.78%；课程门次数为 859，占开课总门次的 22.03%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 41 人，以我校具有教授职称教师 61 人计，主讲本科课程的教授比例为 67.21%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息，表 1-5-4 附属医院师资情况，表 5-1-1 开课情况。

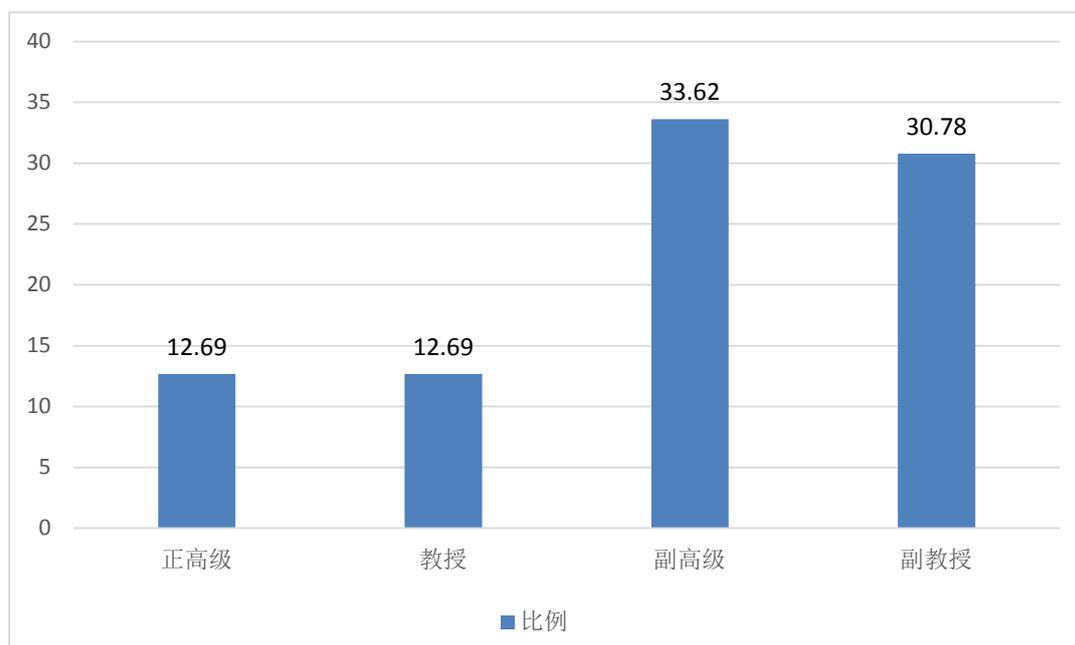


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

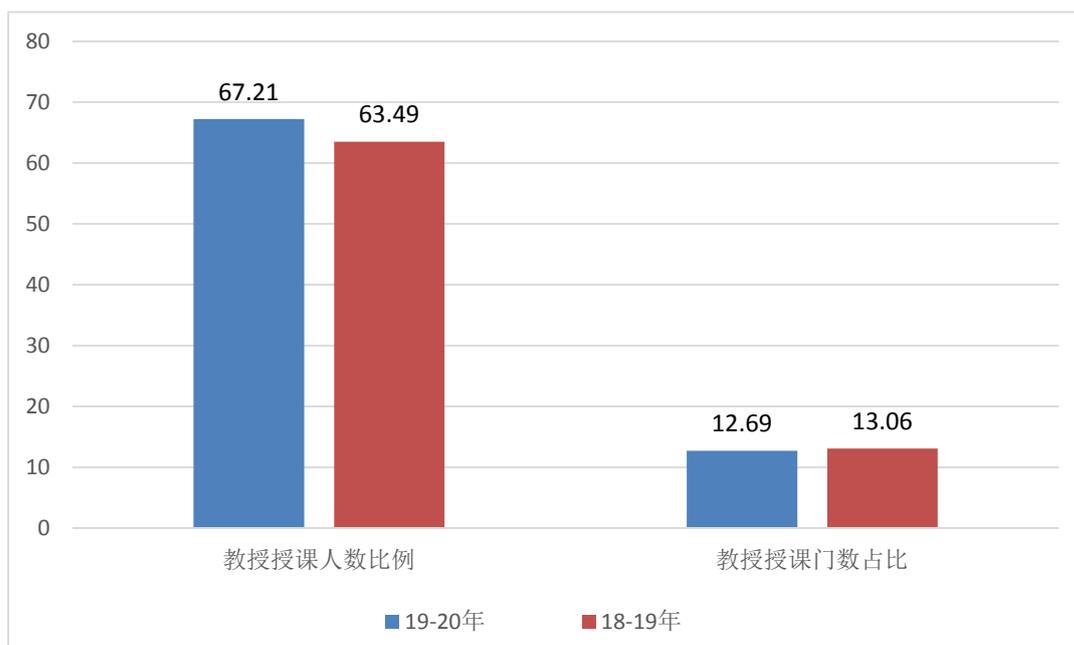


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师1人。本学年主讲本科专业核心课程的教授19人，占授课教授总人数比例的100.00%。高级职称教师承担的本科专业核心课程188门，占所开设本科专业核心课程的比例为45.52%。

※数据来源表3-3-1 高层次人才，表5-1-1 开课情况。

【注】此表不统计网络授课。

(三) 教学经费投入情况

2020年教学日常运行支出为3167.82万元，本科实验经费支出为288.04万元，本科实习经费支出为150.4万元。生均教学日常运行支出为2991.61元，生均本科实验经费为272.02元，生均实习经费为142.03元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

※数据来源表2-9-2 教育经费收支情况，表6-1 学生数量基本情况。

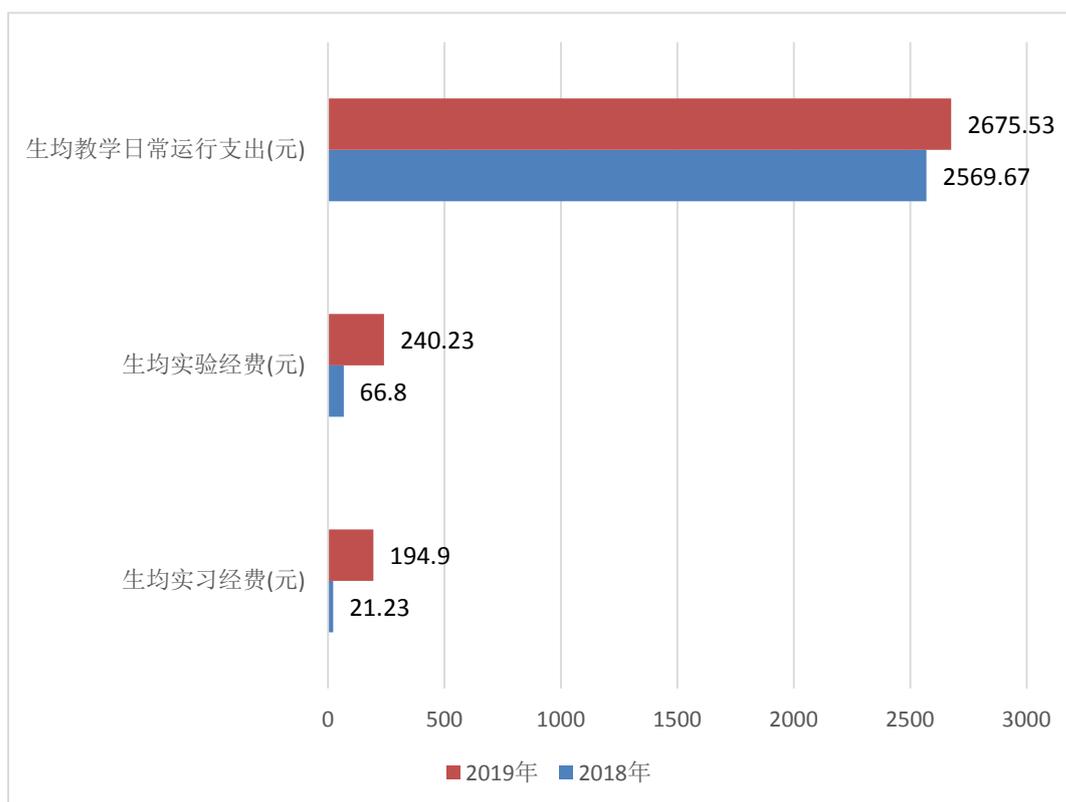


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 86.942 万 m^2 ，产权占地面积为 73.578 万 m^2 ，学校总建筑面积为 39.707 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 223366.94 m^2 ，其中教室面积 127096.74 m^2 （含智慧教室面积 921.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 28885.1 m^2 。拥有体育馆面积 8051.53 m^2 。拥有运动场面积 46399.05 m^2 。

按全日制在校生 10589 人算，生均学校占地面积为 82.11 (m^2 /生)，生均建筑面积为 37.50 (m^2 /生)，生均教学行政用房面积为 21.09 (m^2 /生)，生均实验、实习场所面积 2.73 (m^2 /生)，生均体育馆面积 0.76 (m^2 /生)，生均运动场面积 4.38 (m^2 /生)。详见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	869419.99	82.11
建筑面积	397070.0	37.50
教学行政用房面积	223366.94	21.09
实验、实习场所面积	28885.1	2.73
体育馆面积	8051.53	0.76
运动场面积	46399.05	4.38

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.885 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.84 万元。当年新增教学科研仪器设备值 826.13 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.30%。

本科教学实验仪器设备 6606 台（套），合计总值 0.648 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 109 台（套），总值 2440.48 万元，按本科在校生 10589 人计算，本科生均实验仪器设备值 6119.56 元。

学校有省部级实验教学中心 4 个，省部级虚拟仿真实验中心 2 个（含培育 1 个），省部级虚拟仿真实验教学项目 2 个。

※数据来源表 2-6 固定资产，表 2-7 本科实验设备情况，表 2-8-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心，表 2-8-2 虚拟仿真实验教学项目

3. 图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 34964.07 m²，阅览室座位数 2228 个。图书馆拥有纸质图书 87.00 万册，当年新增 31729 册，生均纸质图书 82.16 册；拥有电子期刊 3.01 万册，学位论文 1.27 万册，音视频 3500.0 小时。2020 年图书流通量达到 6.79 万本册，电子资源访问量 729.33 万次，当年电子资源下载量 4.99 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积，表 2-3-1 图书馆，表 2-3-2 图书当年新增情况。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 1024.0Mbps。校园网出口带宽 530.0Mbps。网络接入信息点数量 35165 个。电子邮件系统用户数 180 个。管理信息系统数据总量 615.0GB。信息化工作人员 9 人。

※数据来源表 2-5 校园网。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

我校专业现有 2 个入选省级一流专业，当年学校招生的本科专业 31 个，停招的校内专业 2 个，停招的校内专业分别是：汽车服务工程、测控技术与仪器。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-3 优势（一流）专业情况。

我校专业带头人总人数为 33 人，其中具有高级职称的 33 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 14 人，所占比例为 42.42%。

※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息，表 4-2 专业培养计划表。

2020 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 5 所示。

表 5 全校各学科 2020 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
工学	74.04	22.84	30.74
理学	79.39	20.61	27.58
经济学	76.96	23.04	26.10
管理学	75.78	24.22	25.05
文学	72.04	22.95	32.20
艺术学	80.58	19.42	36.98

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

(二) 课程建设

我校已建设有 5 门省部级精品在线开放课程，MOOC 课程 1 门，SPOC 课程 65 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1056 门、3899 门次。

近两学年班额统计情况详见表 6。

表 6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	5.09	42.00	31.54
	上学年	3.75	106.00	21.58
31-60 人	本学年	49.96	30.00	41.79
	上学年	35.92	44.00	36.70
61-90 人	本学年	38.16	6.00	21.94
	上学年	27.97	68.00	16.37
90 人以上	本学年	6.79	22.00	4.73
	上学年	20.02	22.00	3.19

※以上数据来源：表 5-3 本科教学信息化，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教材建设

教材的质量直接体现着高等教育和科学研究水平的发展方向,也直接影响着本科教学的质量。为突出本科教育的主体和基础地位,保证本科教学质量,抓好教材建设,规范教材选用的管理程序,我校出台了《厦门工学院教材建设与管理办法》,成立教材编审委员会。坚持教材“择优选用、择新选用”的原则,优先选用国家规划教材、重点教材、面向 21 世纪课程与内容改革教材、教育部教学指导委员会推荐使用教材和省部级获奖教材;优先选用近三年出版的高质量教材;严格杜绝低水平重复编写的教材或质量低劣、内容陈旧落后的教材进入课堂,以确保选用教材的质量。据统计,全校本科课程选用教材 1096 种(含教师参考书),基础课程全部选用由教育部等部委推荐的优秀教材或规划教材,相关课程均选用马工程教材,专业课注重选用反映行业发展的特色教材。

在教材建设方面,学院鼓励教师根据学科和专业特点,在反映学院优势、特色以及当前教学内容和体系改革最新成果基础上,结合学生知识基础,采用自编教材进行教学,近年来学院已出版了几十部自编教材。文化与传播学院张滇波副教授编写、出版的《国学经典导读》、《文学经典鉴赏》;《大学生创业基础知识》、《创新思维与创新方法》、《论语新解》、《大学计算机基础教程》等优质、实用自编教材受到了师生的极大欢迎。

2020年，共出版教材10种（本校教师作为第一主编）。

※以上数据来源：表3-5-1 教师出版专著和主编教材情况。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计313门，其中独立设置的专业实验课程41门。

学校有实验技术人员26人，具有高级职称2人，所占比例为7.69%，具有硕士及以上学位2人，所占比例为7.69%。

※以上数据来源：表5-1-1 开课情况，表5-1-3 分专业（大类）专业实验课情况。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了2612个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有240名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占39.58%，学校还聘请了168位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为6.41人。

※以上数据来源：表5-2-1 分专业毕业综合训练情况，5-2-2 分专业教师指导学生毕业综合训练情况，表1-5-1 教职工基本信息。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地141个。

表7 校外实习实训基地一览表（略表）

序号	基地名称	承担教学任务	负责人	所属系（部）
1	国机械重工（洛阳）有限公司	生产实习	---	机械与制造工程学院
2	集美大学工程训练中心	金属加工工艺实习 数控实习	---	
3	厦门朗纳科工贸有限公司	实习、实训	---	
4	通达（厦门）科技有限公司	实习、实训	---	
5	厦门奥泉橡胶有限公司	实习、实训	---	
6	福建京奥通信技术有限公司	实习、实训	---	电子与电气工程学院
7	福建万联信息技术有限公司	实习、实训	---	

8	福建先海电气设备有限公司	实习、实训	---	
9	福州网胜通讯技术有限公司	实习、实训	---	
10	福州优网信息技术有限公司	实习、实训	---	
11	上海杰盛通信工程股份有限公司	实习、实训	---	
12	施耐德（厦门）开关设备有限公司	实习、实训	---	
.....				
89	中国建设银行厦大支行	实习	---	商学院
90	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	实习	---	商学院
.....				
110	福建第五建筑工程公司	实习实训	---	建筑与土木工程 学院
111	中国建筑第八工程局有限公司	实习实训	---	
.....				
140	厦门海西晨报	实习实训	---	文化与传播学 院
141	厦门神兽影视广告有限公司	实习实训	---	

※以上数据来源：表 2-4 校外实习、实训基地。

（五）创新创业教育

学校开展创业培训项目 1168 项，开展创新创业讲座 19 次。设立创新创业奖学金 21.88 万元。

拥有创新创业教育专职教师 5 人，就业指导专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 39 人，组织教师创新创业专项培训 19 场次，至今有 133 人次参加了创新创业专项培训。设立创新创业教育实践基地（平台）6 个，大学生创业园 1 个，其他 5 个。开设创新创业教育课程 15 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 3 门。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 20 个（其中创新 18 个，创业 2 个），省部级大学生创新创业训练项目 57 个（其中创新 54 个，创业 3 个）。

※以上数据来源：表 3-6 创新创业教师情况，表 5-1-4 相关课程情况表，表 5-4-1 创新创业教育情况，表 5-4-2 高校创新创业教育实践基地(平台)，表 6-6-1 学生参加大学生创新创业训练计划情况。

（六）教学改革

我校获省部级教学成果奖 1 项。（最近一届）

本学年我校教师主持建设省部级教学研究与改革项目 7 项，建设经费达 9.50 万元，其中省部级 9.50 万元。

表 8 2019 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数	总数
一流专业	2	2
实验教学示范中心	2	2
线上线下混合式一流课程	1	1
线下一流课程	6	6
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	1	1

※以上数据来源：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目，表 7-2-2 教学成果奖（近一届），表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

厦门工学院全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，遵循高等教育发展规律和人才成长规律，紧紧围绕区域经济社会发展，坚持“地方性、应用型”的办学定位，积极探索应用型人才培养模式，培养服务地方经济建设和社会发展需要的高素质应用型人才。

学校秉持“明志、博学、修身、力行”的校训，践行“立德树人、以文化人”的教育理念，始终以“百年树人、百年名校”的宏伟愿景为引领，坚持改革创新，积极探索博雅教育、专业教育、创新创业教育“三位一体”的人才培养模式，逐渐培育“探索双院式育人新格局，提升应用型教育文化力”的办学特色。

学校立足厦门、面向福建、辐射全国，培养德、智、体、美、劳全面发展，人格健全，适应生产、建设、服务、管理一线需要的高素质应用型人才，努力为区域经济建设、科技进步和社会发展做出贡献。

（二）专业课程体系建设

学校制定《本科专业人才培养方案制（修）订指导意见》，围绕应用型人才培养目标，以专业应用和实践能力培养为主线，积极探索“新工科”、“新文科”的发展要求，构建了适应博雅教育、专业教育和创新创业教育“三位一体”人才培养模式的课程体系，确立了公共通识教育、学科通识教育、专业教育、集中性实践（含创新创业类）课程和课外实践课程等五个课程模块。每个模块均设置必修、选修课程类型。课程设置既考虑学科专业体系要求，又兼顾社会、行业企业及学生发展需要。全校工学、理学、艺术学类专业实践环节学分比例不低于 25%，文学、经济学、管理学类不低于 20%。同时将创新创业教育融入人才培养体系，其中各专业设置创新创业课程不少于 6 学分；做到“开课有计划、调整有论证、变更有申请、过程有管控”，不定期对人才培养方案的执行情况进行专项检查监控，培养方案执行情况良好。

学校各专业平均开设课程 28.49 门，其中公共课 3.31 门，专业课 25.28 门；各专业平均总学时 2200.97，其中理论教学与实验教学学时分别为 1704.03、478.33；。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

※以上数据源自表 4-2 专业培养计划表，表 5-1-1 开课情况。

（三）立德树人落实机制

学校秉持“立德树人、以文化人”的教育理念，贯彻落实“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的要求，坚持应用型人才培养的目标定位，强化内涵建设，将“探索双院式育人新格局，提升应用型教育文化力”确定为办学特色的培育方向，并进行积极的办学实践。

探索双院式育人新格局，实行学院行政领导与书院行政领导之间的交叉任职。学院执行院长兼任书院院长，推进书院的思想建设和学生管理工作；书院副院长兼任学院行政副院长，参与学院专业教学和教师队伍管理工作。学院与书院建立了以育人为中心的工作交流研讨机制，相互深度介入学生的专业培养和素质教育，推动“双院式”育人深入开展。

提升应用型教育文化力学校加强顶层设计，提出“办有文化力的新工科”的理念。弘扬“社会担当”的价值观念；培育“专敬精新”的工匠精神；开拓“德”于“识”、寓“教”于“行”、以“景”化人、以“美”育人等多样途径化“以文化人”。

（四）专任教师数量和结构

学校自有专任教师中具有硕士学位、博士学位的比例 89.24%；在编的主讲教师中 93.33%以上具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士、博士学位，并通过岗前培训；教师队伍年龄、学历、专业技术职称等结构合理，有一定数量的具备专业（行业）职业资格和任职经历的教师，整体素质能满足学校定位和人才培养目标的要求。具体情况详见表 9、表 10。

表 9 学校专任教师数量、生师比及主讲教师情况

项目		数量	基本要求
学生	普通本科生	10589	—
	普通高职（专科）生	0	—
	自考学生	0	—
	其他 ^{注2}	0	—
	折合在校生数	10589	—
专任教师	总计	391	—
	其中：具有硕士学位	320	—

项目	数量	基本要求
具有博士学位	26	—
双师双能型	135	—
双师双能型比例 (%)	34.53	-
具有硕士、博士学位比例 (%)	88.49	不低于 50%
外聘教师	240	—
自有专任教师数量占折算后专任教师总数比例 (民办院校)	66.27	不低于 50%
生师比	17.95	不高于 22:1
师资总数	391	-

表 10 各教学单位教师数、本科生数情况表

序号	单位	专任教师								本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		双师型		外聘教师数		
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)			
1	体育部	17	2	11.76	8	47.06	0	0.00	0	0	0.00
2	商学院	48	18	37.50	18	37.50	28	58.33	77	2873	22.98
3	外国语学院	35	8	22.86	18	51.43	2	5.71	4	157	4.03
4	建筑与土木工程学院	53	18	33.96	25	47.17	35	66.04	46	1809	18.27
5	文化与传播学院	39	8	20.51	22	56.41	11	28.21	3	895	21.31
6	机械与制造工程学院	35	15	42.86	17	48.57	15	42.86	23	1065	18.36
7	电子与电气工程学院	46	17	36.96	23	50.00	20	43.48	38	1934	23.03
8	艺术学院	30	7	23.33	20	66.67	14	46.67	12	381	9.07
9	计算机与人工智能学院	52	24	46.15	20	38.46	10	19.23	31	1475	17.77
10	马克思主义学院	30	9	30.00	14	46.67	0	0.00	2	0	0.00

分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

(五) 实践教学

学校专业平均总学分 152.10，其中实践教学环节平均学分 46.47，占比

30.55%，实践教学环节学分最高的是建筑学专业 84.0，最低的是市场营销专业 29.75。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

※数据源自表 4-2 专业培养计划表。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 71.43%，具有博士学位 2 名，所占比例为 28.57%。

※以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 12 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 16.67%；硕士及以上学位 5 人，所占比例为 41.67%。

院级教学管理人员 24 人，其中高级职称 10 人，所占比例为 41.67%；硕士及以上学位 10 人，所占比例为 41.67%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖 1 项。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 67 人，其中本科生辅导员 53 人，按本科生数 10589 计算，学生与本科生辅导员的比例为 200:1。

学生辅导员中具有中级职称的 8 人，所占比例为 11.94%。学生辅导员中，具有研究生学历的 19 人，所占比例为 28.36%，具有大学本科学历的 45 人，所占比例为 67.16%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2647.25:1。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（四）质量监控

学校始终把教学质量作为生存与发展的生命线，把质量监控贯穿于整个办学与教育教学的全过程，对教学各环节规定了严格的质量标准及具有可操作性的具体规范，管理制度健全，执行严格，注重发挥检查、督导、评价和反馈等机制的长效作用。

1. 教学管理制度健全，教学运行平稳有序

学校编制《教学管理制度汇编》、《教学质量监控制度汇编》、《教师手册》、

《实验实习（实训）管理制度汇编》等，积极开展日常教学检查、教学督导和专项教学评估，及时监控教学管理制度和质量标准的执行情况。严格执行《厦门工学院教学事故认定和处理管理办法》，严把考试关，开展诚信考试教育，对考试作弊“零容忍”，现场处理考场异常情况，及时通报、处理考试违纪情况。

2. 质量监控体系完整，全面监控教学质量

学校成立校院两级教授委员会、教学质量监控办公室，配备专兼职工作人员，制定《厦门工学院本科教学质量监控体系及运行条例》，构建了“校院两级联动、3+X 评价反馈、重在完善改进”的闭环式教学质量监控和保障体系。“校院两级联动”是指校、院（部）两级相关单位成立专门教学质量监控组织，分层监控；“3+X 评价反馈”是指评教、评学、评管加专项教学评价；“重在完善改进”是指重视评价反馈意见的分析与及时处理，通过整改建设、奖优罚劣、推广经验等举措，切实保障教学评估的实效（见图 8）。

3. 常态监控有效，质量明显改善

学校认真落实教学检查与巡视制度、教学督导制度、教学信息员制度、评教评学制度和听课评价制度。开展“四个专题、三期检查、两个结合、一个机制”质量常态监控工作。“四个专题”，定期对课堂教学、实验（实习）教学、试卷、毕业设计（论文）进行专题自我检查和评价。“三期检查”，在学期初、中、末开展教学运行常规检查。“两个结合”，教学督导和学生评教相结合，确保了基层教学信息的及时收集、反馈与处理。“一个机制”，建立了有效的教学质量监控奖惩机制，将教学质量检查监控的结果与所涉院系和专职教师的绩效考核相挂钩，充分发挥教学质量监控的激励和导向作用。

学校有专职教学质量监控人员 5 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 20.00%，具有硕士及以上学位的 0 人，所占比例为 0.00%。

学校专兼职督导员 53 人。本学年内督导共听课 745 学时，校领导听课 19 学时，中层领导干部听课 100 学时，本科生参与评教 160703 人次。

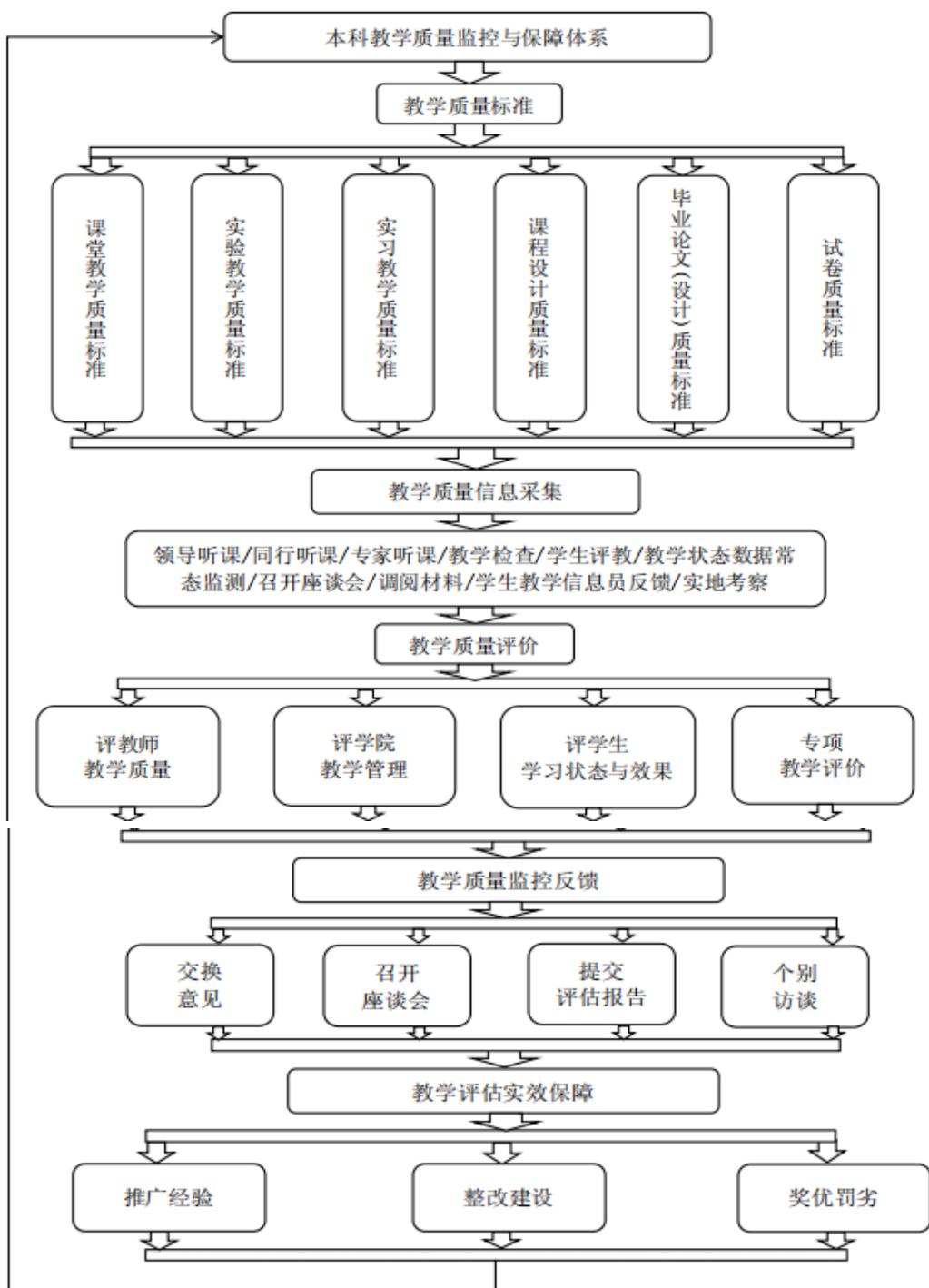


图 8 教学质量监控与保障体系流程图

※以上数据来源:表 3-2 相关管理人员基本信息,表 1-5-1 教职工基本信息,表 7-1 教学质量评估统计表。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2020年共有本科毕业生2609人，实际毕业人数2541人，毕业率为97.39%，学位授予率为99.80%。

※数据来源表6-5-2 应届本科毕业生分专业毕业就业情况。

（二）就业情况

截至2020年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达72.02%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占89.95%。升学56人，占2.20%，其中出国（境）留学24人，占1.31%。

※以上数据来源：表6-5-1 应届本科毕业生就业情况，表6-5-2 应届本科毕业生分专业毕业就业情况。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生105名，占全日制在校本科生数比例为0.99%。辅修的学生名，占全日制在校本科生数比例为0.00%。获得双学位学生名，占全日制在校本科生数比例为0.00%。

※以上数据来源：表6-2-1 本科生转专业情况，表6-2-2 本科生辅修、双学位情况。

七、特色发展

建校之初，学校就秉持“立德树人、以文化人”的教育理念，贯彻落实“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的要求，坚持应用型人才培养的目标定位，强化内涵建设，将“探索双院式育人新格局，提升应用型教育文化力”确定为办学特色的培育方向，并进行积极的办学实践。

（一）探索双院式育人新格局

学校实行学院与书院协同育人，具体体现在如下三个方面：

1. 双院协同，合力育人。学校制定《厦门工学院关于进一步优化书院管理机制与结构的若干意见》《厦门工学院书院、学院协同育人工作办法》等一系列文件，实行学院行政领导与书院行政领导之间的交叉任职。学院执行院长兼任书院院长，推进书院的思想建设和学生管理工作；书院副院长兼任学院行政副院长，参与学院专业教学和教师队伍管理工作。学院与书院建立了以育人为中心的工作交流研讨机制，相互深度介入学生的专业培养和素质教育，推动“双院式”育人深入开展。

2. 导师互兼，全员育人。学校制定《厦门工学院书院导师聘任管理办法（试行）》《厦门工学院关于书院制改革的若干意见》《厦门工学院班主任聘任与管理工作办法》等文件，书院的政治辅导员与专职导师职责相兼；专任教师全部担任班主任工作；聘任专任教师和学校行政管理干部担任学生兼职导师，实现了学院的专任教师、书院的专职导师和行政管理干部交叉融合、全员育人，促进学生综合素质的提高。

3. “三位一体”，融合育人。学校坚持改革创新，不断探索博雅教育、专业教育和创新创业教育改革，构建了博雅教育、专业教育与创新创业教育有机融合的“三位一体”的人才培养模式，促进了学生的全面发展。

（二）提升应用型教育文化力

学校加强顶层设计，提出“办有文化力的新工科”的理念。主要体现在如下三个方面：

1. 弘扬“社会担当”的价值观念。学校实施博雅教育，培养完善人格，开展思想政治教育，都是教育学生传承和弘扬“社会担当”的伟大民族精神，使得学生具备较强的服务国家和服务人民的社会责任感和公民意识，展现出良好的思想政治素质。

2. 培育“专敬精新”的工匠精神。作为以工科为主的本科高校，学校高度重视培育学生具有“专敬精新”（专注一事、忠诚敬业、精益求精、追求创新）的工匠精神。设置工程文化馆，向学生集中展示大国工匠精神和工程文化内涵，并将其作为重要的教育手段。设立工程坊和各学院专业实验教学中心，为学生的实习实训、实验教学和 innovation 实践服务，致力培养学生刻苦钻研、精益求精的实践能力和创新能力。学校共建有4个省级实验教学示范中心、2个省级虚拟仿真实验教学中心、2个省级虚拟仿真实验项目。学生创新实践中心获批省级高校本科教育人才培养模式创新实验区。学校的创新创业教育基地所属的学生创新实践中心、创客坊、文化创意工作坊和艺术工作坊，对应全校各专业进行创新创业教育。

3. 开拓“以文化人”的多样途径。化“德”于“识”——构建全员育人、

全过程育人、全方位育人的思想政治教育工作机制，以马克思主义学院为思想政治教育主阵地，坚持用社会主义核心价值观引领大学生树立正确的世界观、人生观和价值观。引入博雅教育理念，出台《博雅教育实施方案》，构建人文通识教育课程体系，配齐配强人文教育师资队伍、开设《国学经典导读》《文学经典鉴赏》等必修课和传统文化选修课、编撰出版国学教育教材等，将传统文化教育引入第一课堂，培育学生的文化品格和人文精神。

寓“教”于“行”——倡导行为养成教育，加强校纪校规和诚信教育，实施“课堂三禁”（禁玩手机、禁带早餐、禁穿拖鞋）、实行“校园三无”（无烟、无酒、无车）、“诚信两书”（“签订诚信考试承诺书”、“颁发诚信荣誉证书”）、举办“两节”（“教师节”、“爱生节”）等，引导学生人格、品行的养成。

以“景”化人——校园整体规划和布局讲究因势造景、以意布景，既建有至未园、孔子群雕、百树园、卓尔园、沐风轩、汲善园、栖仁园等体现中国传统文化精神的校园文化景观，又建有“天工园”、“校友园”、中外著名科学家雕像等融合世界先进科学技术思想和成就的校园科技景观，整个校园环境都饱含“立德树人”之匠心和“开放包容”之胸襟，对学生产生潜移默化的文化影响。

以“美”育人——学校持续举办各种美育活动，特别是艺术学院及“郑小瑛歌剧艺术中心”，面向全校开设音乐、美术、书法等艺术类通识课程，成立高品位的大学生艺术团，开展高质量的品牌文化活动等，极大丰富了校园文化生活，提高了大学生的文化修养和审美品位。

八、存在问题及改进计划

（一）发展定位、办学理念和应用型人才培养等顶层设计不够明确

1. 存在问题：

（1）学校发展目标和“应用型、地方性”办学定位之间的相互关系还比较模糊，二者之间的协调、融通还需要详加阐述，在中长期规划中描述的具体愿景也不是很清晰。

（2）对应用型人才工作思路与具体举措也不够有力。

2. 改进措施：

转变观念、统一思想，推进体制机制改革，优化学校应用型人才培养等方面的顶层设计。

（1）明确学校发展目标与办学定位。明确学校办学定位与中短期发展目标。学校先后召开两次发展与规划研讨会，对学校未来发展的目标和方向进行了深入

研讨，就学校办学定位与服务面向定位等进一步提高了认识、达成了共识。进一步明确了学校“应用型、地方性”的办学定位和“立足厦门、面向福建、辐射全国，努力为区域经济建设、科技进步和社会发展做出贡献”的服务面向定位。

(2) 进一步优化学校应用型人才培养的顶层设计。加强应用型人才培养相关理论与实践的学习和培训，进一步明确学校应用型人才培养的指导思想、改革方向和具体举措。在学校 2020 年发布的《厦门工学院第三个五年发展规划》中，明确提出了“在培养目标方面由知识技术型向能力复合型转变；在教学方法方面由单向传输型向双向互动型转变”等指导思想；提出了“完善实践教学体系，由以知识传授为主向以能力培养为本转变”“以学生发展为中心，以市场需求为导向，深化教育教学改革”等改革方向；同时提出了“公共基础课程实行分级教学”“完善学生学习过程监测、评估与反馈机制，建立完善、严格、规范的学生学业预警、淘汰机制”等具体举措，进一步明确了学校应用型人才培养的工作思路与具体举措。

(3) 持续开展教育教学改革大学习、大讨论，凝聚集体智慧，使全校师生统一思想、形成共识。组织多层次的校内教育教学改革大学习、大讨论活动。学校层面组织召开以“基于 OBE 教育理念的应用型本科人才培养”“深入贯彻落实《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，加快我校课程改革步伐”等为主题的各类学习、研讨活动。积极走出去，调研学习应用型人才培养相关经验做法。

(4) 以 OBE 理念为指导，进行应用型课堂教学改革。大力推进课堂教学改革，以立项建设的教学改革与课程建设项目为引领，积极开展教学改革和课程改革。聚焦课堂，进一步优化教学质量监控与改进机制。结合学校校院两级管理体制的建立及教师进修学院的成立，学校进一步优化教学质量监控与改进机制，切实落实“校院两级联动，3+X 评价反馈，重在完善改进”的闭环式教学质量监控和保障体系。

(二) 学科专业布局与建设需进一步改善和加强

1. 存在问题：

(1) 学科布局与建设才刚刚起步。学校在规划中提出“要加大学科专业建设力度”，但在认识层面上缺乏正确的学科意识与学科理解，未建立关于学科建设的组织架构，二级教学单位中没有明确的学科建设任务与工作布置等。

(2) 专业内涵建设有待加强。虽然学校在专业设置上与厦门本地产业进行了一定程度的对接，但专业特色不明显、辨识度不高、方向性不强，专业间的融合度不够，且缺少协同发展的思路，未能形成有竞争力的专业集群，在新工科、新商科专业建设方面也急需加强培训，提高认识，强化实践。

2. 改进措施:

(1) 强化组织领导, 完善学科建设体系。成立了学科建设工作领导小组、学科建设工作小组和学科建设办公室, 进一步完善了学科建设的组织架构, 加强了学科建设的领导、组织、管理和协调。启动硕士学位授权点培育学科建设, 制订了相应的计划和目标, 加大投入力度进行建设, 以此带动学校学科建设工作的快速发展。

(2) 多措并举, 调整优化专业建设布局。重点以闽南地区的人才需求为导向, 优化专业结构。主动适应闽南地区特别是厦门地区人才需求, 建立专业设立与退出的动态调整机制, 优化专业结构。积极推进一流专业、品牌专业建设, 加强专业内涵建设与特色培育。把握区域新兴产业发展战略, 谋划专业集群发展。学校在进一步做好现有2个省级立项建设专业群(电子信息、土木建筑)的建设工作的基础上, 准确把握福建省、厦门市的新兴产业发展战略, 积极发展新工科、新文科和新商科专业, 逐步构建机械工程、计算机应用技术等一批适应区域新兴产业发展战略的六大新型专业群。

(三) 师资和教学管理队伍建设的数量和结构存在一定问题

1. 存在问题:

(1) 随着学校的快速发展, 新专业不断增加, 教师队伍、教辅队伍和教学管理队伍在数量、质量和结构方面存在问题。师资力量偏弱、新专业上得太快, “双师型”教师队伍建设成为制约学校高质量发展的瓶颈, 办学条件保障的供需矛盾被逐渐显现。学校整体生师比 17.35:1, 但个别专业专任教师队伍数量不足。学科带头人、专业建设负责人等高层次人才偏少, 专业师资结构不尽合理。

(2) 教师业务能力、职业素养和教育教学水平有待提升, 部分教师教学方式方法陈旧, 教学内容缺乏设计, 讲授的信息量有限, 重点不突出, 师资队伍发展后劲不足。

(3) 教师的科研项目和经费偏少, 科研水平不高。

2. 改进措施:

(1) 提高自有教师数量, 优化师资数量与结构。一年来, 学校共投入师资队伍建设经费840.49万元, 引进40名自有专任教师, 其中为商务英语、智能科学与技术等新办专业引进自有专任教师25名。引进和培养学科带头人和专业带头人10人、博士11人、高级职称教师(含企业高管、行业领军人才等“双师型”教师)14人, 培养后备骨干人才23人, 不仅缓解了不同专业间师资分布不均和学科带头人、专业带头人等高层次人才偏少等问题, 而且使自有专任教师占比由专家进校考察时的63%提高到66%。

①学校按照“数量充足、结构合理、质量优异”的师资队伍建设目标，在人才竞争激烈的形势下，学校设置师资队伍专项经费，加大自有专任教师队伍和高水平人才队伍的引进力度，对引进的高层次人才探索实行年薪制，努力改善教师待遇，重点向一流人才和一线教师倾斜。学校同时针对各专业特别是新办专业教师队伍的具体情况，加大普通教师的引进力度，着力解决师资队伍在不同专业间分布不均的问题。

②进一步完善教师培养与管理机制、考核与评价体系，强化教学工作的中心地位。修订《厦门工学院教师职务聘任实施细则》，增加教育教学等业绩成果，实行教师分类培养与管理；修订《厦门工学院教职工绩效管考核管理办法》，加大教育教学成效的考核权重，强化“工作质量”“教学质量”在考核中的重要性。

③为教职工提供优惠的子女教育政策和住房政策。学校附属学校为教职工子女提供优质教育服务和学费优惠；新建成的教工公寓3#4#楼为校内教职工提供了315套住房。同时教工生活社区还配备了教工食堂、教工活动中心、生鲜超市等齐全的生活设施，为教职工解决住房及子女教育两大问题，使教师安居从而乐业，进一步增强学校教师队伍的凝聚力和向心力。

(2) 围绕基本素养和教学改革要求，实行教师系列培训计划。①将课堂教学改革作为提高学校教育教学质量的首要任务。学校在《厦门工学院第三个五年发展规划实施纲要》中明确提出了“强化课堂设计”“强化现代信息技术与教育教学深度融合”“对接最新行业、职业标准和岗位规范，优化专业课程结构，更新教学内容，因课制宜选择课堂教学方式方法，科学设计课程考核内容和方式，不断提高课堂教学质量”等课堂教学改革的举措。同时将课堂教学效果作为职称评聘、绩效考核的重要依据，鼓励引导教师积极开展课堂教学改革，提高教学质量。

②以项目为引领，鼓励教师积极开展教学改革工作。学校建立省部级、校级和二级学院级教学改革与课程建设项目体系，以校级和二级学院级项目为基础，鼓励和指导教师积极对标省部级项目的要求开展教改和课改工作。

一年来，各教学单位青年教师“一对一”帮扶指导人数54人；开展教研活动509场次、教师磨课255门次；组织开展青年教师课堂教学竞赛2场。

③强化教学基层组织建设，激发活力与动力。学校对教研室的设置进行了全面梳理，调整了33个专业教研室，14个公共基础教研室，同时加大教研室主任和骨干教师的培训、培养力度，明确对教研室的工作要求，充分发挥教研室在教学改革与教师能力提升等方面的作用。

④成立教师进修学院，制定系统的教师培训计划并有效实施。整改期间，学校先后开设了三个系列的教师培训：一是：人文素养培训；二是教育思想培训；

三是教学技能培训。

(3) 强化教学与科研团队建设，助力教师发展。

①加大政策层面的引导与支持力度。针对科研工作的薄弱环节，学校重新修订了《厦门工学院科研经费管理办法》《厦门工学院科研项目管理办法》《厦门工学院科研奖励办法》，推动“放管服”改革；对承担重要科研项目，投身科技服务和成果转化，产出高水平科研成果的科研人员给予重奖。同时在职称评审条例的修订过程中，强化了对教师科研成果的要求，充分调动教师从事科学研究的积极性，鼓励教师产出高水平的科研成果。进一步完善学校科研工作体系与制度，提振教师开展科研工作的信心与决心。

②加强科研团队建设。学校以硕士点培育学科建设为切入点，以福建省高校人文社会科学研究基地——“闽南石雕艺术与产业发展研究中心”、“柔性制造装备集成福建省高校重点实验室”为依托，根据研究方向组成了6个科研团队，积极开展科研工作。截止目前，已获批市厅级科研项目8项，授权外观专利3项，还有2项项目已申报待审批。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		391	/	240	/
职称	正高级	41	10.49	15	6.25
	其中教授	41	10.49	14	5.83
	副高级	77	19.69	104	43.33
	其中副教授	77	19.69	73	30.42
	中级	201	51.41	109	45.42
	其中讲师	174	44.50	73	30.42
	初级	59	15.09	12	5.00
	其中助教	56	14.32	3	1.25
	未评级	5	1.28	0	0.00
最高学位	博士	26	6.65	52	21.67
	硕士	320	81.84	126	52.50
	学士	42	10.74	53	22.08
	无学位	3	0.77	9	3.75
年龄	35岁及以下	188	48.08	59	24.58
	36-45岁	139	35.55	123	51.25
	46-55岁	26	6.65	33	13.75
	56岁及以上	38	9.72	25	10.42

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企 业背景教师
020304	投资学	10	47.80	4	5	3
020401	国际经济与贸易	11	55.09	2	4	1
050262	商务英语	13	12.08	7	2	4
050303	广告学	10	31.70	9	5	3
050304	传播学	10	47.50	5	5	5
050306T	网络与新媒体	8	12.88	7	1	1
070102	信息与计算科学	12	24.83	2	0	0
080201	机械工程	10	51.50	2	7	2
080204	机械电子工程	5	29.60	3	2	0
080207	车辆工程	5	16.20	5	2	1
080208	汽车服务工程	2	5.00	2	2	1
080301	测控技术与仪器	5	5.60	0	1	1
080401	材料科学与工程	4	34.75	0	1	1
080414T	新能源材料与器件	4	36.00	0	0	0
080601	电气工程及其自动化	7	72.14	3	5	3
080701	电子信息工程	9	38.78	3	5	4
080703	通信工程	7	52.29	3	1	1
080705	光电信息科学与工程	6	22.67	1	3	0
080801	自动化	5	50.40	2	2	0
080902	软件工程	10	78.50	2	3	1
080905	物联网工程	6	54.33	3	4	1
080907T	智能科学与技术	8	16.13	8	2	3
081001	土木工程	12	54.75	5	7	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企 业背景教师
082801	建筑学	17	21.41	5	11	2
082803	风景园林	11	20.00	6	8	5
120102	信息管理与信息系统	9	29.22	4	5	3
120103	工程管理	7	35.00	2	5	0
120105	工程造价	6	53.83	2	4	0
120202	市场营销	13	62.54	7	11	3
120204	财务管理	14	69.71	8	8	2
130201	音乐表演	13	10.54	12	5	1
130310	动画	9	18.78	6	6	4
130504	产品设计	8	9.38	7	3	3

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020304	投资学	10	1	100.00	1	8	2	8	0
020401	国际经济与贸易	11	2	50.00	4	5	1	10	0
050262	商务英语	13	1	100.00	3	9	0	13	0
050303	广告学	10	1	100.00	1	8	0	9	1
050304	传播学	10	1	100.00	0	9	1	6	3
050306T	网络与新媒体	8	2	100.00	2	4	2	6	0
070102	信息与计算科学	12	2	100.00	4	6	1	11	0
080201	机械工程	10	1	100.00	3	6	1	8	1
080204	机械电子工程	5	1	100.00	1	3	0	4	1
080207	车辆工程	5	1	100.00	0	4	1	4	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以上	博士	硕士	学士及以上
080208	汽车服务工程	2	0	--	0	1	0	2	0
080301	测控技术与仪器	5	1	100.00	2	2	0	5	0
080401	材料科学与工程	4	1	100.00	1	2	2	2	0
080414T	新能源材料与器件	4	0	--	2	2	2	2	0
080601	电气工程及其自动化	7	1	100.00	0	6	1	5	1
080701	电子信息工程	9	1	100.00	1	7	0	9	0
080703	通信工程	7	1	100.00	2	4	0	6	1
080705	光电信息科学与工程	6	1	100.00	1	4	2	4	0
080801	自动化	5	0	--	3	2	1	4	0
080902	软件工程	10	2	50.00	4	4	0	9	1
080905	物联网工程	6	1	100.00	2	3	1	5	0
080907T	智能科学与技术	8	1	100.00	2	5	0	8	0
081001	土木工程	12	1	100.00	4	5	1	10	1
082801	建筑学	17	1	100.00	2	13	1	12	4
082803	风景园林	11	1	100.00	0	9	0	9	2
120102	信息管理与信息系统	9	3	100.00	2	4	0	7	2
120103	工程管理	7	0	--	2	5	0	6	1
120105	工程造价	6	0	--	2	3	0	5	1
120202	市场营销	13	1	100.00	4	7	2	11	0
120204	财务管理	14	1	100.00	2	10	0	12	2
130201	音乐表演	13	1	100.00	2	10	0	12	1
130310	动画	9	1	100.00	1	7	0	8	1
130504	产品设计	8	1	100.00	1	6	0	7	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
33	31	机械电子工程,汽车服务工程,车辆工程,自动化,物联网工程,广告学,网络与新媒体,信息与计算科学,智能科学与技术,产品设计,商务英语	

4. 全校整体生师比 20.72，各专生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）8400.00

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）826.13

7. 生均图书（册）82.16

8. 电子图书（册）30100

9. 生均教学行政用房（平方米）21.09，生均实验室面积（平方米）1.72

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2991.61

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2797.98

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）272.02

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）142.03

14. 全校开设课程总门数 1111

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业 实验 室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020304	投资学	25.0	15.5	4.0	24.55	3	7	37
020401	国际经济与贸易	50.0	16.0	6.0	27.16	4	12	68
050262	商务英语	59.0	0.0	0.0	36.2	0	6	45
050303	广告学	28.0	24.0	8.0	32.91	2	18	42
050304	传播学	47.0	24.5	10.0	30.17	2	19	44
050306T	网络与新媒体	28.0	21.0	8.0	30.43	1	0	0
070102	信息与计算科学	20.0	25.5	0.0	27.58	2	7	43
080201	机械工程	26.0	20.5	4.0	28.18	3	5	160
080204	机械电子工程	26.0	20.0	4.0	27.88	1	5	23
080207	车辆工程	25.0	22.0	4.0	28.48	0	5	0
080208	汽车服务工程	26.5	29.0	4.0	33.64	3	5	10
080301	测控技术与仪器	24.5	36.5	4.0	36.97	1	5	10
080401	材料科学与工程	28.0	18.0	4.0	27.79	0	9	100
080414T	新能源材料与器件	28.0	18.0	4.0	27.79	0	9	150
080601	电气工程及其自动化	24.0	25.0	4.0	29.7	5	5	0
080701	电子信息工程	23.0	25.0	4.0	29.09	5	5	2
080703	通信工程	21.5	24.5	4.0	27.88	5	6	0
080705	光电信息科学与工程	22.0	26.0	4.0	29.27	6	5	0
080801	自动化	23.0	25.0	4.0	29.09	4	5	0
080902	软件工程	48.0	37.0	7.0	34.55	5	10	104
080905	物联网工程	26.0	23.0	4.0	29.7	5	6	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业 实验 室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
080907T	智能科学与技术	23.0	31.0	4.0	32.73	0	0	0
081001	土木工程	43.5	22.0	6.0	26.31	11	7	30
082801	建筑学	32.0	52.0	4.0	40.58	3	5	0
082803	风景园林	20.5	34.5	4.0	33.54	0	5	15
120102	信息管理与信息 系统	25.0	26.0	4.0	30.91	5	11	27
120103	工程管理	29.0	19.0	4.0	29.0	3	8	40
120105	工程造价	29.0	21.5	4.0	30.33	2	8	40
120202	市场营销	46.0	13.5	6.0	24.69	4	13	99
120204	财务管理	47.0	14.5	6.0	25.41	4	5	32
130201	音乐表演	59.0	0.0	0.0	37.11	0	5	2
130310	动画	58.0	1.0	0.0	36.88	1	10	105
130504	产品设计	61.0	0.0	0.0	36.97	1	0	0
全校校 均	/	28.24	18.23	3.51	30.55	4.85	3	31

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130504	产品设计	2562.00	71.43	28.57	75.57	24.43	165.00	76.97	23.03
130310	动画	2432.00	77.30	22.70	73.93	26.07	160.00	80.00	20.00

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130201	音乐表演	2336.00	79.45	20.55	66.27	33.73	159.00	84.91	15.09
120204	财务管理	1744.00	82.11	17.89	81.77	18.23	121.00	76.03	23.97
120202	市场营销	1720.00	81.40	18.60	83.14	16.86	120.50	75.52	24.48
120105	工程造价	2395.00	77.79	22.21	80.71	19.29	166.50	81.08	18.92
120103	工程管理	2381.00	77.66	22.34	82.53	17.47	165.50	80.97	19.03
120102	信息管理与信息系统	2432.00	76.15	23.85	77.30	22.70	165.00	79.39	20.61
082803	风景园林	2656.00	79.52	20.48	65.51	34.49	164.00	79.27	20.73
082801	建筑学	3152.00	83.25	16.75	64.09	35.91	207.00	84.06	15.94
081001	土木工程	1738.00	72.84	27.16	86.62	13.38	124.50	75.50	24.50
080907T	智能科学与技术	2482.00	74.21	25.79	75.18	24.82	165.00	77.58	22.42
080905	物联网工程	2494.00	71.85	28.15	77.63	22.37	165.00	57.88	23.94
080902	软件工程	1637.00	71.41	28.59	77.34	22.66	123.00	75.61	24.39
080801	自动化	1980.00	75.05	24.95	74.55	25.45	165.00	81.21	18.79
080705	光电信息科学与工程	2468.00	74.31	25.69	78.61	21.39	164.00	76.52	23.48
080703	通信工程	2534.00	74.74	25.26	77.66	22.34	165.00	62.12	22.42
080701	电子信息工程	2516.00	75.52	24.48	79.17	20.83	165.00	77.58	22.42
080601	电气工程及其自动化	2008.00	74.90	25.10	74.70	25.30	165.00	81.82	18.18
080414T	新能源材料与器件	2372.00	72.18	27.82	80.69	19.31	165.50	75.83	24.17
080401	材料科学与工程	2372.00	72.18	27.82	80.61	19.39	165.50	75.83	24.17
080301	测控技术与仪器	2572.00	72.94	27.06	71.70	28.30	165.00	75.15	24.85

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080208	汽车服务工程	2430.00	71.93	28.07	78.77	21.23	165.00	75.15	24.85
080207	车辆工程	2516.00	67.01	32.99	75.12	24.80	165.00	54.85	27.58
080204	机械电子工程	2466.00	67.15	32.85	77.05	22.95	165.00	71.52	28.48
080201	机械工程	2478.00	65.86	34.14	76.19	23.81	165.00	51.82	30.00
070102	信息与计算科学	2484.00	77.54	22.46	80.11	19.89	165.00	79.39	20.61
050306T	网络与新媒体	2160.00	74.07	25.93	79.81	20.19	161.00	55.90	21.74
050304	传播学	1520.00	70.53	29.47	84.87	15.13	118.50	76.37	23.63
050303	广告学	2112.00	72.73	27.27	78.60	21.40	158.00	77.22	22.78
050262	商务英语	2424.00	88.12	11.88	70.13	0.00	163.00	76.69	23.31
020401	国际经济与贸易	1745.00	77.08	22.92	80.23	19.77	121.50	77.78	22.22
020304	投资学	2416.00	73.51	26.49	82.28	17.72	165.00	75.76	24.24
全校校均	/	2200.97	75.00	25.00	77.00	22.00	152.10	75.00	23.00

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）67.21%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例--%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 97.39%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020304	投资学	110	109	99.09
020401	国际经济与贸易	173	169	97.69
050303	广告学	72	72	100.00
050304	传播学	175	165	94.29
070102	信息与计算科学	60	60	100.00
080201	机械工程	164	155	94.51
080204	机械电子工程	62	62	100.00
080301	测控技术与仪器	20	20	100.00
080401	材料科学与工程	39	39	100.00
080414T	新能源材料与器件	33	31	93.94
080601	电气工程及其自动化	151	142	94.04
080701	电子信息工程	97	95	97.94
080703	通信工程	107	106	99.07
080705	光电信息科学与工程	35	34	97.14
080902	软件工程	166	161	96.99
080905	物联网工程	72	69	95.83
081001	土木工程	211	208	98.58
082801	建筑学	74	74	100.00
082803	风景园林	56	56	100.00
120102	信息管理与信息系统	40	38	95.00
120103	工程管理	71	70	98.59
120105	工程造价	76	75	98.68
120202	市场营销	196	190	96.94
120204	财务管理	287	281	97.91

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
130201	音乐表演	25	25	100.00
130310	动画	37	35	94.59
全校整体	/	2609	2541	97.39

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.80%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020304	投资学	110	109	99.09
020401	国际经济与贸易	173	168	97.11
050303	广告学	72	72	100.00
050304	传播学	175	165	94.29
070102	信息与计算科学	60	60	100.00
080201	机械工程	164	153	93.29
080204	机械电子工程	62	62	100.00
080301	测控技术与仪器	20	20	100.00
080401	材料科学与工程	39	39	100.00
080414T	新能源材料与器件	33	31	93.94
080601	电气工程及其自动化	151	142	94.04
080701	电子信息工程	97	95	97.94
080703	通信工程	107	106	99.07
080705	光电信息科学与工程	35	34	97.14
080902	软件工程	166	161	96.99
080905	物联网工程	72	68	94.44
081001	土木工程	211	208	98.58
082801	建筑学	74	74	100.00
082803	风景园林	56	56	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120102	信息管理与信息系统	40	38	95.00
120103	工程管理	71	70	98.59
120105	工程造价	76	75	98.68
120202	市场营销	196	190	96.94
120204	财务管理	287	281	97.91
130201	音乐表演	25	25	100.00
130310	动画	37	34	91.89
全校整体	/	2609	2536	99.80

22. 应届本科毕业生初次就业率 72.02%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020304	投资学	109	57	52.29
020401	国际经济与贸易	125	92	74.56
050303	广告学	72	63	87.50
050304	传播学	139	114	76.36
070102	信息与计算科学	60	39	65.00
080201	机械工程	155	111	71.61
080204	机械电子工程	62	45	72.58
080301	测控技术与仪器	20	20	100.00
080401	材料科学与工程	39	23	58.97
080414T	新能源材料与器件	31	20	64.52
080601	电气工程及其自动化	142	129	90.85
080701	电子信息工程	95	62	65.26
080703	通信工程	106	66	62.26
080705	光电信息科学与工程	34	32	94.12

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
080902	软件工程	117	80	70.19
080905	物联网工程	69	53	76.81
081001	土木工程	161	113	73.08
082801	建筑学	74	57	77.03
082803	风景园林	56	46	82.14
120102	信息管理与信息系统	38	25	65.79
120103	工程管理	70	59	84.29
120105	工程造价	75	65	86.67
120202	市场营销	108	67	67.37
120204	财务管理	191	118	59.79
130201	音乐表演	25	18	72.00
130310	动画	35	27	77.14
全校整体	/	2541	1830	72.02

23. 体质测试达标率 92.37%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020304	投资学	452	423	93.58
020401	国际经济与贸易	494	456	92.31
050262	商务英语	69	65	94.20
050303	广告学	285	260	91.23
050304	传播学	283	250	88.34
050306T	网络与新媒体	44	42	95.45
070102	信息与计算科学	284	264	92.96
080201	机械工程	600	551	91.83
080204	机械电子工程	141	128	90.78

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080207	车辆工程	42	38	90.48
080208	汽车服务工程	10	9	90.00
080301	测控技术与仪器	66	60	90.91
080401	材料科学与工程	154	143	92.86
080414T	新能源材料与器件	144	127	88.19
080601	电气工程及其自动化	526	476	90.49
080701	电子信息工程	372	334	89.78
080703	通信工程	399	377	94.49
080705	光电信息科学与工程	144	125	86.81
080801	自动化	173	165	95.38
080902	软件工程	555	516	92.97
080905	物联网工程	314	293	93.31
080907T	智能科学与技术	44	44	100.00
081001	土木工程	582	522	89.69
082801	建筑学	279	261	93.55
082803	风景园林	218	213	97.71
120102	信息管理与信息系统	216	206	95.37
120103	工程管理	245	224	91.43
120105	工程造价	297	280	94.28
120202	市场营销	413	382	92.49
120204	财务管理	690	655	94.93
130201	音乐表演	95	87	91.58
130310	动画	158	141	89.24
130504	产品设计	34	32	94.12
全校整体	/	8822	8149	92.37

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）
25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）
26. 其它与本科教学质量相关数据