



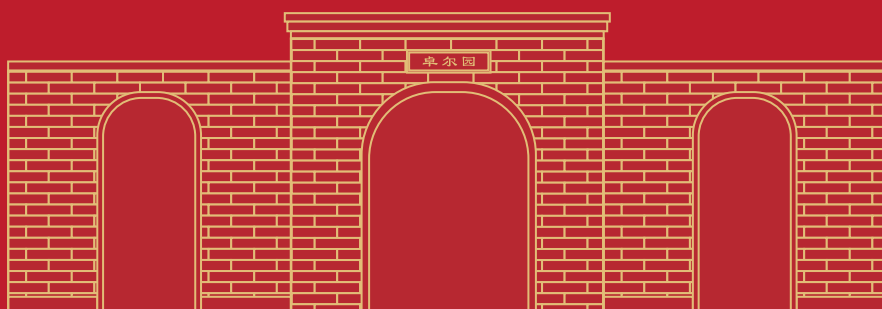
廈門工學院

XIAMEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY



Private University

2023—2024 学年 本科教学质量报告



厦门工学院



2023-2024 学年 本科教学质量报告



2024 年 12 月

说明

本报告是根据国教督办〔2018〕83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 人才培养目标	3
(二) 学科专业设置情况	3
(三) 在校生规模	4
(四) 本科生生源质量	5
二、师资队伍与教学条件	8
(一) 师资队伍	8
(二) 本科主讲教师情况	11
(三) 教学经费投入情况	12
(四) 教学设施应用情况	13
三、教学建设与改革	15
(一) 专业建设	15
(二) 课程建设	16
(三) 教材建设	17
(四) 实践教学	18
(五) 创新创业教育	19
(六) 教学改革	20
四、专业培养能力	22
(一) 人才培养目标定位与特色	22
(二) 专业课程体系建设	22
(三) 立德树人落实机制	23
(四) 加强学风建设	23
五、质量保障体系	25
(一) 落实人才培养中心地位、校领导重视本科教学工作	25
(二) 教学管理与服务	26
(三) 学生管理与服务	26
(四) 质量监控	26
六、学习成效	28
(一) 学生学习满意度	28
(二) 毕业情况	28
(三) 用人单位满意度及就业情况	28
(四) 转专业情况	29
七、特色发展	30
(一) 抓育人：形成以育人为本的理念体系	30
(二) 建体系：围绕育人之本，建设以文化人的完整体系	30
(三) 面向未来的教育教学持续改革	33
八、问题及改进	35
(一) OBE 理念有待进一步落实	35
(二) 质量文化建设有待进一步强化	35
附录	36

学校概况

厦门工学院是经教育部批准设立的全日制普通本科院校，前身为华侨大学与福建金帝集团于 2009 年共同举办的华侨大学厦门工学院，2013 年获学士学位授权资格；2015 年经教育部批准，成为福建省首批转为独立设置的普通本科高校；2019 年通过教育部普通高等学校本科教学工作合格评估。学校先后荣获“教育部高校校园文化建设优秀成果二等奖 1 项”“福建省高等教育教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 2 项”“2017 年福建省民办本科高校发展潜力排行榜第一名”“2019 年入选新华社民族品牌工程”。

厦门工学院地处我国改革开放后最早设立的经济特区之一、海上花园城市——福建省厦门市，坐落在被毛泽东主席誉为“华侨旗帜、民族光辉”的华侨领袖、中国民办教育优秀典范陈嘉庚先生的故乡——集美区。学校占地面积 86.94 万平方米（1304.13 亩），已投入使用的校舍建筑面积 442126.9 平方米，图书馆馆藏图书 105.72 万册。学校素有“一园绿荫映屋宇、四季红英照楼台”之美，办学条件优越，校园环境优美。学校秉承“立德树人，以文化人”的教育理念，以“百年树人，百年名校”为办学愿景，推行“博雅教育、知识教育、能力培养”三位一体的人才培养模式，在师资队伍建设和学科与专业建设、学校文化建设等方面都有着独特的追求，并逐渐凝聚成自己的办学特色。

厦门工学院已经发展为学科门类较为齐全、办学水平稳步提高、具有一定社会影响的应用型本科高校。学校现设机械电气与信息工程学院、建筑科学与土木工程学院、商学院、数据科学与计算机学院、外国语学院、博雅教育与艺术传媒学院 6 个本科生学院，开设本科专业 38 个，涵盖工学、理学、经济学、管理学、文学、艺术学六大学科门类，以工科的前沿新技术专业为主，学校现有全日制在校生 12343 人，全校教职工 853 人，其中专任教师 548 人，其中省部级高层次人才 17 人。目前学校已获得省部级以上教学质量工程建设项目 110 项、教学改革项目 48 项；7 个省级一流本科专业建设点、35 门省级一流本科课程、1 个省级示范性应用型专业群、4 个省级高校服务产业特色专业、4 个省级实验教学示范中心、2 个省级虚拟仿真实验教学中心、2 个省级本科教学团队等。学校现有 1 个福建省高校重点实验室、1 个福建省高校人文社会科学研究基地，建有 155 个校外实习实践基地，在柔性制造装备集成技术、物联网技术及应用、嵌入式人工智能计算及应用、先进功能材料、数字贸易等学科方向形成一定特色和优势。近年来，学校全力推进教育信息化建设，建成智慧教室 100 多间。在柔性制造装备集成技术、物联网技术及应用、嵌入式人工智能计算及应用、先进功能材料、数字贸易等学科方向形成一定特色和优势。毕业生就业率在同类高校创下新高，教

学质量不断地提升。

学校积极构建具有自己特色的校园文化,已建成以“五馆十园”为代表的“观文”系列人文景观。学校每年举办“爱生节”“尊师节”“春夏之声”校园音乐节、博雅杯年度艺术大展、校园健康跑、校园马拉松赛等一批特色鲜明、格调高雅的文化艺术活动,全面培育学生的文化品格和人文精神。学校特别重视人才的培养,致力于教学育人能力的全面提升,锐意改革,不断前行,努力地实现不让一个学生落伍的办学承诺。

郁郁人文, 朗朗山海。不忘初心, 共创未来。

※以上数据来源: 1-1 学校概况, 表 1-4-1 专业基本情况, 表 1-5-1 教职工基本信息, 表 1-7-2 科研基地, 表 3-3-1 高层次人才, 表 4-1-1 学科建设, 表 6-1 学生数量基本情况, 6-3-2 近一级本科生录取标准及人数

【注】1. 折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数*1.5+博士研究生数*2+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)*1.5+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)*2+函授学生数*0.1+夜大(业余)学生数*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数*0.1+普通预科生数+进修生数。

2. 全日制在校生数=普通本、专科(高职)生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+(学历教育本科生留学生数)+学历教育硕士研究生留学生数+(学历教育博士研究生留学生数)+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数+中职在校生数。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

办学指导思想：坚持中国共产党领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持教育的公益属性。

人才培养目标定位：培养适应二十一世纪经济建设和社会发展需要的人格型、复合型和创新型高素质应用人才，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校服务面向定位：立足厦门、面向福建、辐射全国，努力为区域经济建设、科技进步和社会发展做出贡献。

学校发展目标定位：到 2025 年，将学校建成规模适中、结构合理、质量优良、工科特色鲜明的应用型普通本科高校；到 2040 年，把学校建设成国内外知名的高水平民办本科高校。

※数据来源表 1-1 学校概况。

（二）学科专业设置情况

学校是一所以工科为主，理、文、经济、管理、艺术等多学科协同发展的应用型普通本科高校。现有本科专业 38 个，其中工学专业 22 个占 57.89%、理专业 2 个占 5.26%、文学专业 6 个占 15.79%、经济专业 2 个占 5.26%、管理专业 3 个占 7.89%、艺术专业 3 个占 7.89%，具体占比如图 1 所示。

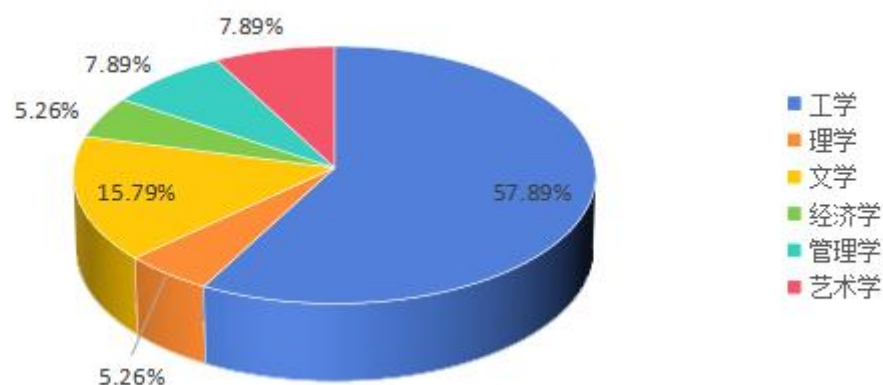


图 1 各学科专业占比情况 (%)

※数据来源表 4-1-1 学科建设

（三）在校生规模

学校坚持“调结构、稳规模、促融合、提质量”的方针，在校生规模总体相对稳定。2023-2024 学年本科在校生 12556 人（含一年级 3390 人，二年级 4125 人，三年级 2458 人，四年级 2502 人，五年级 81 人）。

【注】此处数据统计不含新生。

截至 2024 年 9 月 30 日，学校全日制在校生总规模为 12343 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况，表 6-1 学生数量基本情况

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		12343
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职（含专科）生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		1319
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

※数据来源表 6-1 学生数量基本情况。

（四）本科生生源质量

随着新高考改革的不断深化，我校生源质量总体保持相对稳定。2024 年，我校有 33 个本科专业在全国 28 个省（自治区、直辖市）进行招生，当年学校计划招生 3608 人，实际录取考生 3607 人（其中专升本 207 人），实际报到 3223 人。实际录取率为 99.97%，实际报到率为 89.35%。招收本省学生 2310 人。

学校面向全国 28 个省招生，其中理科招生省份 10 个，文科招生省份 10 个。无论是普通本科招生还是专升本招生，第一志愿专业的录取率均维持在较高水平。具体而言，在普通本科录取方面，2024 年第一志愿专业的录取人数达到了 2352 人，第一志愿专业录取率 69.18%，与 2023 年相比，提升了九个百分点。而在专升本录取中，近几年第一志愿专业录取率均为 100%。

2024 年，我校在多数省份的招生工作中均成功实现了超线满额完成计划的目标，这不仅意味着我校的录取分数普遍高于当地省份的控制线，更凸显了我校本科生生源质量的卓越与稳定。值得一提的是，在广东、新疆等省份，无论是历史类还是物理类，我校的录取分数已连续五年超出了省控线 35 分及以上。

生源情况详见下表 2。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低 控制线 (分)	当年录取 平均分数 (分)	平均分与 控制线差 值
天津市	本科批招生	不分文理	61	475.0	481.0	6.0
河北省	本科批招生	物理	42	448.0	468.0	20.0
河北省	本科批招生	历史	29	449.0	461.0	12.0
安徽省	本科批招生	物理	31	465.0	480.0	15.0
安徽省	本科批招生	历史	18	462.0	474.0	12.0
福建省	本科批招生	物理	1611	449.0	466.0	17.0
福建省	本科批招生	历史	378	431.0	429.0	-2.0
甘肃省	本科批招生	物理	32	370.0	388.0	18.0
甘肃省	本科批招生	历史	3	421.0	425.0	4.0
广东省	本科批招生	物理	11	442.0	482.0	40.0

广东省	本科批招生	历史	9	428.0	485.0	57.0
广西壮族自治区	本科批招生	物理	33	371.0	396.0	25.0
广西壮族自治区	本科批招生	历史	17	400.0	419.0	19.0
贵州省	本科批招生	物理	20	380.0	418.0	38.0
贵州省	本科批招生	历史	11	442.0	448.0	6.0
海南省	本科批招生	不分文理	15	483.0	520.0	37.0
河南省	第二批次招生 A	理科	228	396.0	412.0	16.0
河南省	第二批次招生 A	文科	40	428.0	436.0	8.0
黑龙江省	本科批招生	物理	18	360.0	373.0	13.0
黑龙江省	本科批招生	历史	18	410.0	409.0	-1.0
湖北省	本科批招生	物理	8	437.0	476.0	39.0
湖北省	本科批招生	历史	9	432.0	446.0	14.0
湖南省	本科批招生	物理	22	422.0	436.0	14.0
湖南省	本科批招生	历史	20	438.0	442.0	4.0
吉林省	本科批招生	物理	24	345.0	379.0	34.0
吉林省	本科批招生	历史	17	369.0	406.0	37.0
江苏省	本科批招生	物理	49	462.0	479.0	17.0
江苏省	本科批招生	历史	11	478.0	485.0	7.0
江西省	本科批招生	物理	47	448.0	468.0	20.0
江西省	本科批招生	历史	27	463.0	490.0	27.0
辽宁省	本科批招生	物理	19	368.0	419.0	51.0
辽宁省	本科批招生	历史	4	400.0	428.0	28.0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	理科	24	360.0	371.0	11.0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	文科	8	381.0	385.0	4.0
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	理科	20	371.0	390.0	19.0
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	文科	10	419.0	436.0	17.0
青海省	第二批次招生 A	理科	9	325.0	333.0	8.0

青海省	第二批次招生 A	文科	9	382.0	401.0	19.0
山东省	本科批招生	不分文理	5	444.0	471.0	27.0
山西省	第二批次招生 B	理科	55	380.0	385.0	5.0
山西省	第二批次招生 B	文科	35	402.0	407.0	5.0
陕西省	第二批次招生 A	理科	59	372.0	405.0	33.0
陕西省	第二批次招生 A	文科	21	397.0	426.0	29.0
四川省	第二批次招生 A	理科	29	459.0	478.0	19.0
四川省	第二批次招生 A	文科	16	457.0	477.0	20.0
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	理科	2	262.0	346.0	84.0
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	文科	3	304.0	367.0	63.0
云南省	第二批次招生 A	理科	24	420.0	438.0	18.0
云南省	第二批次招生 A	文科	12	480.0	474.0	-6.0
重庆市	本科批招生	物理	11	427.0	460.0	33.0
重庆市	本科批招生	历史	10	428.0	450.0	22.0
西藏自治区	第二批次招生 A	理科	1	265.0	273.0	8.0
西藏自治区	第二批次招生 A	文科	2	301.0	299.0	-2.0
西藏自治区	第二批次招生 A	文科	1	315.0	295.0	-20.0

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况，表 1-4-2 专业大类情况表，表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况，表 1-6 本科生基本情况表，表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数，表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况。

二、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍

学校高度重视人才队伍建设，深入实施“人才强校”工程，常态化推进师德培育涵养，师德师风建设取得新成效；秉持人才是第一资源理念，坚持人才引领发展的战略，以人才引培为抓手，优化完善人才管理体系，师资队伍结构获得新优化；以破“五唯”为导向，健全教师评价体系，激发教师队伍干事创业新活力；以教学研究创新团队培育为重点，健全教师发展体系，教学研究能力得到新提升，努力建设一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质专业化创新型教师队伍，更好地发挥师资队伍在学校改革发展中的作用，为学校实现特色鲜明高水平应用型大学建设目标提供人才保障。

学校现有专任教师 548 人、外聘教师 240 人，折合教师总数为 700 人，外聘教师折合数占专任教师总数的比例为 21.71%。

按折合学生数 12474.9 计算，生师比为 17.82。

专任教师中，“双师型”教师 221 人，占专任教师的比例为 40.33%；具有高级职称的专任教师 225 人，占专任教师的比例为 41.06%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 502 人，占专任教师的比例为 91.61%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	548	240	700	17.82
上学年	543	238	721	17.79

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5+临床教师*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计	548	/	240	/

职称	正高级	60	10.95	23	9.58
	其中教授	59	10.77	22	9.17
	副高级	165	30.11	97	40.42
	其中副教授	145	26.46	58	24.17
	中级	228	41.61	103	42.92
	其中讲师	213	38.87	55	22.92
	初级	45	8.21	7	2.92
	其中助教	40	7.30	4	1.67
	未评级	50	9.12	10	4.17
最高学位	博士	95	17.34	33	13.75
	硕士	407	74.27	145	60.42
	学士	45	8.21	54	22.50
	无学位	1	0.18	8	3.33
年龄	35岁及以下	168	30.66	34	14.17
	36-45岁	271	49.45	139	57.92
	46-55岁	57	10.40	39	16.25
	56岁及以上	52	9.49	28	11.67

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

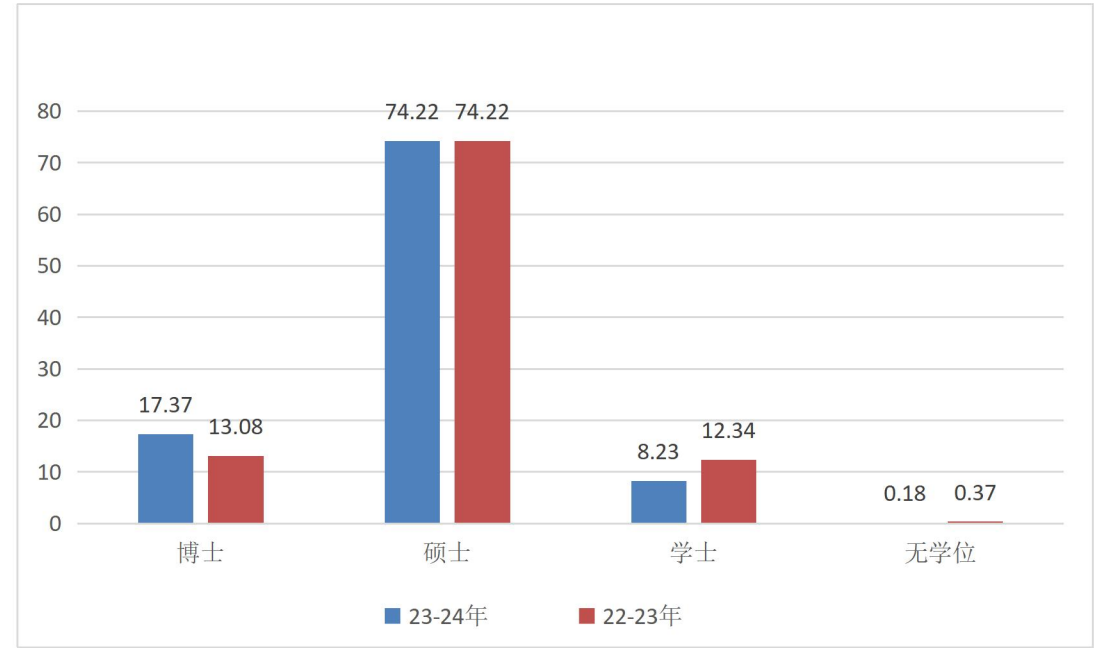


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

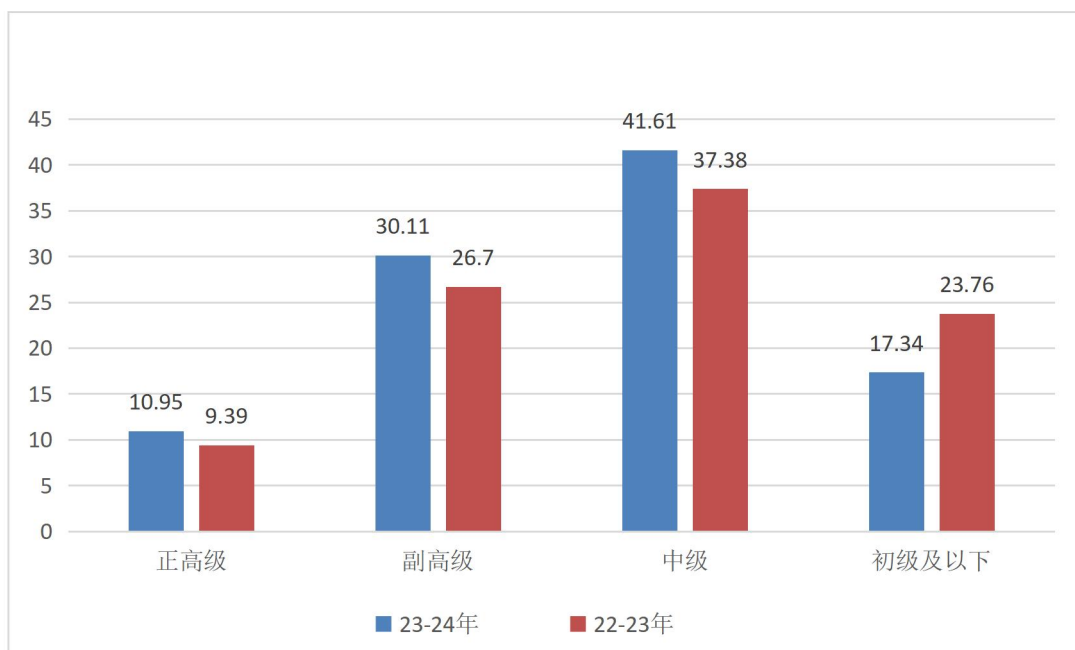


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

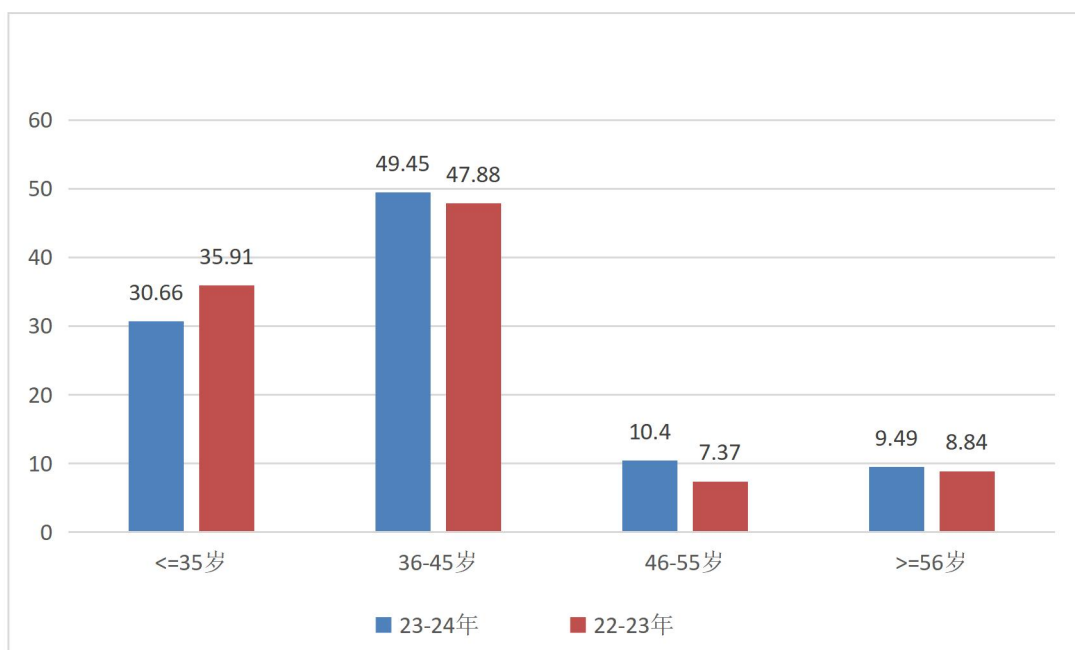


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有中国工程院院士 1 人；省级高层次人才 15 人；省级教学名师 2 人；学校现建设有省部级教学团队 2 个。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 3-3-1 高层次人才，表 3-3-2 高层次人才教学、研究团队。

（二）本科主讲教师情况

2023-2024 学年，全校高级职称教师承担的课程门数为 737，占总课程门数的 51.76%；课程门次数为 1996，占开课总门次的 39.55%。

正高级职称教师承担的课程门数为 236，占总课程门数的 16.57%；课程门次数为 456，占开课总门次的 9.04%。其中教授职称教师承担的课程门数为 227，占总课程门数的 15.94%；课程门次数为 447，占开课总门次的 8.86%。

副高级职称教师承担的课程门数为 599，占总课程门数的 42.06%；课程门次数为 1550，占开课总门次的 30.71%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 571，占总课程门数的 40.10%；课程门次数为 1449，占开课总门次的 28.71%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 63 人，以我校具有教授职称教师 74 人计，主讲本科课程的教授比例为 85.14%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息，表 1-5-4 附属医院师资情况，表 5-1-1 开课情况。

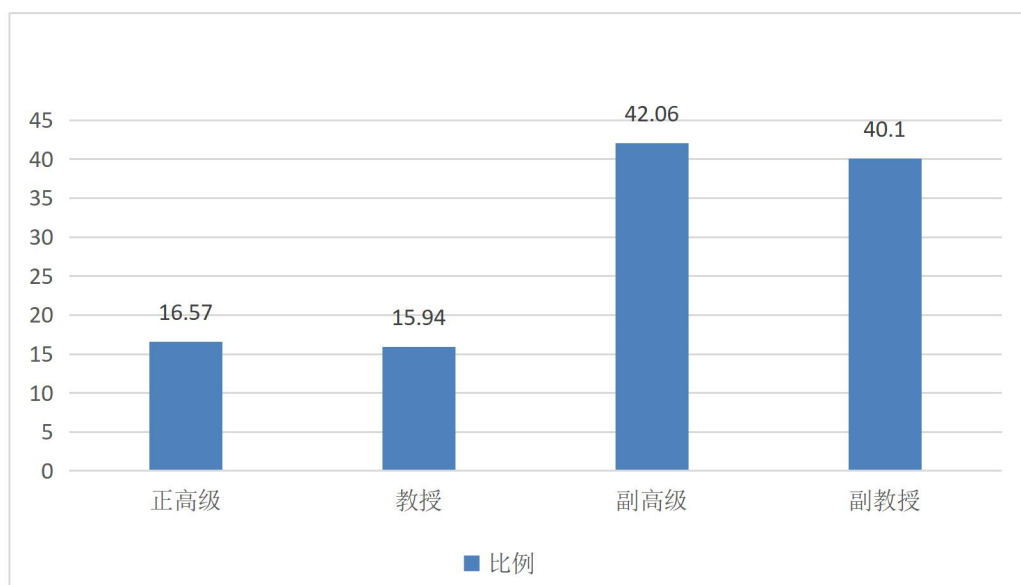


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

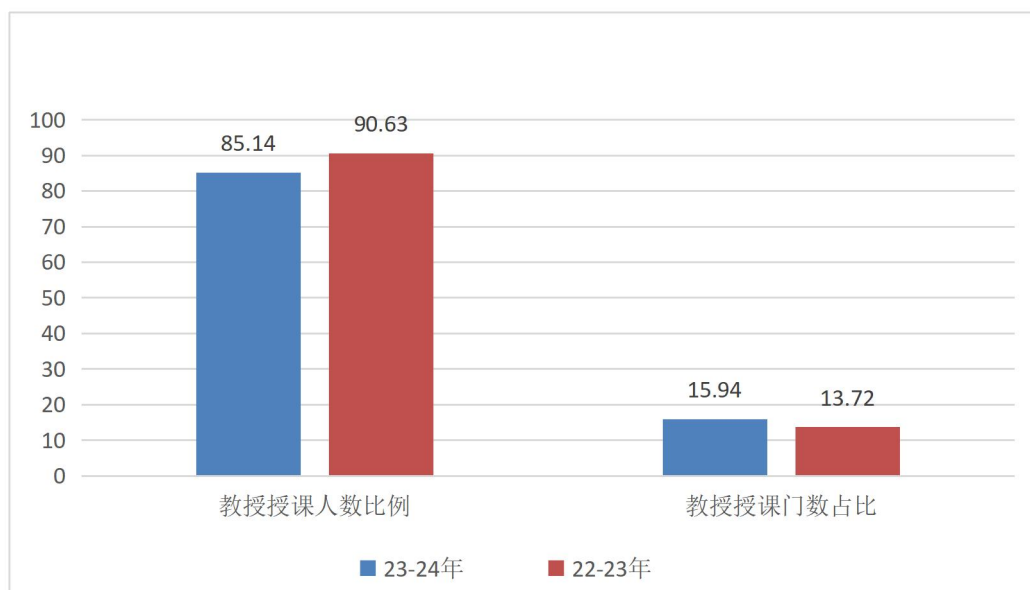


图6 近两学年教授为本科生上课情况（%）

我校有国家级、省级教学名师2人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师2人，占比为100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授46人，占授课教授总人数比例的60.53%。高级职称教师承担的本科专业核心课程266门，占所开设本科专业核心课程的比例为50.96%。

※数据来源表3-3-1 高层次人才，表5-1-1 开课情况。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教学经费投入情况

学校高度重视教学资源建设，优先保障教学经费投入，教学经费逐年增长。2023年教学日常运行支出为4646.99万元，本科实验经费支出为312.56万元，本科实习经费支出为332.97万元。生均教学日常运行支出为3725.07元，生均本科实验经费为253.23元，生均实习经费为269.76元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

※数据来源表2-8-2 教育经费收支情况，表6-1 学生数量基本情况。

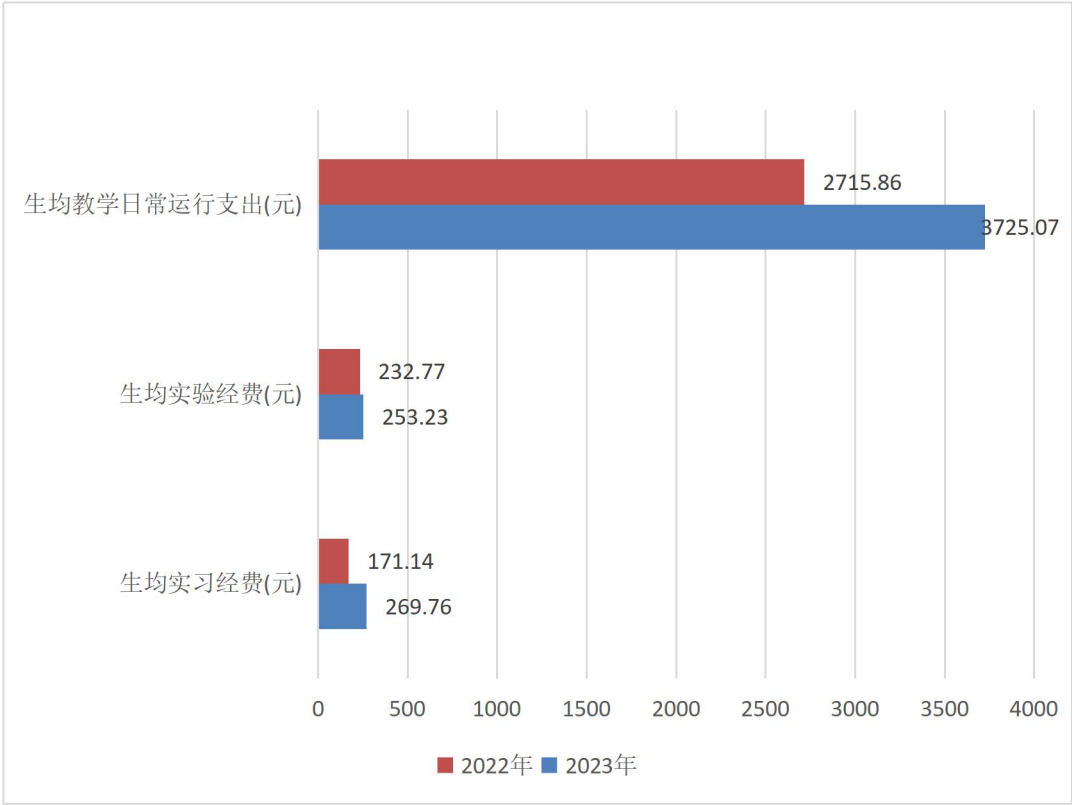


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 86.94 万m²，产权占地面积为 33.58 万 m²，学校总建筑面积为 44.21 万m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 221981.91m²，其中教室面积 129992.0m²（含智慧教室面积 17239.0m²），实验室及实习场所面积 25481.0m²。拥有体育馆面积 8051.53m²。拥有运动场面积 46399.05m²。

按全日制在校生 12343 人算，生均学校占地面积为 70.44（m²/生），生均建筑面积为 35.82（m²/生），生均教学行政用房面积为 17.98（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.06（m²/生），生均体育馆面积 0.65（m²/生），生均运动场面积 3.76（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	869424.35	70.44

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
建筑面积	442126.90	35.82
教学行政用房面积	221981.91	17.98
实验、实习场所面积	25481.0	2.06
体育馆面积	8051.53	0.65
运动场面积	46399.05	3.76

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

2023-2024 学年，学校进一步加强实验室升级改造，整合优化实验室资源配置，实验室数量充足，条件优良，满足教学需要。现有教学、科研仪器设备资产总值 1.33 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.06 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2758.09 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 26.26%。

学校现有电工电子实验教学中心、机械工程实验教学示范中心、土木工程实验教学中心、工程坊经济管理实验教学示范中心等 4 个省部级实验教学中心，省部级虚拟仿真实验教学项目 8 个。

※数据来源表 2-5 固定资产，表 2-6 本科实验设备情况，表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心，表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目

3. 图书馆及图书资源

学校持续优化图书资源结构，拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 34135.07m²，阅览室座位数 2751 个。图书馆拥有纸质图书 105.68 万册，当年新增 44644.0 册，生均纸质图书 84.71 册；拥有电子期刊 3.50 万册，学位论文 1.85 万册，音视频 4500.0 小时。2023 年图书流通量达到 3.78 万本册，电子资源访问量 825.15 万次，当年电子资源下载量 10.01 万篇次。我校图书馆为 Fulink 高校数字图书馆联盟成员馆，可共享全省 89 所院校的相关资源。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积，表 2-3-1 图书馆，表 2-3-2 图书当年新增情况。

三、教学建设与改革

学校全面贯彻落实党的教育方针，强化立德树人根本任务，树立人才培养中心地位，立足“四个回归”，深化本科教育教学改革，积极推进一流本科专业、一流本科课程及教材建设，教学资源建设得到较大提升，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供良好的支撑。

（一）专业建设

聚焦产业需求，推进专业结构调整优化。不断优化专业结构体系，强化专业内涵建设，巩固和加强传统优势专业，大力发展电子信息产业、互联网经济、金融与现代服务业、机械装备制造业、软件与信息服务业、文化创意以及与“新工科”“新文科”相关产业等社会需求量大的应用型专业，重点深化现有专业的内涵建设和交叉融合。新专业 10 个（指教育部或省级教育行政部门批准设置的、毕业生不满 3 届的专业）、当年停招 5 个（分别是：机械电子工程、车辆工程、材料科学与工程、自动化、光电信息科学与工程）。我校专业带头人总人数为 38 人，其中具有高级职称的 38 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 17 人，所占比例为 44.74%。

融入“四新”要求，推进专业内涵建设。现有 2 个福建省高校应用型学科、7 个福建省一流本科专业、1 个厦门市应用型本科高校高水平专业、35 门福建省一流本科课程、4 个福建省实验教学示范中心、1 个福建省高校重点实验室、1 个福建省高校人文社会科学研究基地等。

优化人才培养模式，推进多元发展能力培养。为了适应学生就业、跨专业学习等多元化发展需求，学校成立厦门工学院实践创作基地，实践创作基地下设若干个创作坊，覆盖学校各学科和专业。创作坊创作活动是教学的重要组成部分，是实现人才能力培养的重要举措，是学校跨专业、跨学科、跨学院、学科和专业交叉融合、学研产一体的综合性平台。

深化产教融合，搭建立体化校企合作平台。学校积极探索“对点联系，双向深交，项目带动，基地优化”的“产学研合作教育”新路径。于 2021 年 9 月成立了数字商务与体育运营产业学院，2023 年 3 月成立了鸿蒙智能物联产业学院。依托校企共建产业学院，推进学生创新创业能力高质量发展。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-3 优势（一流）专业情况。

※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息，表 4-2 专业培养计划表。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

授予学位门类	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	授予学位门类	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
工学	59.93	17.01	33.25	理学	75.26	16.25	31.84
经济学	66.87	18.37	25.60	管理学	62.40	22.80	26.20
文学	72.69	22.23	39.11	艺术学	78.10	15.97	47.11

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

（二）课程建设

推进课程思政建设。加强课程思政教学建设与改革，制定《厦门工学院全面推进课程思政建设的实施方案》，将课程思政融入人才培养全过程。创新教学体系，以博雅教育通识课程为引领，专业教育为主体，实践活动为验证，培养德才兼备人才。提升课程思政建设成效，积极开展培训交流，完善可视化平台，获批教育部产学合作育人项目（课程思政类项目）2 项，福建省教育教学教研项目（课程思政专项）2 项，第四届福建省教师教学创新大赛课程思政组三等奖 1 项，入选福建省课程思政专家库 2 名，同厦门市广播电视台直播《爱国主义大课堂》、受到包括人民网、央视频、学习强国等 20 余家市级以上媒体宣传报道等。校级层面立项“课程思政”示范课程 27 门、示范工作坊 6 个；课程思政论文 15 篇；校级教材 1 项。

推进课程改革与创新。对照一流课程建设理念和标准深入谋划、集中优势，促进课堂教学改革和人才培养改革创新，2023-2024 学年立项建设福建省一流本科课程 10 门，校级课程 23 门。引建结合拓展优质课程资源，引进 14 门国家级精品在线开放课程，2 门省部级精品在线开放课程，SPOC 课程 208 门。推进教师教学改革与创新，组织教师参加福建省第四届教师教学创新大赛、第七届青年教师教学竞赛，数值计算方法、单片机原理及应用、国际商务礼仪、高等数学 A（一二）、经济学导论等课程获省级三等奖 5 项。

推进“小班化”教学。学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1405 门、5022 门次。伴随着 AI 技术对教育教学的全面辐射，我校积极开展智慧教室建设，现有智慧教室 103 间，全面推动课堂教学改革，教学班级规模已向“小班化”转变，全面提高课堂教学质量。

【注】此处不统计网络授课

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	7.50	27.08	26.58
	上学年	6.31	6.67	31.12
31—60 人	本学年	42.45	31.25	65.40
	上学年	46.42	1.67	54.07
61—90 人	本学年	43.93	33.33	6.89
	上学年	42.14	91.67	12.02
90 人以上	本学年	6.12	8.33	1.12
	上学年	5.13	0.00	2.78

※以上数据来源：表 5-3 本科在线课程情况，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教材建设

学校全面加强党对教材工作的领导。高度重视教材的政治方向和价值导向，建立健全教材管理机制，构建了党委负责、党政齐抓共管的校院两级教材管理工作体系。学校成立了校级教材编审委员会，各教学单位成立了党政负责人共同担任组长的教材工作领导小组和教材审核专家组。严格执行《厦门工学院教材建设与管理办法》，明确职责、健全机制、强化措施、完善保障，促进了教材工作全面、规范、稳健发展。

落实“马工程”教材使用。持续推进“马工程”教材在相关专业与课程的使用，凡是开设与马工程重点教材的相应课程，都应把马工程教材作为指定教材统一使用，确保课堂教学坚持正确的政治导向。2023-2024 学年，学校“马工程”重点教材课程覆盖率达 100%。

严把教材选用和审核关。学校教材选用实行“课程教研组—学院—学校”三级管理与审核制度，加强对所选教材学术性和政治性的审查。优先选用国家规划教材、省部级以上重点教材、教育部和教学指导委员会推荐教材、近 5 年出版的教材。同时，结合专业动态调整，加快教材的更新换代，努力保持教学内容的基础性、先进性和实用性。

不断推进教材建设。2023 年，共出版教材 4 种（本校教师作为第一主编），

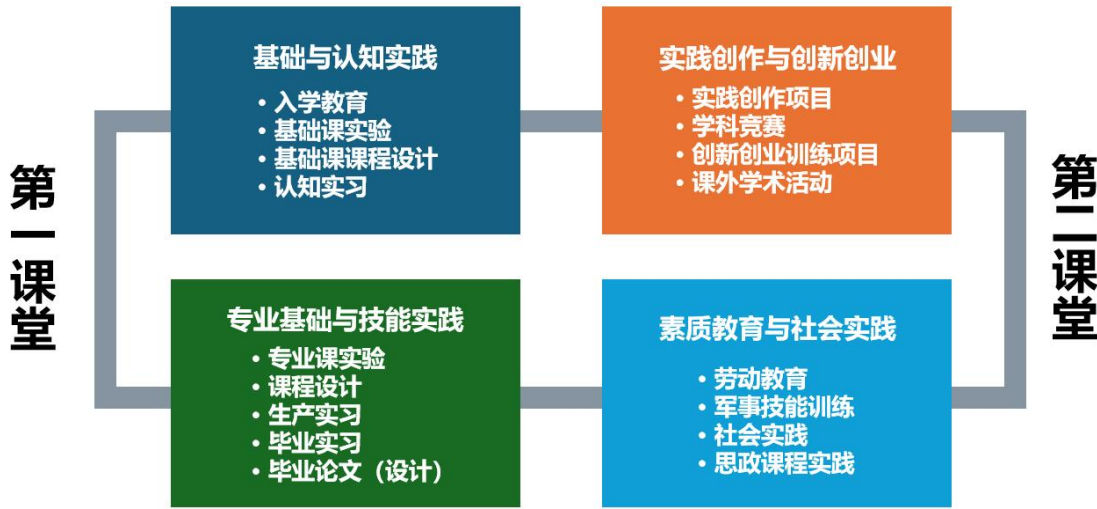
专著 4 本。2024 年我校获批福建省“十四五”普通高等教育本科规划教材建设项目 7 项（含 1 门数字教材）。

※以上数据来源：表 3-5-1 教师出版专著和主编教材情况。

（四）实践教学

实践教学是本科教学环节的重要组成部分，是理论教学的延续、扩展和深化。学校历来重视实践教学，将实践教学纳入人才培养的全过程，注重学生实践能力与创新能力的培养。

强化能力培养，构建实践教学体系。学校统筹规划实践环节，构建结构清晰的实践教学体系。加强实践教学顶层设计，构建了“两层次”（第一课堂与第二课堂）、“四环节”（基础与认知实践、专业基础与技能实践、实践创作与创新创业、素质教育与社会实践）协同推进的实践教学体系（如下图所示）。人文社科类专业实践教学学分占总学分（学时）均大于 25%；理工类专业实践教学学分占总学分（学时）均大于 30%。



1. 实验教学

学校高度重视学生实践教学环节的开展，推进实验教学改革，加强实验室管理，推动实验资源开放共享，打造良好的实践创新平台，持续推动各级各类实验室及科研平台面向全校师生开放。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 318 门，其中独立设置的专业实验课程 54 门。学校有实验技术人员 66 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 3.03%，具有硕士及以上学位 2 人，所占比例为 3.03%。

※以上数据来源：表 5-1-1 开课情况，表 5-1~3 分专业（大类）专业实验

课情况。

2. 本科生毕业设计（论文）

严把毕业设计（论文）质量。在制定《厦门工学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》的基础上，由各二级学院根据本专业特点与要求制定工作细则与评价标准，规范选题、导师配备、开题、撰写规范、论文申请与答辩、评分和工作程序等各环节的管理，做到选题符合人才培养目标要求、过程管理监控到位、成果齐全规范。

强化实践选题与“双导师”指导。推行学院与行业企业联合拟定选题，要求各专业选题应聚焦行业企业一线需要，鼓励学生积极参与工程实践的课题。主动邀请行业企业专家参与毕业设计（论文）指导和答辩，鼓励校企“双导师”指导。近三届学生以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础完成的毕业设计（论文）选题比例均达到 80%以上。

开展毕业论文（设计）校级检查工作。针对 2024 届本科生毕业论文（设计）组织校内外专家按 5%比例进行质量抽检，覆盖全部专业，重点检查论文的选题意义、写作安排、逻辑构建、专业能力以及学术规范等。

本学年共提供了 3426 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 365 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 45.21%，学校还聘请了 252 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 5.55 人。

※以上数据来源：表 5-2 学生毕业综合训练情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

3. 实习与教学实践基地

学校现有省级实验教学示范中心 4 个、省级虚拟仿真实验教学中心 2 个，稳定的校内外实习、实训基地 155 个，形成了较为完善的实践教学基地体系，本学年共接纳学生 4237 人次。学校成立实践创作基地，下设文化创意创作坊、AI 坊等 12 个实践创作坊，构建集学习、研发、设计、产出、展示和市场推广为一体、整合多方资源的实践教学平台。以过程为指引，以成果为导向，以赛促教，以赛促学，以赛促研，以赛促做，实现学生十大能力的培养。

※以上数据来源：表 2-4 校内外实习、实训基地。

（五）创新创业教育

学校认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，深入落实党中央、

国务院关于深化高校创新创业教育改革的决策部署，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。出台《厦门工学院学研产企业学院建设实施方案》《厦门工学院中国国际大学生创新大赛管理与奖励办法（2024 年修订）》等制度文件，成立学研产企业学院（创新创业办公室），成立了以学研产企业学院分院执行院长为成员的创新创业教育工作领导小组，各学院成立大赛院级工作小组，组建院长、分管教学副院长和核心骨干教师参加的工作专班，各个班级设立“创新创业委员”打造“专员+委员”的学院创新创业教育联络队伍。建立校校、校企、校地等协同育人机制；构建多元化的“课程—训练—竞赛—培育”四个模块体系。注重“体系创新、方法创新、实践创新”三种创新，形成“制度保障、经费保障、人员保障、条件保障”四个保障，强化“思创、专创、赛创”三维一体的创新创业人才培养模式，逐步形成具有学校特色的工科高校创新创业教育工作体系。

学校设立创新创业奖学金 173.02 万元，拥有创新创业教育专职教师 4 人，就业指导专职教师 4 人，创新创业教育兼职导师 59 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）9 个，其中创业示范基地 3 个，高校实践育人创新创业基地 1 个，大学生创业园 1 个，创业孵化园 1 个，众创空间 2 个，科技园等 1 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 2 个（其中创新 2 个），省部级大学生创新创业训练项目 44 个（其中创新 40 个，创业 4 个）。

※以上数据来源：表 3-6 相关教师情况，表 5-4-1 创新创业教育情况，表 5-4-2 高校创新创业教育实践基地（平台），表 6-6-1 学生参加大学生创新创业训练计划情况。

（六）教学改革

深入推进“新工科、新文科”教育改革，追求卓越的教学质量文化。创新教研形式，围绕“培育高水平教学成果”，开展教育教学改革研究项目建设，2023 年共立项建设教育教学改革研究项目 39 项（其中省级项目 8 项）、省级优秀教学案例 5 项，教育部产学研合作协同育人项目 9 项。开展高阶教学改革，大力推行线上线下混合式教学方法，进行项目式教学，实施翻转课堂等，促进现代信息技术与课堂教学的有机融合，推动一流课程建设管理。2023 年获省级一流课程 10 门，校级教师教学竞赛奖项 36 项。

本学年下拨教学质量工程项目经费 115.7 万元，2023 年度下拨教学奖励金 72.685 万元。

表 8 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	9	0	9
其他项目	0	5	5
社会实践一流课程	0	1	1
线上线下混合式一流课程	0	4	4
线下一流课程	0	3	3
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	0	2	2

※以上数据来源：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目，表 7-2-2 教学成果奖（近一届），表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校遵循高等教育规律和人才成长规律，落实“立德树人”根本任务，秉承“立德树人，以文化人”的教育理念，以“博雅教育、知识（专业）教育、能力培养”三位一体为人才培养模式，以社会对新时代人才“十大能力”要求为培养目标，适应“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的现代人才培养思想，培养德、智、体、美、劳全面发展，素质、知识与能力协调发展，适应二十一世纪经济建设和社会发展需要的人格型、复合型、创新型高素质应用人才，为区域经济社会发展提供人才支撑。

学校将教育部提出的“价值塑造、知识传授和能力培养”与学校提出的“博雅教育、知识（专业）教育、能力培养”的三位一体的人才培养模式紧密融合。根据区域经济和社会发展的特点，结合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》与《工程教育认证标准》，树立学生中心、产出导向理念和课程思政下的“三全育人”理念，推进分类培养多元发展，深化产教融合、校企合作育人模式改革，确立具有厦门工学院特色的人才培养体系。

学校把建设优质教育文化、建设一流名校作为学校工作的重要目标，坚持以“三风”（学风、教风、校风）、校园文化和创建文明校园等建设为抓手，重点实施校园“三无”（无烟、无酒、无车）举措，传承中华优秀传统文化，开展理工科礼乐教育、诚信教育等儒学文化教育，建成特色鲜明、格调高雅的校园文化。

（二）专业课程体系建设

学校根据《本科专业人才培养方案制（修）订指导意见》，围绕人格型、复合型、创新型高素质应用人才培养目标，以专业知识和实践能力培养为主线，积极探索“新工科”“新文科”的发展要求，构建了适应博雅教育、知识教育和能力培养“三位一体”人才培养模式的课程体系，确立了通识类课程、学科专业类课程、实践类课程和课外实践等多维课程体系。每个部分均设置必修、选修类课程。课程设置既考虑学科专业体系要求，又兼顾社会、行业企业及学生发展需要。全校工学、理学、艺术学类专业实践环节学分比例不低于 30%，文学、经济学、管理学类不低于 25%。同时将创新创业教育融入人才培养体系，其中各专业设置创新创业课程不少于 6 学分。做到“开课有计划、调整有论证、变更有申请、过程有管控”，不定期对人才培养方案的执行情况进行专项检查监控，培养方案执行情况良好。

学校各专业平均开设课程 37.47 门，其中公共课 5.00 门，专业课 32.50 门；

各专业平均总学时 2497.37，其中理论教学与实验教学学时分别为 1822.16、667.42；各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

※以上数据源自表 4-2 专业培养计划表，表 5-1-1 开课情况。

（三）立德树人落实机制

学校坚持“立德树人”根本任务，秉持“立德树人、以文化人”的教育理念，贯彻“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的要求，坚持人格型、复合型、创新型高素质应用人才培养的目标定位，强化内涵建设，构建博雅课程教育体系，以博雅教育塑造学生的人格。

学校进行“立德树人”的顶层设计，实行所有教师为班级导师、辅导员为年级组长、行政教辅人员为兼职导师的“全员育人”；将思政育人贯穿人才培养方案、教育教学全过程，实现全过程育人；将育人工作与社会对新时代需求人才的“十大能力”和德、智、体、美、劳全面发展进行结合实现全方位育人。成立由多部门共同参与的课程思政教学研究中心，推动“立德树人”进人才培养方案、教学大纲、教学设计、课堂教学、基层教学组织、教师培训、工作坊等。紧紧抓住课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”、教师队伍“主力军”，让所有课程、教师、团队、组织和活动都承担好育人责任，探索“立德树人”育人工作新格局。

学校提出“办有文化力的新工科”的理念。开设博雅教育通识等古典文化课程，辅以“五馆”“十园”等设施，配套“阳光体育”“劳动教育”“艺术展演”“社会公益”“实践实习”，培育“专敬精新”工匠精神，弘扬“社会担当”价值观念，实现“立德树人”。

（四）加强学风建设

坚持立德树人，引领优良学风。深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，教育引导学生为国家发展、为追求真理而勤奋学习、奋发图强。开展爱国主义教育和法治教育，以思想教育引领优良学风；实施“恒阅计划”，建设 24 小时图书馆——弘本书馆，改造图书馆公共空间为学生休闲学习空间，引导学生明确学习目标、端正学习态度、增强学习动力。

强化“三风”建设，促进学风优化。学校组织学习贯彻《学生手册》《厦门工学院学生文明守则 32 项》，制定《厦门工学院关于“优化学风、深入育人”工作的实施意见》，实施“教风带动学风、习惯培育学风、榜样引导学风”的学风建设举措，强化行为习惯养成教育，推行“三早一晚”（早起床、早锻炼、早自习、晚自习）、“课堂三带”（带教材、笔记本、书包）、“课堂三禁”（禁

玩手机、禁带早餐、禁穿拖鞋）、实行“校园三无”（无烟、无酒、无车）、抓好“五个阵地”（课堂、宿舍、考场、图书馆、实习实践基地）、开展“两书”（“签订诚信考试承诺书”“颁发诚信荣誉证书”）诚信教育、实施标准化考场考试等措施，促进学风全面优化，努力建成可以代代相传、持久延续的“厦工风尚”。

优化评价体系，发挥榜样作用。严格执行《厦门工学院大学生全面素质模块化测评实施办法（2023年修订）》，建立科学合理的学生综合素质评价体系，注重对学生思想品德、学业水平、身心健康、艺术素养、社会实践等方面开展全面评价，对学生大学四年的学习生活进行全方位“画像”，并在学生毕业后发放《毕业生鉴定报告》。开展奖助学金和优秀学生的评选表彰，组织文明班级、文明课堂、星级宿舍等的评比表彰，评选五四红旗团委、团支部，先进党支部、优秀共青团员、学生党员等，树立先进典型，发挥榜样引领作用。

五、质量保障体系

近年来,学校锚定深化教育教学改革总目标进行顶层设计,推动学校实现“由外延式发展向内涵式发展”和“由规模数量向内核质量提升”的两大转变,建设和完善厦门工学院教育教学体系和人才培养体系。同时建立多元化的教学质量监控与评价机制,加强对教学过程和教学效果的监测与评估,营造质量文化氛围,常态化开展核心指标数据分析,形成了闭环的教学质量监控和保障体系。持续深化“学生中心、产出导向、持续改进”教学理念,形成以人才培养为中心的质量文化。

（一）落实人才培养中心地位、校领导重视本科教学工作

落实立德树人根本任务,牢固树立人才培养的中心地位,把本科教学作为学校最基础、最根本的工作,明确校院两级党政一把手是本科教学质量第一责任人。

1. 建立党委会专题研究本科教学制度,落实人才培养中心地位。每年均召开全校教学工作会议,专题研究和解决教学工作中的新情况、新问题,不断强化人才培养中心地位。学校党政领导高度重视本科教学工作,把本科教学工作列入党委和行政的重要议事日程,校党委和校长办公会不定期研究本科教学工作,及时解决本科专业建设、师资队伍建设、教学条件建设、教学管理改革、学生思想教育等本科教学工作中的重要问题。

2. 建立校领导深入基层现场办公制度。学校坚持开展“大学习、深调研、真落实”活动,由学校领导带领各职能部门深入二级学院,召开现场办公会,通过开设绿色通道,实施专项督办,解决多年来历史遗留的部分专业进入难、实验教师队伍水平不高、教务员数量不足、教学奖励偏少、招标采购进程慢等影响本科教学的重大问题。

3. 坚持校领导参与教学检查、听课评课、教师培训等活动常态化做法。校领导定期开展期初、期中、期末教学巡查,全面了解教师课堂教学、学生上课状况、教学设施运行情况、教学环境安全卫生等,带头落实《党政领导干部听课制度》。

4. 探索校党委书记、校长每学期为本科生讲授“思政第一课”制度。引导形成思政教育进课堂的浓烈氛围,示范推动树立正确的教育观、人才培养观。本学年,在学校党委书记亲身带动下,各二级学院书记、院长纷纷全覆盖开展对本科学生的“思政第一课”教育,助推了学校全方位课程思政教育体系的构建。

我校现有校领导7名。其中具有正高级职称4名,所占比例为57.14%,具有博士学位1名,所占比例为14.29%。

※以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（二）教学管理与服务

学校以体制机制建设和职能转变为抓手，分别设立学校和学院两级办学层次，进一步转变学校及各职能部门的管理职能，充分授权各学院，办学重心下移，确保发挥学院办学的实体地位和作用。各学院执行学校下达的目标与任务，享有自主运作、自主管理、自主发展的办学自主权，实现学校的办学目标。

在学术工作上实行“教授治学”，即学术问题由教授委员会决定。教授委员会必须承担责任，凝聚和带领全体教授、教师投入学术研究工作，以学术兴校，学术强校。

在行政管理上要实现“行政治校，民主监督，各司其职，各尽所能，团队合力，服务师生”，本着“精简、精干、精细、高效、服务”的理念，建立一套完善的管理体系，调动各方的积极性，让学校各项工作充满生机与活力。

学校构建了校、院、课程组三级教学质量管理组织，校级管理组织由校长办公室、教授委员会、育人与教学处和教学质量评估办公室等相关职能部门构成；基层管理组织由各二级学院教授委员会、院级督导组、课程组组成。

学校现有校级教学管理人员 15 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 20.00%；硕士及以上学位 6 人，所占比例为 40.00%。院级教学管理人员 40 人，其中高级职称 11 人，所占比例为 27.50%；硕士及以上学位 25 人，所占比例为 62.50%。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 66 人，其中本科生辅导员 66 人，按本科生数 12343 计算，学生与本科生辅导员的比例为 187:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 1.52%，具有中级职称的 35 人，所占比例为 53.03%。学生辅导员中，具有研究生学历的 46 人，所占比例为 69.70%，具有大学本科学历的 20 人，所占比例为 30.30%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3085.75:1。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（四）质量监控

学校加强教学管理和教学过程监控，充分发挥教学质量督导在维护教学秩序、规范教学活动、帮扶青年教师、促进教学改革、提高人才培养质量等方面的

积极作用。大力营造教育教学质量文化，开展常态化教学状态数据分析，形成教学质量监控和保障体系的闭环管理。

1. 坚持问题导向，完善质量持续改进机制

修订了《厦门工学院教学质量督导工作条例（修订）》（厦工教〔2023〕21号），在校院两级督导协同工作中，坚持问题导向，优化问题反馈机制，采用《厦门工学院教学质量督导信息反馈单》形式跟踪问题整改情况，将质量改进的需求和任务“具象化”“清单化”“时效化”，进一步完善了“评价→反馈→改进→跟踪→评价”质量保障闭环。2023-2024 学年，共向 8 个教学单位发出《厦门工学院教学质量督导信息反馈单》29 份，整改内容涵盖课程考核、毕业论文（设计）、课堂教学等方面，共收回 29 份改进反馈，整改效果明显。

2. 借助质量管理信息化平台，赋能课堂教学质量提升

学校重视教学质量信息反馈工作，利用新建的教学质量管理信息平台，服务全校教师日常听课安排和信息反馈管理。学校领导、督导员和同行教师可利用平台查课、巡课、预约，在线填写听课评价并反馈整改意见；教学管理人员可利用管理系统，分配听课任务，收集听课信息。目前，平台使用效果良好，课堂教学存在的各类问题能及时反馈至任课教师、学院和相关管理部门，督促和完成整改，保证了教学质量的持续改进提升。

3. 以新一轮审核评估为契机，深化教育教学改革

学校确立了迎接新一轮教育教学审核评估的工作目标，制定了《厦门工学院本科教育教学审核评估工作方案》，以新一轮审核评估为契机，深入推进学校教育教学改革，为学校高质量发展蓄势赋能。在自评自建阶段，对标新目标、新要求，进行“对标找差距”，为质量的持续改进提供依据和保障。

学校有专职教学质量监控人员 8 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 12.50%，具有硕士及以上学历的 3 人，所占比例为 37.50%。

学校专兼职督导员 74 人。本学年内督导共听课 1134 学时，校领导听课 48 学时，中层领导干部听课 269 学时，本科生参与评教 243903 人次。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 7-1 教学质量评估统计表。

六、学习成效

（一）学生学习满意度

根据第三方评价机构在学生在学习体验与成长评价报告中的分析数据，2023-2024 学年，本校学生对师德师风各方面的满意度评价均达到或超过 95%。其中，分别有 96%、96%、95% 的学生对教师师德师风及精神面貌、依法依规履行教师职责、关心爱护学生方面表示满意。学生对校园环境及资源的总体满意度为 90%，与非“双一流”本科平均水平持平；其中，学生对校园自然环境、图书馆资源（含电子资源）、教室及教学设备的满意度（分别为 96%、95%、94%）相对较高。92% 的学生认可体育教育对自身的帮助，特别是对增强身体素质方面帮助效果较为突出；96% 的学生认可美育教育对自身的帮助，其中在提升审美能力和审美追求方面帮助效果较为突出；96% 的学生认可劳动教育对自身的帮助，其中对增强身体素质、形成坚定意志、培养良好习惯方面帮助效果较为突出。

※数据来源第三评价报告《学生学习体验与成长评价报告》。

（二）毕业情况

2024 年，我校共有本科毕业生 3436 人，初次符合毕业条件 3243 人，毕业率为 94.38%；符合学士学位授予条件 3186 人，学位授予率为 98.24%。本科毕业生达到《国家学生体质健康标准》体质合格率比例为 93.01%。

※数据来源表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

（三）用人单位满意度及就业情况

学校历年来高度重视毕业生就业工作，积极创新人才培养模式，不断深化校企合作，积极开拓就业市场，提升就业指导服务工作专业化水平，提供精细化就业帮扶，保障了毕业生更高质量、更充分就业。一是多形式、多渠道促进毕业生就业，最大限度确保毕业生就业工作顺利开展。以“实习+就业”“竞赛+就业”“研学+就业”“职业技能鉴定+就业”的创新形式开展优质就业工作，我校困难群体就业去向落实率为 100%。二是通过多元化的校、政、企联合模式推进就业，结合“校长书记访企拓岗”任务为契机，除与“家门口”优质企业建立常态化就业合作关系外，主动走出去，跨省市、多地域与地方人才办、人社局、人才发展集团等政府和国企共建设立 14 个人才工作站，共走访引进 64 家省内外企业，达成了招聘毕业生意向岗位 760 余个，并进校招聘毕业生，匹配我校机械工程、自动化、市场营销、财务管理、物联网、产品设计等专业毕业生，累计与 1792 家企业建立就业供需合作关系，为聚力推进我校毕业生更加充分更高质量就业提供

有力保障。

用人单位对我校人才培养综合满意度高。2023 年，我校委托第三方开展用人单位就业工作满意度问卷调查显示，用人单位对学校毕业生的满意度为 100.00%，均值为 4.52 分；不同性质用人单位对学校毕业生的满意度均达 100.00%。不同规模用人单位对毕业生的满意度均达 100.00%。用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.31%及以上。其中，用人单位对毕业生对“政治素养”“专业水平”“职业能力”等能力素质的满意度最高，均达 100.00%。

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 96.18%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 65.66%。升学 89 人，占 2.74%，其中出国（境）留学 28 人，占 0.90%。

※以上数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

（四）转专业情况

根据《厦门工学院转专业管理办法》，自 2023 年起，学校充分尊重学生的兴趣爱好和个性发展，全面放开转专业，不再考虑学生专业排名，不再考虑课程挂科，新生进校后，分别在第二学期和第三学期的期初，为学生提供自由转专业的机会，提高学生社会竞争力。本学年，转专业学生 405 名，占全日制在校本科生数比例为 3.28%。

※以上数据来源：表 6-2-1 本科生转专业情况，表 6-2-2 本科生辅修、双学位情况。

七、特色发展

厦门工学院在过往十余年的办学历程中，深入研究国家教育战略和本校的办学实际，在以工科为主的专业人才培养中形成了自己鲜明的办学特色，即“抓育人、建体系”，并逐渐显示出人才培养的良好效应。

（一）抓育人：形成以育人为本的理念体系

厦门工学院作为一所以工科为主的民办本科大学，在改革开放的大潮中应运而生，又在不断变革的社会现实中探索自己的发展之路，深刻认识到育人即“立德树人”是教育的最根本任务，办学必须以育人为根本目标，并由此推出一系列明确的办学理念。

主要有：

以育人为本；

以育人为本办学，为学生未来育人；

推行博雅教育，培养优秀人格；

推行“博雅教育、专业教育、能力培养”三位一体的培养模式；

突出以文化人落地实践，建设整体性的教育文化；

实施全员育人；

实施高阶教学；

培养学生面向社会需要的“十大能力”；

培养学生“自主学习、独立思考、学会创造、融通运用”的能力；

这些理念有如下特点：

1. 紧紧围绕着“育人为本”的主题，从不同角度、不同实施方向上予以阐释。
2. 既有理念上的引导性，也有实践行为上的操作性。
3. 在不同的时间段里，内容有所侧重，但一以贯之的是“育人”这个根本大纲。

（二）建体系：围绕育人之本，建设以文化人的完整体系

学校认识到，仅仅提出“育人”的理念是远远不够的，它必须有具体的落实措施和实现路径。概括而言，“立德树人”是我们以立德来育人的目标，但是如何立德？如何实现这个目标？最主要的措施是“以文化人”，也就是说要通过系统的、成体系的教育文化建设，让学生浸润其间，得到教育、得到熏陶，建立起优秀的人格素养和生活实践能力。

由此，学校提出系统的教育文化建设举措，并构成了富有特色的教育文化体系：教师精神文化建设、教育教学质量文化建设、校园景观文化建设、馆园教育

文化建设、艺术美育文化建设、体育文化建设、书院文化建设、信息文化建设。

以下结合学校的具体落实措施予以说明：

1. 教师精神文化建设

学校认为：大学的建设，首要的是教师队伍建设，而作为一所年轻的民办本科大学来说，在还不可能具备强大的教师队伍的发展过程中，当然要引进人才，形成符合要求的教师的量的储备，但更为关键的是要在已有的教师群体中建构优质的教师精神文化。

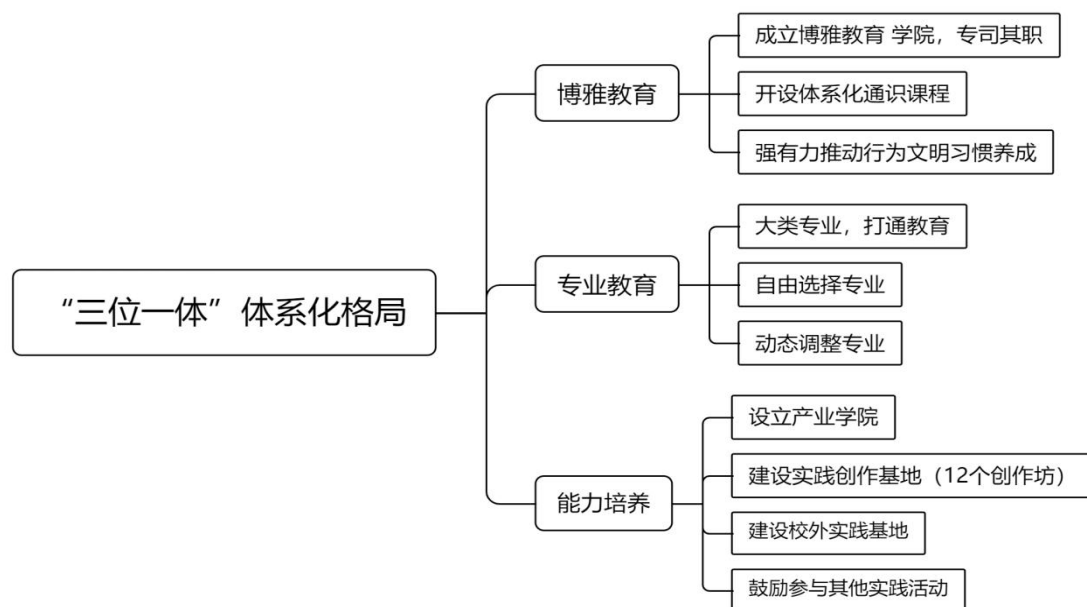
具体措施有：

- （1）成立教师进修学院，专门负责教师师德培养、教学能力培养工作。
- （2）进行持续的师德师风教育。
- （3）通过种种激励手段，提高教师的归属感、荣誉感、责任心。
- （4）为教师提供优厚的待遇与服务。
- （5）对违反师德的行为予以惩戒。

2. 教育教学质量文化建设

学校不仅重视教学质量，而且从质量文化的层面认识教学质量问题，全面地建设教育教学质量文化。学校还特别认识到，单纯抓教学质量并不见得能够真正有效，只有将教育教学融合起来，在实践中予以强有力的推动，真正的质量——人才培养质量才能提高。学校采取的主要措施有：

- （1）全体教师包班育人制。
- （2）教学质量递进，向高阶教学发展。
- （3）教学质量监督机制。
- （4）学生自主学习、自主管理、自我成长。
- （5）教学评价的全面改革。
- （6）学习制度的全面改革。
- （7）“三位一体”体系化格局：



3. 校园景观文化建设

学校认识到建设良好的校园景观文化对学生的培养具有特别的作用，所以在高标准、高品位、高颜值的原则指导下，建设了优质的校园景观文化，主要内容为：

- （1）彻底改变教室、实验室等教学场所的环境，形成以大批智慧教室为主体，便于学生学习、格调高雅、设计新颖的主体的教学环境。
- （2）建设成一个随地可学习、随处能读书的供学生自由学习的读书环境。
- （3）建设了人文之美和自然之美融合的公园式校园。
- （4）建成以“工程文化馆”“马拉松文化馆”“教育博物馆”“信息文化馆”“音乐艺术馆”“体育文化馆”“源缘美术馆”等为主体的“八馆十园”，并使这些馆园成为进行教育教学的良好场所。

由于如上建设的完成和富于特色，厦门工学院具备了特别的校园文化气象，在育人中发挥着潜移默化的作用。

4. 馆园教育文化建设

学校认识到，包括“八馆十园”在内的校园建设，不仅是供学生生活其间的良好场所，而且是要以此为依托进行教育的特殊平台，所以持续地在这些场馆园林之间组织各种活动，使这些场地发挥着特别的育人作用。

5. 艺术美育文化建设

以文化人，还有一个重要的方面就是美育。学校着力建设动态的美育文化，使校园里氤氲着浓郁的美感气息。主要活动有：

- （1）持续全学年中的“博雅杯艺术大展”。

- (2) 邀请中外钢琴艺术大师参加的国际钢琴艺术交流。
- (3) “春夏之声”系列音乐节活动。
- (4) 丰富多彩的“力耘讲座”。
- (5) 遍布全校的艺术展柜、艺术画廊。

6. 体育文化建设

学校认识到体育对于学生身心健康有着非常重要的意义，逐渐形成了独具特色的“厦门工学院体育文化”，形成明确的体育育人理念：

- (1) 建立未来健康意识，培养终身运动习惯。
- (2) 形成俱乐部式的学生体育课选择机制。
- (3) 动员全校学生参加“乐跑”活动。
- (4) 持续举办“校园马拉松”“续远校园接力赛”“开学第一跑”等大型体育活动，带动体育活动的持续深入开展，并形成学校体育活动的品牌。

7. 书院文化建设

学校创建之初，就建设了若干学生书院，学生书院集生活、学习、交流于一体，又具有各不相同的文化特色，在育人中起着特别的作用。

办学十几年来，学生书院的建制随着发展需要有所变革，但以下几个特点得到不断充实和升华。

- (1) 作为生活园区具有浓厚的文化气息。
- (2) 作为生活园区具有生活的便利性。
- (3) 作为生活园区为学生提供自治理、自我成长的特别平台。
- (4) 作为生活园区为学生创造了自由交流的条件。
- (5) 作为生活园区成为学生良好习惯养成的育人场所。

8. 信息文化建设

学校重视以现代技术为支撑的信息文化建设，已经建成信息全面覆盖的智慧校园。主要包括：

- (1) 数据中台。
- (2) 不同系统的信息互通。
- (3) 便捷的掌上办公。
- (4) 高端的信息化展示。
- (5) 教学全面信息化。

(三) 面向未来的教育教学持续改革

厦门工学院办学特色的形成，还有一个重要的特点，那就是面向未来进行教育教学的持续改革，具体体现为以下几点：

1. 学校认为，特色化办学的关键不在于调整专业，也不在于改革教学方式、方法等等枝节上的不同于众，而在于能否以关注未来的眼光思考教育问题，建构更有前瞻性和持续性的理念体系与实践体系。所以，学校的一切改革都从这个关键点出发，进行顶层设计，进行措施落实。

2. 教育教学改革要面向未来，但未来具有巨大的不确定性，如何应对未来的不确定性，关键是要研究教育规律并回归教育规律，按照最基本、最常识性的规律办学。所以，学校的一切改革措施都围绕这一点而生发，而实施。

3. 学校教育应该遵循的最大规律是学校必须以育人为本，纵然随着时代的变化，育人的具体思想内涵、方式、方法等会有所变化，但育人的规律不能改变。过去，学校在反思教育现实、瞻望教育未来的两相结合中，探索自己的办学之路，形成了回归根本、回归育人的最主要办学特色，未来，仍然应该在这样的思索中继续改革，并赢得持续发展。

八、问题及改进

（一）OBE 理念有待进一步落实

进一步贯彻落实 OBE 人才培养教学理念，强化保障，提升质量。一方面加强教师培训，组织开展 OBE 理念的专题讲座和工作坊，邀请专家深入解读 OBE 的理念、方法和成功案例；举办教学研讨会，让教师分享 OBE 经验和困惑，共同学习进步。另一方面提供资源、技术等支持，建立教学资源共享平台，提供项目式教学案例库、课程设计模板等资源，更好地帮助教师开展 OBE 教学实践。

（二）质量文化建设有待进一步强化

学校已建立相对完善的教育教学质量监控与保障体系，实现对人才培养全过程、全要素、全方位的监督、检查、监测和评价，加强持续改进，初步形成“评价→反馈→改进→跟踪→评价”质量保障闭环，促进学校教育教学质量不断提高，努力形成自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。

组织开展质量文化建设和行动计划，树立全体教职工的大质量观理念，强化质量保障意识，培育质量文化温润土壤；培养以学生为中心的质量意识，深化教育教学改革，提升教育教学质量；营造良好的质量文化氛围，激励师生参与质量建设，优化升级学校教学质量保障体系。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		548	/	240	/
职称	正高级	60	10.95	23	9.58
	其中教授	59	10.77	22	9.17
	副高级	165	30.11	97	40.42
	其中副教授	145	26.46	58	24.17
	中级	228	41.61	103	42.92
	其中讲师	213	38.87	55	22.92
	初级	45	8.21	7	2.92
	其中助教	40	7.30	4	1.67
	未评级	50	9.12	10	4.17
最高学位	博士	95	17.34	33	13.75
	硕士	407	74.27	145	60.42
	学士	45	8.21	54	22.50
	无学位	1	0.18	8	3.33
年龄	35 岁及以下	168	30.66	34	14.17
	36-45 岁	271	49.45	139	57.92
	46-55 岁	57	10.40	39	16.25
	56 岁及以上	52	9.49	28	11.67

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	折合外聘教师数	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080201	机械工程	15	7	33.41	4	12	4
080414T	新能源材料与器件	10	0	24.70	8	3	3
080213T	智能制造工程	10	0	27.50	6	8	3
080601	电气工程及其自动化	16	5	39.52	9	13	8
080701	电子信息工程	14	3	29.47	5	7	7
080703	通信工程	12	2.5	24.97	3	4	4
080905	物联网工程	10	6.5	27.39	6	4	5
130504	产品设计	10	0	19.30	4	2	1
080717T	人工智能	10	0	16.10	10	6	5
080902	软件工程	25	6.5	27.43	19	12	13
080907T	智能科学与技术	13	2	37.20	9	3	4
070102	信息与计算科学	19	0	14.84	10	5	1
080910T	数据科学与大数据技术	15	1	28.69	14	4	4
071202	应用统计学	10	0	8.50	7	2	2
081001	土木工程	12	12.5	20.65	6	8	5
120103	工程管理	10	6.5	15.64	4	7	2
120105	工程造价	10	4.5	19.24	5	8	4
082801	建筑学	18	6	12.42	5	12	4
082803	风景园林	12	3.5	13.23	3	9	6
020401	国际经济与贸易	11	4.5	30.13	5	7	3
020304	投资学	13	4.5	21.71	4	8	6
120803T	跨境电子商务	8	1	25.89	7	3	7
120204	财务管理	16	28.5	15.78	4	15	7
120202	市场营销	15	18	10.15	6	11	4
120102	信息管理与信息系统	10	3	23.69	5	6	5

专业代码	专业名称	专任教师数量	折合外聘教师数	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050304	传播学	17	0	16.53	9	7	8
050303	广告学	14	0	20.07	7	8	4
050306T	网络与新媒体	14	1	15.93	14	2	3
130310	动画	10	0.5	21.33	5	5	6
050101	汉语言文学	16	0	22.00	5	1	1
130201	音乐表演	13	2.5	9.87	3	5	2
050262	商务英语	20	0	12.45	10	7	1
050207	日语	8	0	14.63	8	1	1
080204	机械电子工程（停招）	2	0.5	35.20	0	2	0
080207	车辆工程（停招）	2	0	39.00	0	2	2
080401	材料科学与工程（停招）	2	4	10.67	1	0	0
080801	自动化（停招）	2	2	41.75	1	1	1
080705	光电信息科学与工程（停招）	2	0	37.50	0	1	1

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例（%）					
080201	机械工程	15	1	100.00	6	7	3	10	2
080204	机械电子工程	2	0	--	1	1	0	2	0
080207	车辆工程	2	1	100.00	1	0	1	1	0
080401	材料科学与工程	2	0	--	2	0	1	1	0
080414T	新能源材料与器件	10	1	100.00	2	6	6	4	0
080213T	智能制造工程	10	3	100.00	2	5	2	8	0
080601	电气工程及其自动化	16	2	100.00	3	9	2	14	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
080801	自动化	2	0	--	1	1	0	2	0
080701	电子信息工程	14	2	100.00	7	4	3	11	0
080705	光电信息科学与工程	2	1	100.00	1	0	1	1	0
080703	通信工程	12	1	100.00	4	6	2	9	1
080905	物联网工程	10	0	--	2	6	2	8	0
130504	产品设计	10	0	--	1	9	0	10	0
080717T	人工智能	10	1	100.00	0	8	3	5	2
080902	软件工程	25	3	100.00	8	12	2	20	3
080907T	智能科学与技术	13	3	100.00	2	8	3	10	0
070102	信息与计算科学	19	4	100.00	8	7	3	16	0
080910T	数据科学与大数据技术	15	3	100.00	3	8	4	11	0
071202	应用统计学	10	1	100.00	2	7	2	8	0
081001	土木工程	12	2	50.00	8	2	4	8	0
120103	工程管理	10	1	100.00	3	6	2	7	1
120105	工程造价	10	0	--	2	6	0	8	2
082801	建筑学	18	2	100.00	4	12	3	11	4
082803	风景园林	12	2	100.00	5	5	1	8	3
020401	国际经济与贸易	11	2	100.00	4	5	3	8	0
020304	投资学	13	1	100.00	2	10	2	11	0
120803T	跨境电子商务	8	0	--	2	6	1	7	0
120204	财务管理	16	3	67.00	5	8	1	14	1
120202	市场营销	15	4	100.00	1	9	3	12	0
120102	信息管理与信息系统	10	1	100.00	1	7	2	7	1
050304	传播学	17	1	100.00	2	14	0	15	2

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
050303	广告学	14	0	--	2	12	1	12	1
050306T	网络与新媒体	14	2	0.00	5	7	14	0	0
130310	动画	10	0	--	4	6	0	9	1
050101	汉语言文学	16	2	100.00	10	4	5	9	2
130201	音乐表演	13	1	100.00	2	10	0	12	1
050262	商务英语	20	5	80.00	5	10	5	14	1
050207	日语	8	2	100.00	1	5	2	5	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
38	33	车辆工程，智能制造工程，产品设计，智能科学与技术，数据科学与大数据技术，应用统计学，跨境电子商务，网络与新媒体，汉语言文学，日语	机械电子工程，车辆工程，材料科学与工程，自动化，光电信息科学与工程

4. 全校整体生师比 17.82，各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）10628.87
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）2758.09
7. 生均图书（册）84.71
8. 电子图书（册）750000
9. 生均教学行政用房（平方米）17.98，生均实验室面积（平方米）1.53
10. 生均本科教学日常运行支出（元）3725.07
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2397.32
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）253.23
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）269.76

14. 全校开设课程总门数 1424

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业 实验 室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020304	投资学	23.0	17.0	3.0	24.24	0	6	72
020401	国际经济与贸易	26.0	19.0	3.0	26.95	0	5	61
050101	汉语言文学	27.0	20.0	3.0	28.83	0	5	63
050207	日语	22.0	36.25	3.0	34.67	4	5	44
050262	商务英语	22.0	23.25	3.0	27.93	5	5	111
050303	广告学	34.0	40.75	3.0	45.3	4	6	20
050304	传播学	34.0	48.75	3.0	50.15	5	5	43
050306T	网络与新媒体	30.0	47.25	3.0	47.69	3	8	6
070102	信息与计算科学	29.0	25.5	3.0	31.69	11	7	173
071202	应用统计学	29.0	25.25	3.0	32.01	0	5	91
080201	机械工程	36.0	22.0	0.0	33.72	8	5	195
080204	机械电子工程	33.0	30.8	0.0	37.64	9	5	236
080207	车辆工程	32.0	30.0	0.0	36.47	5	5	121
080213T	智能制造工程	33.0	23.75	0.0	32.99	2	6	369
080401	材料科学与工程	35.0	18.0	0.0	31.18	3	5	136
080414T	新能源材料与器件	35.0	18.0	0.0	30.81	1	5	194
080601	电气工程及其自动化	28.0	24.0	3.0	30.23	9	5	95
080701	电子信息工程	28.0	24.0	3.0	30.23	6	5	55
080703	通信工程	27.0	23.75	4.0	29.51	8	5	56
080705	光电信息科学与工程	30.0	22.5	4.0	30.88	10	5	54

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课 外 科 技 活 动	实践环 节占比	专业 实验 室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
080717T	人工智能	31.0	39.0	0.0	41.18	2	5	51
080801	自动化	32.0	19.5	0.0	30.47	8	5	51
080902	软件工程	31.0	37.85	3.0	39.8	8	9	128
080905	物联网工程	28.0	24.5	4.0	30.52	8	5	51
080907T	智能科学与技术	29.0	32.0	3.0	35.67	11	6	232
080910T	数据科学与大数据技术	29.0	23.0	3.0	30.5	8	5	179
081001	土木工程	30.0	24.12	3.0	30.75	14	5	28
082801	建筑学	40.0	47.12	3.0	40.24	2	5	135
082803	风景园林	25.0	46.0	3.0	41.28	0	6	102
120102	信息管理与信息系统	33.0	19.0	3.0	30.23	0	6	91
120103	工程管理	28.0	17.75	3.0	26.6	11	5	35
120105	工程造价	31.5	18.0	3.0	28.78	10	5	35
120202	市场营销	26.0	19.0	3.0	27.11	0	5	270
120204	财务管理	25.0	19.0	3.0	26.35	0	7	83
120803T	跨境电子商务	23.0	19.0	3.0	25.15	0	5	170
130201	音乐表演	24.0	53.38	3.0	47.62	2	9	106
130310	动画	26.0	43.25	3.0	42.23	4	8	177
130504	产品设计	26.0	57.5	3.0	51.54	0	5	130
全校校均	/	29.22	28.92	2.45	34.18	2.11	4	110

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数			学分数	
		总数	其中	其中	总数	其中

			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130504	产品设计	2328.00	78.01	21.99	54.47	45.53	162.00	64.81	17.28
130310	动画	2368.00	83.11	16.89	65.03	34.97	164.00	84.76	15.24
130201	音乐表演	2376.00	83.16	16.84	58.33	41.67	162.50	84.62	15.38
120803T	跨境电子商务	2528.00	78.48	21.52	78.96	21.04	167.00	66.47	19.76
120204	财务管理	2568.00	73.83	26.17	78.82	21.18	167.00	62.28	22.75
120202	市场营销	2432.00	82.24	17.76	79.11	20.89	166.00	58.43	25.90
120105	工程造价	2488.00	76.85	23.15	79.26	20.74	172.00	62.50	19.19
120103	工程管理	2480.00	81.29	18.71	78.39	21.61	172.00	66.86	15.12
120102	信息管理与信息系统	2448.00	88.89	11.11	78.43	21.57	172.00	66.86	13.95
082803	风景园林	2624.00	78.66	21.34	64.33	35.67	172.00	63.37	20.35
082801	建筑学	3192.00	84.71	15.29	63.22	36.78	216.50	66.05	14.09
081001	土木工程	2608.00	84.97	15.03	75.54	24.46	176.00	68.75	12.50
080910T	数据科学与大数据技术	2384.00	79.87	20.13	80.37	19.63	170.50	63.64	17.60
080907T	智能科学与技术	2498.00	76.86	23.14	74.54	25.46	171.00	61.99	19.30
080905	物联网工程	2496.00	82.37	17.63	76.92	23.08	172.00	67.44	13.95
080902	软件工程	2400.00	78.00	22.00	75.83	24.17	173.00	80.92	19.08
080801	自动化	2704.00	76.33	23.67	69.75	19.30	169.00	63.91	17.16
080717T	人工智能	2480.00	81.94	18.06	74.35	25.65	170.00	46.47	13.53
080705	光电信息科学与工程	2440.00	77.05	22.95	78.36	21.64	170.00	59.41	20.59
080703	通信工程	2520.00	79.05	20.95	77.46	22.54	172.00	62.79	19.19
080701	电子信息工程	2520.00	82.22	17.78	78.73	21.27	172.00	65.70	16.28
080601	电气工程及其自动化	2536.00	80.13	19.87	79.18	20.82	172.00	64.53	17.44
080414T	新能源材料与器件	2582.00	72.73	27.27	81.80	18.20	172.00	58.72	20.93
080401	材料科学与工程	2478.00	71.59	28.41	78.13	21.87	170.00	54.41	25.00

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080213T	智能制造工程	2752.00	87.79	12.21	67.01	32.99	172.00	40.12	11.63
080207	车辆工程	2552.00	85.89	14.11	71.79	28.21	170.00	39.41	9.41
080204	机械电子工程	2480.00	66.77	33.23	66.77	33.23	169.50	39.53	12.39
080201	机械工程	2456.00	69.71	30.29	76.87	23.13	172.00	52.62	26.45
071202	应用统计学	2494.00	75.30	24.70	75.70	24.30	169.50	62.54	20.35
070102	信息与计算科学	2496.00	86.54	13.46	77.56	22.44	172.00	87.79	12.21
050306T	网络与新媒体	2272.00	70.42	29.58	60.74	39.26	162.00	74.07	25.93
050304	传播学	2272.00	74.65	25.35	59.68	40.32	165.00	78.18	21.82
050303	广告学	2256.00	73.05	26.95	65.07	34.93	165.00	76.97	23.03
050262	商务英语	2432.00	73.03	26.97	71.38	28.62	162.00	61.11	23.46
050207	日语	2640.00	68.48	31.52	66.82	33.18	168.00	60.12	25.00
050101	汉语言文学	2336.00	84.25	15.75	80.48	19.52	163.00	85.89	14.11
020401	国际经济与贸易	2544.00	81.76	18.24	79.09	20.91	167.00	66.47	17.96
020304	投资学	2440.00	77.05	22.95	73.77	26.23	165.00	67.27	18.79
全校校均	/	2497.37	78.69	21.31	72.96	26.72	170.12	64.61	18.21

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）85.14%，各专主主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 7.95%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 94.38%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020304	投资学	117	111	94.87
020401	国际经济与贸易	153	144	94.12
050262	商务英语	59	57	96.61
050303	广告学	128	128	100.00
050304	传播学	133	131	98.50
050306T	网络与新媒体	47	45	95.74
070102	信息与计算科学	80	67	83.75
080201	机械工程	143	129	90.21
080204	机械电子工程	40	35	87.50
080207	车辆工程	38	31	81.58
080401	材料科学与工程	37	28	75.68
080414T	新能源材料与器件	34	29	85.29
080601	电气工程及其自动化	113	104	92.04
080701	电子信息工程	83	79	95.18
080703	通信工程	87	84	96.55
080705	光电信息科学与工程	36	33	91.67
080801	自动化	67	61	91.04
080902	软件工程	255	235	92.16
080905	物联网工程	130	127	97.69
080907T	智能科学与技术	84	75	89.29
081001	土木工程	223	207	92.83
082801	建筑学	66	63	95.45
082803	风景园林	48	48	100.00
120102	信息管理与信息系统	126	124	98.41
120103	工程管理	123	111	90.24
120105	工程造价	129	122	94.57
120202	市场营销	345	342	99.13
120204	财务管理	376	368	97.87

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
130201	音乐表演	52	50	96.15
130310	动画	43	36	83.72
130504	产品设计	41	39	95.12
全校整体	/	3436	3243	94.38

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.24%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率（%）
020304	投资学	111	109	98.20
020401	国际经济与贸易	144	143	99.31
050262	商务英语	57	57	100.00
050303	广告学	128	128	100.00
050304	传播学	131	131	100.00
050306T	网络与新媒体	45	45	100.00
070102	信息与计算科学	67	67	100.00
080201	机械工程	129	124	96.12
080204	机械电子工程	35	35	100.00
080207	车辆工程	31	30	96.77
080401	材料科学与工程	28	28	100.00
080414T	新能源材料与器件	29	27	93.10
080601	电气工程及其自动化	104	101	97.12
080701	电子信息工程	79	76	96.20
080703	通信工程	84	82	97.62
080705	光电信息科学与工程	33	31	93.94
080801	自动化	61	57	93.44
080902	软件工程	235	233	99.15
080905	物联网工程	127	125	98.43
080907T	智能科学与技术	75	75	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
081001	土木工程	207	203	98.07
082801	建筑学	63	63	100.00
082803	风景园林	48	48	100.00
120102	信息管理与信息系统	124	123	99.19
120103	工程管理	111	111	100.00
120105	工程造价	122	121	99.18
120202	市场营销	342	335	97.95
120204	财务管理	368	359	97.55
130201	音乐表演	50	49	98.00
130310	动画	36	33	91.67
130504	产品设计	39	37	94.87
全校整体	/	3243	3186	98.24

22. 应届本科毕业生初次就业率 96.18%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020304	投资学	111	103	92.79
020401	国际经济与贸易	144	138	95.83
050262	商务英语	57	57	100.00
050303	广告学	128	122	95.31
050304	传播学	131	126	96.18
050306T	网络与新媒体	45	39	86.67
070102	信息与计算科学	67	65	97.01
080201	机械工程	129	129	100.00
080204	机械电子工程	35	34	97.14
080207	车辆工程	31	30	96.77
080401	材料科学与工程	28	25	89.29
080414T	新能源材料与器件	29	27	93.10

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080601	电气工程及其自动化	104	99	95.19
080701	电子信息工程	79	76	96.20
080703	通信工程	84	81	96.43
080705	光电信息科学与工程	33	32	96.97
080801	自动化	61	60	98.36
080902	软件工程	235	223	94.89
080905	物联网工程	127	117	92.13
080907T	智能科学与技术	75	70	93.33
081001	土木工程	207	198	95.65
082801	建筑学	63	63	100.00
082803	风景园林	48	45	93.75
120102	信息管理与信息系统	124	121	97.58
120103	工程管理	111	107	96.40
120105	工程造价	122	121	99.18
120202	市场营销	342	333	97.37
120204	财务管理	368	355	96.47
130201	音乐表演	50	48	96.00
130310	动画	36	36	100.00
130504	产品设计	39	39	100.00
全校整体	/	3243	3119	96.18

23. 体质测试达标率 93.01%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020304	投资学	410	372	90.73
020401	国际经济与贸易	443	406	91.65
050101	汉语言文学	138	126	91.30
050207	日语	89	81	91.01
050262	商务英语	238	232	97.48

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
050303	广告学	268	261	97.39
050304	传播学	269	253	94.05
050306T	网络与新媒体	221	200	90.50
070102	信息与计算科学	286	262	91.61
071202	应用统计学	44	41	93.18
080201	机械工程	566	518	91.52
080204	机械电子工程	119	115	96.64
080207	车辆工程	110	102	92.73
080213T	智能制造工程	166	150	90.36
080401	材料科学与工程	102	95	93.14
080414T	新能源材料与器件	193	181	93.78
080601	电气工程及其自动化	613	563	91.84
080701	电子信息工程	410	382	93.17
080703	通信工程	335	310	92.54
080705	光电信息科学与工程	100	88	88.00
080717T	人工智能	83	77	92.77
080801	自动化	226	211	93.36
080902	软件工程	776	727	93.69
080905	物联网工程	340	312	91.76
080907T	智能科学与技术	463	437	94.38
080910T	数据科学与大数据技术	290	279	96.21
081001	土木工程	479	434	90.61
082801	建筑学	270	252	93.33
082803	风景园林	208	191	91.83
120102	信息管理与信息系统	309	298	96.44
120103	工程管理	290	270	93.10
120105	工程造价	286	276	96.50
120202	市场营销	398	380	95.48

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
120204	财务管理	598	574	95.99
120803T	跨境电子商务	174	158	90.80
130201	音乐表演	150	131	87.33
130310	动画	197	172	87.31
130504	产品设计	178	161	90.45
全校整体	/	10835	10078	93.01

